



制造中心精益生产启动大会隆重召开

2013 年 11 月 20 日, 贝发集团制造中心精益生产启动大会在贝发中国制笔城隆重召开, 大会以“精益求精、永无止境、全员参与、赢在执行”为主题。贝发集团董事长邱智铭、副总裁邱智宏及集团相关领导、全体制造成员共同参与了此次盛会。邱董事长发言表示: 随着生产要素价格的上涨、企业间竞争日益激烈、客户需求不断变化, 传统的粗放式生产模式已不适合, 选择推行精益生产是贝发发展的必然路

线, 他希望贝发全员能充分认识到选择精益生产的必然性和紧迫性, 精确定解精益生产推行方式及目标, 号召全员参与并建立改善机制与营造改善氛围。他鼓励贝发员工要充满梦想、充满斗志, 永葆贝发人的青春与活力! 制造总监胡冬及 3A 顾问在会上分别做了发言。各制造中心还开展了激烈而有趣的展示演出 PK, 以打分制的方式对各中心队伍进行了评比, 博汇公司独占鳌头获得第一, 大会最后在全体人员共背企业文化的和谐氛围中结束。

供应链平台项目获 1000 万资金补助

中国文具供应链运营服务平台项目获中央文化产业专项资金 1000 万补助

2013 年 11 月 1 日, 由宁波市委宣传、文化、财政、宁波外经贸局在市联谊宾馆组织召开关于财政部下达中央文化产业专项资金会议, 本年度列入中央资金项目共七项, 其中贝发集团股份有限公司打造的中国文具供应链运营服务平台项目获得 1000 万的资金补助。

对此, 贝发集团将加努力做好供应链项目, 不断增加研发投入, 整合渠道

资源, 夯实行业合作基础, 大力提升文具核心竞争力, 并带动一批“专、精、尖”的特色文具强企走向世界!

2013 年文化产业发展专项资金是以支持推进文化体制改革、培育骨干文化企业、构建现代文化产业体系、促进金融资本和文化资源对接、推进文化科技创新和文化传播体系建设、推动文化企业“走出去”等六大方向。此外, 将鼓励企业加快提升技术装备水平, 优化产品结构, 对环保印刷设备购置或改造、仓储物流设备更新升级等给予重点支持。

“2013 中国(贵州)非公有制经济发展论坛开幕式(第十届)”隆重举办

“2013 中国(贵州)非公有制经济发展论坛开幕式(第十届)”于 11 月 5 日在贵州毕节隆重召开。大会由贵州省人大副主任张群山主持, 贵州省政协主席王玉富、全国人大副委员长陈昌智分别致辞, 邱董事长作了《与时俱进求变革》的主题演讲。

邱董事长表示, 国家经济正处于转型的关键时期, 企业就更加需要反思经营思想, 未来的竞争将是技术实力与商业模式的双重竞争, 高效率地配置企业资源, 构筑全新的变革环境, 让变革因子扎根企业, 才能更好实现人人有梦、强企之梦、行业之梦乃至国家之梦。邱董事长还运用佛学智慧, 多维度阐述了

企业经营的哲学之道, 获得了与会人员的一致赞许!

据了解, 此届论坛由民建中央、国家工业和信息化部、贵州省人民政府共同举办, 主题为“创新改革发展、激活后发优势、打造非公经济升级版。”贵州省委省政府领导, 各省(自治区、直辖市)代表团成员, 贵州省有关部门, 毕节市委市政府领导及相关职能部门负责人约 600 余人参加会议。“中国非公有制经济发展论坛”从 2003 年创办以来, 每年举办一届, 论坛举办的同时, 举办经济社会发展项目推介会及相应的招商引资活动, 自创办以来共促成签约 1768 亿元。

贝发集团获出口美国快速通行证

近日, 贝发集团、鄞州艾科日用品、宁波创青腾达机械、宁波海贝玩具制造等 4 家企业通过了中美海关 C-TPAT 联合验证。至此, 我市已有 20 家企业获得了出口美国的快速通行证, 其中鄞州区验证企业占到一半。

C-TPAT, 全称“海关-商界反恐伙伴计划”, 是美国海关在“9·11”

之后采取的一系列反恐措施之一, 旨在通过加强美国海关与商界的合作, 保证美国国内和输美货物供应链的安全。成员企业根据不同认证级别, 可享受美国海关提供的优惠通关措施, 降低海关查验数量, 最高可享受 95% 左右的免检率, 从而增强产品在美国市场的竞争力。

图片新闻

将公益进行到底

贝发讲堂第十六期企业经营核心——系统缔造正式开讲



2013 年 10 月 27 日, 贝发讲堂第十六期企业经营核心——系统缔造在宁波和丰花园酒店正式开讲, 本期的主讲人继续由 B2M2C 项目部总经理周子川担任, 他在讲堂与学员深入探讨了如何建立系统性思维与习惯, 并由浅入深、层层递进地讲解了如何有效的经营企业, 同时辅以实例, 帮助企业建立核心的竞争力, 理顺企业管

