

## 全国人大常委委员长陈昌智莅临集团调研



2014年4月17日上午,全国人大常委会副委员长、民建中央主席陈昌智一行来到贝发集团中国文具商品交易中心参观指导。邱智铭董事就贝发集团发展战略及知识产权战略情况进行了汇报,并汇报了贝发集团知识产权保护工作所取得的成果及打造三轮驱动发展战略的思想。

陈昌智副委员长充分肯定了贝发集团知识产权保护工作所取得的成就和三轮驱动模式思想。表示:贝发的发展思路非常清晰,模式蓝图科学严谨,经营措施扎实有力,对行业与国家知识产权保护工作具有借鉴意义,贝发的发展前景非常广阔。同时要求贝发集团继续加大知识产权研发投入,不断创新、开拓进取,把企业专利产业化、市场化,他说:“专利技术只有与市场接轨,才能开出效益之花!专利权利就是贝发的重要竞争力。”

陈昌智副委员长还特别参观了中国礼尚网。对中国礼尚网把中国的传统国学与礼品文化进行市场化整合经营和运作、为顾客提供全品类一站式的文化养生解决方案、让顾客零距离体验高端尊贵的“低碳健康生活”表示赞赏。表示,传统文化是中华智慧的源泉,中国礼尚网把礼品产业和文化产业有机融合,以商业带动文化的多重产业链联动发展模式新颖独特,他勉励贝发要在“低碳、绿色”产业使命中激流勇进,大力推动我国文化礼品产业大繁荣!

全国人大教科文卫委员会柳斌杰主任,全国人大教科文卫委员会委员李安东、王志学、王玉芝,国家知识产权局贺化副局长、宁波市人大常委会翁敏敏副主任,宁波市陈仲朝副市长,宁波市人大常委会委员、市人大教科文卫委员会主任委员伊敏芳等陪同调研!

## 2014年度中国制笔协会理事长工作会在滁隆重召开

春光明媚,桃李争艳。3月21日上午,2014年度中国制笔协会理事长工作会在安徽省滁州市隆重召开。中国轻工业联合会副会长兼秘书长王世成,中国轻工业联合会副秘书长、科技环保部主任于学军,中国制笔协会理事长王淑琴,副理事长陈三元、魏淑君,秘书长吴少平出席了会议。滁州市委副书记、市长张祥安,市委宣传部分部长张鸿银,来安县委书记、市人大常委会主任金维加,县委副书记、县长焦义朝,以及贝发集团股份有限公司董事长邱智铭等几十家企业负责人兼协会领导参加了此次会议。

首先,由滁州市委副书记、市长张祥安致欢迎词。张市长代表滁州市委、市政府,热烈欢迎中国轻工业联合会、中国制笔协会的领导和国内知名制笔企业的负责人蒞临滁州;他高度评价了中国制笔行业近年来的快速发展;他希望中国(来安)文具产业示范区,在国家专业协会和业界朋友的大力支持下健康成长。中国制笔协会理事长王淑琴就国内制笔行业“2013年工作”及2014年工作设想,做了专题报告。她在报告中认为:我国制笔行业经过改革三十年的发展已初具规模,形成了多门类、多品种

的产品体系。从经济数据指标看,2013年制笔行业225家规模以上企业1-12月份实现销售产值235.13亿元,同比增加16.10%,其中出口交货值68.76亿元,同比增加7.68%,销售产值利润率6.43%,同比增长8.08%。从技术进步情况来看,各类产品均有较快发展。自来水笔类产品是传统笔类产品,近年来虽受到圆珠笔类、记号笔类发展的影响,但在自来水笔结构及产品外观设计、高端自来水笔零部件制造及自来水笔表面处理技术等方面仍有较大突破,该类产品的逐步向高端及品牌类产品发展;铅笔类产品发展较快,在产品的制造技术及工艺等方面都有较大的改善,铅芯制造技术水平有较大提升,特种铅笔制造技术及铅笔用速生林木替代胶木技术研究开发有较大突破,活动铅笔类产品设计及自动化设备水平均有较大提高;圆珠笔产品设计发展较快,目前已形成传统油性圆珠笔、水性圆珠笔、中性圆珠笔、中油圆珠笔、可擦圆珠笔等五大产品类别,产品产量产值均居我国制笔产业首位,各类圆珠笔制造技术及圆珠笔笔头与墨水匹配技术方面已有长足进步,圆珠笔类产品质量及水平已逐步接近国外同类产品先进水平;