理体系, 拉动企业经营业绩。让与会者十六期企业经营核心——系统缔造在宁波和丰花园酒店正式开讲, 本期的主讲人继续由 B2M2C 项目部总经理周子川担任, 他在讲堂与学员深入探讨了如何建立系统性思维与习惯, 并由浅入深、层层递进地讲解了如何有效的经营企业, 同时辅以实例, 帮助企业建立核心的竞争力, 理顺企业管

理体系, 拉动企业经营业绩。让与会者十六期企业经营核心——系统缔造在宁波和丰花园酒店正式开讲, 本期的主讲人继续由 B2M2C 项目部总经理周子川担任, 他在讲堂与学员深入探讨了如何建立系统性思维与习惯, 并由浅入深、层层递进地讲解了如何有效的经营企业, 同时辅以实例, 帮助企业建立核心的竞争力, 理顺企业管

人人都是消防员, 消防意识放心间 安徽新贝发制笔城消防演习活动圆满完成



为了进一步保证安全生产, 杜绝火灾隐患, 2013 年 10 月 31 日, 安徽新贝发制笔城有限公司组织一场全员参与的“消防演习”, 县消防大队谢春明参谋长在会议室给全体员工讲解了一些火灾发生应注意

的事项, 随后进行实战演习。演习包括: 消防警铃的使用、灭火器及消防栓的使用、消防逃生等。通过这次消防演习, 使我们员工增强了消防意识, 了解公司防火制度及消防逃生路径, 有效地提高了自救能力。

荣誉榜

贝发连续两届上榜 2013 宁波品牌百强



11月2日, 2013宁波品牌百强榜发布会在阳光豪生大酒店隆重举行, 贝发集团以37.4亿元的品牌价值位列百强榜前列, 本次榜单由甬商发展研究会联合中国社科院品牌战略研究课题组、中国市场学会等国内权威机构共同评选。

宁波品牌百强已连续举办两届, 贝发排名较去年略有上升。主办单位介绍说: “在宁波的文具品牌中, 贝发可谓战功无数, 笑傲同行。尤其是贝发转型升级战略实施以后, 让其进入到了一个新的高度。今年, 贝发更是与中国兵器工业集团第五三研究所强强联合, 建立中国文具工程技术中心, 提升中国文具行业整体技术研发水平。与此同时, 贝发还完成了信息化和工业化的融合, 提升了自身文具的品牌形象。”

首届宁波品牌文化节 最具竞争力品牌奖花落贝发

10月26日, 第一届宁波品牌文化节“品牌宁波”暨颁奖仪式举行, 贝发集团通过层层选拔和评比, 荣获2013年度宁波最具竞争力品牌奖。

首届宁波品牌文化节由市工商局、市工商联、宁波日报、江厦智库、市企业品牌保护协会等单位联合主办。为推动宁波市企业品牌与产业集群

互动发展, 本届文化节组委会启动了宁波品牌奖评选活动。活动评委团按照既定程序和评分标准, 采取审阅材料、评委审定、表决投票三结合方式, 对参评企业进行综合评审。经过评选, 贝发集团脱颖而出, 与奥克斯、史翠英等17家宁波企业入选。2012—2013年度宁波最具竞争力品牌奖。

行业新闻 hangye

浅谈: 文具企业可积极开拓礼品市场

在如今创新之风盛行的时代, 没有创新意识就等于固步自封, 没有创新能力就等于扼杀了行业的发展之路。而对于不断追求新求异的创意文具行业的来说, 创新在文具产品的设计上要求的也越来越多。

在产品模仿逐渐趋同现象的今天, 文具产品有了更创新的设计, 更人性化的功能, 更富时尚感的外观, 越来越多的文具用品就像艺术品一样, 外形优雅与做工精良形神兼备, 与礼品市场的变化紧紧相连。修正带的样子不再呆板, 变得多彩多姿; 笔记本也穿上了华丽丽的衣裳, 上演一场精彩纷呈的视觉盛宴; 便携式的文具更加小巧, 大小如同钥匙扣。在礼品市场不断的推动下, 文具也以独特的魅力和创新变得更人性化, 更具有时尚风格, 成为礼品市场新的选择。

强调实用的功能, 一直是选择礼品的首要条件。试想精挑细选, 价值不菲的礼品因为不实用而被原封不动的束之高阁, 那这件礼品就失去了馈赠的意义。最近几年, 文具凭借精巧的包装、齐全的种类、卓越的功能性以及合理的价格, 不但是日常学习办公的好帮手, 也是馈赠亲友的好礼品。实用性强, 使用度高, 文具套装礼品迎合了现代人的生活需求。