记号笔类产品技术水平发展迅猛,已形成包括持久性记号笔、白板笔、荧光笔、水彩笔、微孔笔、油漆笔、液体粉笔、CD笔、高温陶瓷记号笔、洗衣用记号笔、人体彩绘笔、涂鸦笔、特殊工业记号笔等多种产品体系,各记号笔类产品制造技术均有突破,产品质量也已逐步接近国外同类产品先进水平。针对2014年工作,王理事长重点强调了五个方面:一是创新理念、深化改革,进一步促进企业创新与转型发展;二是以国家科技支撑计划项目验收为契机,进一步推动行业技术进步;三是推动制笔行业信息化和工业化深度融合;四是充分发挥龙头企业的引领作用,促进行业合作共赢;五是净化行业市场环境,推

动企业加强自律。会议中,中国制笔协会副理事长陈三元、秘书长吴少平,分别就“制笔行业技术进步指导意见编制”、“制笔行业转型升级指导意见编制”、“制笔行业经济运行分析”作了专项说明。会上与会代表,纷纷就会议议题和我国制笔行业的现状及发展趋势,进行热烈的讨论。根据会议安排,3月22日上午,与会代表将乘车赴“中国(来安)文具产业示范区”参观。



## 第二十三期 贝发讲堂盛大开讲

2014年4月20日,第二十三期贝发讲堂在和丰花园酒店盛大开讲。本期由中国万商联合董事局蔡正光与中国礼尚网CEO周子川联袂奉献“打造完美系统,共创联盟时代”的主题讲座。

本期讲堂主要分享了万商联合商业奇迹的经验和思路,由此延伸探讨了行业要素整合、顶层商业模式构建,品牌营销与财富资本裂变嫁接等战略创新管理问题,获得了与会学员的一致好评!

蔡正光博士是中国万商联合董事局主席,圣贤学院院长,曾任朱镕基总理特卫,海尔张瑞敏助理,中信荣智健副手,获国家一等功勇士勋章,享国务院特殊津贴。周子川先生是《贝发讲堂》执行主席,中国礼尚网CEO,他对商业系统缔造有着独特的见解。他的讲课与案例结合,由浅入深,层层递进,深受学员欢迎。

本次贝发讲堂共吸引380名来自各行各业的企业家、行业精英、学术大师的参与,在此欢迎更多有志之士加入贝发讲堂,共同弘扬中华文化!

### 图片新闻

## 贝发全新产品亮相第十一届“文博会”

近日,第11届中国国际文具礼品博览会在宁波国际会展中心隆重开幕。贝发集团在转型升级后,以全新的姿态参加了此次展会,作为中国制笔行业龙头企业,近年来贝发积极探索转型升级之路,无论是研发创新、品牌打造及企业文化都在发展升级,步伐遥遥领先于同行企业。

本届展会以“绽放创意精彩”为主题,贝发集团在2013年12月即被认定为国家级企业工业设计中心。其创意设计优势充分展示在本届展会上,产品涵盖了办公书写工具、桌面办公用品、文具套装及促销礼品文具,不但款式新颖,而且独具创造性,充分展示了具有贝发文化基因特色的主流文具,深受海内外客户的青睐。

在本次展会中,贝发还特别推出了其下全新研发的高科技生命科学技术——PAC系列产品,这是该产品第一次正式在展会上亮相。一经发布即受到来往客户的莫大关注,已有大量客户对此展品展现出浓厚的兴趣。

借助本届文博会,贝发收获了一批意向客户,同时也让社会更多地了解到贝发全新产品,有力推动了贝发集团发展。

相关链接:第11届中国国际文具礼品博览会将于3月27日-29日在宁波国际会展中心举行,贝发集团展位位于4号馆4105-4114。





## 《中华人民共和国专利法》情况座谈会召开

2014年4月17日,贯彻实施《中华人民共和国专利法》情况座谈会在宁波新芝宾馆召开,全国人大常委会副委员长、民建中央主席陈昌智,全国人大教科文卫委员会副主任柳斌杰,全国人大教科文卫委员会委员联动、王志学、王玉芝等国家领导人主要针对专利法实施真实情况及存在问题进行调研和座谈,宁波市人大常委会主任翁鲁敏主持会议。贝发集团邱韶铭董事长参加了会议,并提出了两个建议:一是国内企业申请立体商标很难,反而国外企业在中国申请容易。二是企业国际维权难,希望国家层面能有专门的机构能够帮助企业进行交涉。

陈委员长对邱董事长提出的问题进行了详细的询问,并对上述问题进行了讨论,国家知识产权局贺副局长表示会在大使馆设知识产权专员,此项工作中涉及面广,正在进行中。

参加会议的还有宁波大学、中科院宁波材料所,宁波美康生物等学校、院所及企业十家,也分别针对各自实际存在的问题进行汇报并提出了建议。

### 相关链接:

贝发集团作为业内公认的“技术专家”,一直以来十分注重企业知识产权保护,并在企业内部设立专门的知识产权管理部门,聘请知识产权律师事务机构作企业顾问,为企业发展壮大保驾护航。从1996年开始,贝发积极成立知

识产权领导小组,设立知识产权科,制定《专利工作管理制度》、《知识产权管理规定》、《商标管理制度》等各类涉及知识产权行业制度二十余条,在ERP系统中设立知识产权管理平台,形成知识产权管理网络体系,同时积极探索知识产权保护机制和方法,建立知识产权预警应急机制,完善知识产权保护体系。贝发平均每天开发一款新产品,每三天申报一项新专利,每年有100余款新产品问世,专利产品销售占总收入的65%以上,专利申请量年增长近35%。贝发集团已在欧盟、北美、南非等全球73个国家注册了商标,并屡获美国Staples和Office Depot公司颁发的“全球产品创新奖”。2010年,贝发集团被评为“全国企业知识产权示范创建单位”;2013年评为“第一批国家级知识产权示范企业”,集团目前共申请专利2252件!

集团现承担国家火炬计划项目3项,国家重点新产品2项,获得省、部级、市级科技进步奖7项。2011年,为解决国内制笔行业核心技术国产化问题,贝发集团积极响应党和国家号召,主动承担中油墨水的研发与产业化、笔头材料及其制备的研发与产业化两个项目,为打破笔类重点技术海外垄断、实现关键技术国产化,促进行业核心技术根本性转变不遗余力。

贝发集团还率先带领中国文具企业取得海外维权的首胜。2004年,“贝发”在内的12家制笔企业在美国遭遇了首起“337”知识产权案,贝发集团充分利用法律手段,巧妙运用国际贸易争端机制,组织力量积极应对,率领行业主动维权,经过半年多的努力,美国世孚公司撤回对贝发的指控;2010年,历时四年的“HY1014荧光笔”外观设计侵权案告结,裁定欧盟知识产权局内部市场协调局和德国Stabilo公司败诉,向贝发集团进行相应赔偿。贝发集团积极维权,不仅为贝发集团国际营销战略奠定坚实基础,更维护了我国文具出口在国际市场的贸易利益,提升了行业应对国际贸易摩擦的能力,增强了我国文具行业的知识产权意识,赢得了国际尊重。

## 贝发集团微信公众平台全新改版了

贝发集团微信公众平台已上线近一年,关注人数超过千人,近日,成功通过微信认证,正式改版上线,众多新功能随之发布。

此次集团微信平台版面全部更新,导航栏除原有的产品信息介绍,新增中国礼尚网和走进PAC两个模块,使关注的用户可以获得资讯更多、更全面。

其中特别介绍中国礼尚网模块中的贝发讲堂,它可以支持微信端报名、讲堂现场反馈等,功能强大、互动性优势明显。

贝发集团微信公众平台关注方法:直接用微信“扫一扫”功能扫描二维码即可,或在公众账号里搜索“beifagroup”并添加为好友。贝发集团期待大家的关注。

## 中国礼尚网余姚体验店隆重开业



日前,中国礼尚网余姚体验店正式开业,贝发集团董事长邱韶铭与中国礼尚网运营总监周子川等领导出席了此次开业仪式,邱董事长在主题会议上发表了生动而富有激励的讲话。他首先对莅临现场的各位领导、各位来宾致以热烈

欢迎,对余姚礼尚网成立做出重要贡献及给予重要支持的各位朋友表示感谢。他表示物竞天择、适者生存,逆水行舟、不进则退,中国礼尚网目前进展大好,继和丰、鄞州、海曙、慈溪等体验店先后开业后,余姚体验店顺势落成,但全体同仁仍需同心同德、继续努力,为实现中国礼尚网成为中国礼品行业唯一品牌而奋斗不息!

参会人员现场热情高涨、互动不断,并就中国礼尚网的美好前景进行了规划与展望。

中国礼尚网余姚体验店在此真诚期待大家的光临!

## 工会新闻

### 苍松翠柏祭英烈热血丹心温誓词



近日,贝发集团党委组织全体党员在樟村烈士陵园举行“祭奠革命英烈,重温入党誓词”活动。40余名党员在革命英雄纪念碑前敬献鲜花,并在纪念碑前为10名新党员举行了入党宣誓仪式。

### “走亲连心”进企业,身心下沉听建议

4月1日上午,北仑区工会副主席谢玲同志、组织部部长郑杰同志、小港街道总工会主席方杏仁同志等一行四人来到贝发集团,通过走访、座谈等形式倾听企业一线职工的建议和意见。会上,谢玲主席言辞恳切,和员工们亲切交流,了解员工的期盼。对于员工提出的孩子上学难、惠民工程不到位等各项民生问题,谢玲主席表示这些问题一定会向有关部门反映并尽快解决,给员工们一个满意的交代,请全体员工安心工作。



## 行业新闻

### 宁波文具从传统走向时尚 设计费占年产值5%

与第十一届中国文博会同期举行的“文具创意设计”专场设计对接会在宁波国际会展中心举行。来自杭州、桐庐、武义等省内30余家文具制造业企业和由广东省文化用品行业协会带领的20余家文化用品企业,与来自和丰创意广场的10多家设计机构展开了对接。现场3家文具制造业企业与设计公司达成合作意向,涉及设计合作金额60万元。

文具产业是宁波的优势产业。宁波市文具行业“十二五”发展规划,2015年,宁波文具产品销售总额将达1000亿元,宁波文具产品在全球文具市场占有率超过10%。文具产业是“小产品大市场”,文具的利润非常薄,汇率变动和劳动力成本的不不断上升,对文具业造成不小的影响。“宁波的文具业必须打破传统,搭上工业设计设计的列车,增加文具产品的附加值。”汪勇认为,目前宁波文具创意设计已经融入到文具产业中,占企业年产值的5%至8%。

### 彩铅需求量逐年增加 行业市场前景大好

彩铅是一种非常容易掌握的涂色工具,画出来的效果以及长相都类似于铅笔。颜色多种多样,画出来效果较佳。日常生活中普遍使用,越发达的国家,人均彩铅使用量就越大。相关数据也充分证明了这一结论,美国人年均使用彩铅达到15支以上,欧洲达到9支。而且国外的彩铅市场氛围极为浓烈,使得彩铅笔与黑芯铅笔的使用比例达到6:4以上,这一比例在中国目前只有1:9。此外,从GDP角度来看,很多类似中国的发展中国家,尤其是东南亚国家,消费者使用彩铅的习惯也在受欧美市场影响,近几年发展中国家的彩铅销量均在呈现巨幅的增长。总体来看,包括欧美等成熟市场原本对彩铅的巨大需求,加之中国等拥有巨大潜能的待开发市场的不断觉醒,全球用户对彩铅尤其是彩铅笔的需求量普遍在逐年增加。

彩铅产品受欢迎程度尤为突出。制笔行业专家指出,这主要是由于全球市



## 争做好员工 奉献中国梦

在每一个中华儿女的心中，都拥有着一种梦想，虽然看似平凡无奇，但汇聚在一起却闪耀着灵动的光芒，其名曰中国梦；在每一个中华儿女的手中，都拥有着一种追求，虽然看似微不足道，但紧握在一起却绽放着绚丽的篇章，其名曰劳动美。没有梦想的民族是悲哀的，可幸我们有中国梦；没有劳动的民族是失败的，可喜的是我们信劳动梦。

“五一”国际劳动节来临时，贝发集团工会启动了“争做好员工·奉献中国梦”主题宣传活动，号召每一个员工做中国精神的承载者、中国道路的践行者、中国力量的主力军，为实现伟大的“中国梦”努力奋斗，用劳动美托起每个人心中的中国梦。

习近平主席曾说：“劳动是财富的源泉，也是幸福的源泉。人世间的美好梦想，只有通过诚实劳动才能实现；发展中的各种难题，只有通过诚

实劳动才能破解；生命中的一切辉煌，只有通过诚实劳动才能铸就。”“中国梦”是什么？它不是报纸上统计出的漂亮的宏观数据，不是国际上的畅销书榜单上的大国崛起，更不是外国媒体炮制给我们的标签，它承载每一个中国人用辛勤的劳动实现的梦想，承载着开创中国特色社会主义道路艰辛的探索，更承载着中华儿女为中华崛起的拳拳之心和不懈奋斗。“中国梦”的本质就是实现国家富强、民族复兴、人民幸福。中国梦是民族的梦，也是每一个中国人的梦，更是每一位劳动模范的梦。在劳动的过程中，替他们品尝着其中的酸甜苦辣，也将劳动者自身的美展现的淋漓尽致。

幸福不会从天而降，梦想也不会自动成真。它不是一个飘渺虚无的空楼阁，而是一座坚实的魅力大厦，这里的一砖一瓦都需要用“诚实劳动”来构建，让我们都伸出双手，用“争做好员工”托起每个人心中的“中国梦”！

## 管理人员下一线保生产

贝发集团实施“三轮驱动”战略以来，集团全球订单量呈直线上升，截止目前，贝发的订单总量与去年同比增长30%，虽然集团的机械化、数字化制造水平在不断提高，但在这样的生产旺季，一线工人依旧无法满足公司需求。4月开始，集团上下开始了一场全员促生产、保交期活动，从高层管理到普通员工，在完成本职工作的基础上，积极动员投入一线生产工作。

此次管理人员队伍中有曾经上过“一线战场的老员工”，也有第一次参与一线劳动的新员工，但是他们都严格服从调度，积极投入，带动起工厂车间的干劲。

管理人员在车间没有固定工位，有的员工在集团老展厅设立的临时生产线工作，有的员工是哪里需要就到哪个岗位。每到一岗位，都会有熟练的师傅耐心地讲解操作流程，生产线上最常听到的话就是“慢慢来，不要急”“不错，做得很好”……不论是在哪个岗位，看到的都是埋头工作、挥汗如雨的身影。参与生产的员工表示“我们既然来了就好好干，要不就不来”，正是凭借着这种精神，他们顾不上喝水、擦汗，加快进度，使集团生产线日产量上了一个大台阶。

谈及管理人员下车间做“临时工”的感受，“虽然很累，但是大家都表示收获很大”。通过这次深入车间生产一线，让管理人员认识了贝发产品，了解了生产工序，看似简单的工艺其实生产

工序却很繁琐，需要每个岗位通力合作；了解了公司旺季车间生产作业的紧张程度及一线员工的精神面貌与工作态度。与此同时，管理人员深入车间生产一线，一方面可以带动一线工人的工作热情，激发他们的工作积极性；另一方面可以帮助管理人员树立良好的形象，增加自身的亲和力。

特别是党员干部带头加班保生产，集团党委书记亲力亲为动手包笔让员工很受鼓舞。本次管理人员与一线员工团结协作、同甘共苦，用自身的行动带动着生产一线员工深刻理解并严格贯彻公司的各项生产经营决策，同时也被生产一线员工不辞辛劳、克服重重困难、全力以赴深深感动，成为“努力干好本职工作，做一名优秀的管理人员”的强大动力。也与全省倡导“争当好职工，奉献中国梦”的主题思想深度契合！

让管理人员全方位地了解产品生产流程；更好的促进公司生产一线员工与公司经营管理融为一体、同心合力、发挥强大的团队精神，推动了集团跨越发展，这是公司领导作出“管理人员支援生产一线”决策的初衷。

贝发员工纷纷表示：此次作为管理人员支援生产一线，虽然苦点累点，但是却看到了贝发集团蓬勃发展、跨越发展的新希望，看到了贝发“三轮驱动”战略这个新起点实施以来，广大员工们呈现的新干劲、新面貌！

为提升集团销售业绩，响应争做好员工号召。2014年1月起贝发集团营销系统每月进行一次内部评比和分享，对本月销售、接单、利润业绩增长先进团体和业务人员，及在客户服务和内部服务中有突出表现的员工进行表彰，并对每月业务开拓案例及市场信息资讯进行内部分享。

截止4月，已成功评选出3期先进团队和业务人员。营销部门希望通过这个活动激励部门内人员以先进人员为学习标杆，争取多创业绩，多做贡献。

贝发集团营销系统包括欧洲业务、北美业务、南美业务、亚非业务、国内业务等部门，是贝发集团核心组成部门，承担着集团销售工作，起着至关重要的作用。营销系统在开展日常工作同时，兼顾员工个人发展，鼓励员工参加公司内外多种活动。除开展营销风采活动外，销售管理部还特别为女性员工设立了巾帼文明示范岗，并获得了2013年度宁波市“巾帼文明岗”荣誉称号。这些活动的开展，体现了营销系统争做贝发好员工的精神，展现了营销系统勇争先进的风采。



营销系统  
争优创新  
展风采



## 春，那一抹绿

采购部 黄浩芳



北仑区位于浙江省陆地的最东端，全国海岸线中轴，是全国重点沿海港口之一。东北两面濒临东海，与定海、普陀县交界，南与鄞县接壤，西隔甬江与镇海区相望。东西长约56公里，南北宽约40公里，陆地面积585平方公里，由宁波平原的延伸部分和穿山半岛组成。境内平原广阔，河网交叉，山海延绵，有“四山一地一分水”之称。

这里流传着一个动人的故事：9000年前，金塘港有一条已修炼九千九百九十九年的蛇精。一个名叫北仑的小伙子，日夜练武，立志除妖，一场殊死搏斗后，终于除去妖魔，自己也力竭身亡。后来，在他的舍身处涌出一座小山，后人为了纪念他取名北仑山。北仑区也因此山而得名。

一群港口，一处油田，一座山，一个乐园，一所高校，一座古刹，一种民间艺术，一个喷泉……这是人们对北仑的初步印象。但在这个明媚的春天，我们还是放飞心情，去北仑的山山水水走走……

江南四月，草长莺飞，北仑念慈园的樱花已进入盛花期，满树樱花，满树烂漫，如云如霞，白中带粉，粉中带红，远远望去，花团锦簇，好像漫天的雪花，又似洁白的云彩，一阵风吹过，满树樱花纷纷飘落，绿茵草地如铺上彩色毯子，如梦似幻，如置身仙境。

牡丹花五彩缤纷，雍容华贵，被誉为国色天香，是花中之王。虽然在南方，但北仑的牡丹庄园经过数年的努力培育，园

内种植有150多个品种、一万五千多株、各种颜色的牡丹花，阳春三月，牡丹花如约绽放，让人在此行走，犹如置身花海。

柴桥街道紫石片区，是花卉示范基地，也是杜鹃花观赏基地。这个季节，当你在田野里漫步，一片片花海呈现在你眼前，红的是树，绿的是苗，粉的是花，紫的是叶……色彩浓郁，光线明媚，一眼望去，无穷无尽，另人心驰神往……

北仑森林植物园位于北仑的太白山，太白山是北仑最高的山，山的东北面是北仑，西南面则是鄞州，最高峰657米，森林步道一直通向山顶。找一个晴朗的日子，攀登攀登太白山，锻炼身体筋骨，确实不失为一件美事！一路上山林幽静，山花烂漫，四处鸟语花香，蜂鸣蝶舞，而太白山顶的视野非常开阔，既能看到雄伟壮观的东方大港，又能看到延绵起伏的九峰山峦，真是一个爬山的好去处！

九峰山地处江南大陆架的最东端，属天台山脉太白山支脉，叠峰翠岭，九座山峰连绵起伏，因此得名。当你登上九峰之巅时，放眼望去，天空是海洋的颜色，海洋是天空的颜色，整个北仑沉浸在海天一色的世界中，犹如仙境。登顶的路程中，一部分人能够坚持下来，也有很多人选择了半途而废，但只要你能坚持下来，就会发现远处的美丽唾手可得，才能真正领略无与伦比的北仑之美！

……  
打造秀美山川，发现北仑之美，当你静下心来，一定会发现，其实这里真的很美！

早就听说九峰山是一个山清水秀的好地方，这一见，果然名不虚传。

因为九座尖尖的山峰连绵起伏，九峰山由此而得名。进入山门，往前一看，就发现一棵开满桃花的桃树，桃花可真多呀，多得几乎占满了整棵树；桃花可真美呀，美得像天上的仙女。走了一会路，来到了祈雨坛，听说以前干旱的时候，有人就上祈雨坛求雨呢。过了祈雨坛，就上山了。山路可真陡峭啊，一会儿蜿蜒，一会儿笔直，一倒儿上坡，一会儿下坡，害得我一刻不留神，摔了个大马哈。顺着弯弯曲曲的山路，到了龙潭飞瀑。那水从40余米的高度以飞快的速度笔直冲下来，“唰——唰——”那清脆悦耳的“自然之音”在我耳边回荡。一靠近，那水就“噼里啪啦”地溅在我们身上，在炎炎烈日之下带给我们清凉。我身临其境，仿佛体会到“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”的感觉。

卡努滩是通往龙潭飞瀑的必经之地。有我们学校田径场般大小，水色深沉，绿影婆娑，听人说，这是2005年百年一遇的强台风“卡努”留下的遗迹。几个游人立在水边，尽

情泼水，打水漂。引得不少游客驻足观望。

五小娘潭和卡努滩毗邻。相传，东海的五个小龙王，深深地喜欢上了这里秀美的风景，经常到山间游玩。此潭就是五个小龙王沐浴嬉戏的地方。

经过了将军岩和象棋岩，哗哗的水声时时无，紧走几步，一条飞瀑映入我的眼帘。真像一条白龙从山顶窜下来，这便是龙潭飞瀑。站在悬崖下，抬头仰望，瀑布从三十多米高的悬崖上直泻而下，落进十几平方米的潭里，迸珠溅玉，响声如雷。

九峰山，我爱你！你真像一颗光芒四射的明珠，镶嵌在家乡的土地上。

## 美丽九峰

博聚 赵静波



滴水 dishui 藏海

## 选择你选择的

路，不通时，选择拐弯；  
心，不快时，选择看淡；  
情，渐远时，选择随意。  
→有些人，狠一狠，就忘记了。  
→有些事，挺一挺，就过去了。  
→有些苦，笑一笑，就释然了。  
→有颗心，伤一伤，就坚强了。  
有时候“机会是陷阱，冲动是魔鬼，磨难才是真正的人生”。

## 提醒自己

昨天，放下；今天，努力；明天，争取；  
对的，选择；错的，删去；  
思考，缜密；目标，不变；方法，不限；  
遇阻，坚持；诱惑，挡住；健康，为先；  
愉悦，为本；成全，别人；成就，自己。

### 法务专栏

## 国际商标协会建议新《商标法》细则反对期别太短

2013年8月30日，《中华人民共和国商标法修正案(草案)》(以下简称：新《商标法》)通过全国人大的表决。今年五月，新《商标法》即将在中国颁布实施。对于正在审议过程中的实施细则，国际商标协会表示希望留给“反对声音”的时间别太短。

协会首席执行官艾迪埃纳·桑斯·德·阿塞多表示，在中国新《商标法》的修订过程中，国际商标协会也被邀请为新商标法及其实施细则做出评论，并向相关部门反馈意见。

“就商标法而言，很多新的进展都让我们深受鼓舞。”比如对于侵权行为加大了惩罚力度、扩大了对商标的保护范围，加入了非传统商标的保护，还有非常重要的一点是，在商标注册过程中加入了“非恶意注册”这一定义。

“至于新的商标法的实施细则，相关部门目前还处于审议的过程中。”对此实施细则，国际商标协会提出，希望对于注册当中的“恶意”有更明确的解释或表述，能够清晰地界定什么样的行为是“恶意”。

另外，新细则缩短了商标所有者对于

提出反对意见的审议时间窗口，这让我们有所担忧。”阿塞多表示，如果在法律中把品牌所有者对于恶意注册或侵权注册提出反对意见的时间缩短的话，那将降低真正的品牌所有者保护自己品牌被侵权或抢注的机会。“这对于公司或消费者都是有一定危害的。因为类似抢注或侵权的行为有可能对消费者产生误导。”

“这会涉及到反对注册和撤销注册的具体情况，我们注意到实施细则中对于时间的设置部分，有些时间窗口从三个月缩短到了一个月，有时还少于一个月。这会让品牌所有者有效的进行自我保护的可能性及提出反对意见的可能性被显著降低。”阿塞多提出，特别是当被侵权的一些国际品牌时，还需要把证据翻译成中文。“而这一切都需要时间，因此缩短这个时间窗口让我们感到担忧。”

国际商标协会是一个由全球品牌所有人和商标专业机构组成的非盈利性国际组织，致力于支持商标和有关知识产权的发展，保护消费者利益，促进公平有效的商业贸易秩序。协会在中国设有代表处，并和中国相关政府部门建立了交流与合作的政府关系。

——来自人民网北京4月1日电(赵静青)