中国自古以来就有博大精深的礼文化, 多年以来形成了我国庞大的礼品市场。文具用品市场向礼品市场进军, 越来越多的企业认识到, 要想使产品在国内迅速打开市场, 必须树立自己的国内品牌。目前文具品牌还存在三大不足, 在品牌内涵上, 文具品牌虽然众多, 但缺乏价值定位支撑; 在品牌架构上, 在整体国家品牌下缺乏相应的城市和企业层面的支撑; 在品牌执行上, 缺乏执行的专业性、一致性和创新性。

礼品业是一个蓬勃发展, 潜力无限的行业。文具企业走礼品化营销其实是产品高端化走向的一种表现, 是产品发展到一定阶段的一种升级, 文具礼品化需要以过硬的品质和设计为基础, 而成功的礼品化营销更需要强大的品牌做后盾, 在企业具备了一定的品牌实力以及生产能力强时, 礼品化才有助于产生锦上添花的效果。



《贝发报》获中国企业报刊金纽带奖

2013年10月29日, 第八届中国企业内刊通讯大会在重庆隆重举办, 中国企业内刊报刊(通讯)大会组委会是目前国内具有较高权威性与知名度的中国企业内刊报刊服务机构。本届大会由中国定向出版协会、中国传媒大学传播心理研究所、广东企业文化协会等多家机构联合主办, 贝发集团选送的《贝发报》荣膺“中国企业报刊金纽带奖”与“中国优秀企业报刊奖”两大殊荣!

《贝发报》创刊于2010年7月, 是由贝发集团有限公司主办的内部月刊, 每期四版, 发行量超3000份。历年来, 坚持“记录贝发历史演绎的进程, 把握贝发快速发展的脉搏, 展现贝发灿烂辉煌的将来, 传承贝发浑然天成的文化”的办报宗旨, 不断以“贝发新的发展战略为起点, 以全球化视野为出发点, 以国际一流为终极点”来提升立意的高度。以“纵观公司全局, 关注经营运作全过程, 关照到每一个细小的角落, 每一个平凡的人, 形成立体报道的视角”来提升报道的广度。不断“以人为本, 以行业带头人责任, 以自主创新、自主品牌为动力, 深刻思考、深入阐述产业方向、企业战略、专业团队”来提升文章的深度。致力于贯彻“服务于企业, 真实记录历史, 传达真情实意, 传承贝发经典”的指导方针。

《贝发报》历经千锤百炼, 追求精益求精, 坚持高品位、高格调、追求个性化。它结合企业发展战略和行业发展状况, 打造几个有代表性的“金牌栏目”, 既提升报纸的含金量, 又增加读者的兴趣度。它开辟的“员工茶坊”是对头版的纵深, 它让员工针对公司提出的战略决策、当前主要工作, 讨论“如何做”, 以达成共识、增强执行力。它记录了“贝发人物”, 集中报道公司内部优秀员工的先进事迹和成长经历, 展示其优秀事迹, 弘扬其创新精神, 以资共勉, 共同提高。开辟“才艺大舞台”, 刊发了贝发员工原创的书法、绘画、诗词、歌曲、文赋等佳作, 以展现贝发企业文化建设的欣欣向荣。集团产品及公司各部门形象展示广告对于四

版, 每期推出一款具有代表性的产品系列, 或者部门形象的图文结合, 以沉稳大气的方式把产品、部门、员工形象展现在市场面前, 令受众了解产品、了解贝发。近期《贝发报》还开辟了“滴水藏海”栏目, 让员工既能解读人生哲理, 又能领略集团发展方向!

多年来, 《贝发报》及时深入报道集团发展中涌现出来的新典型、新举措, 致力于推广工作经验, 发挥典型的示范作用; 探讨新形势下集团工作的战略理论与实际方针等。近年来, 本报指导性、实用性、可读性不断加强, 在提升员工道德素质、加速促进企业发展、提升企业美誉度等方面发挥了日益显著的作用。贝发为企业发展提供更广阔展示作用、沟通、交流平台, 更增强了企业凝聚力和向心力, 树立了良好企业形象。贝发报已成为集团舆论导向建设的一块重要宣教阵地。

《贝发报》不但是贝发集团物质文化发展的重要推动力量, 也是宁波市“大文化”建设的主力军。它不但能向企业及社会渗透企业文化, 推动社会文化的发展, 更给予城市发展输入了正能量。



工会新闻 gonghui

党委组织党员采摘爱心桔

在上周参加街道组织的志愿者活动的时候, 贝发党委得知小港街道江家山村后向公司领导汇报了这件事情, 公司领导非常支持帮助精农的志愿者活动, 因此很快通过街道和胡阿姨家取得联系, 约好11月5日去摘桔子。



胡阿姨家种了四亩多橘子, 阿姨的老伴在十年前做了换肾手术, 自那以后就不能再有过多的体力劳动了, 两位老人年纪大了, 唯一的儿子也有自己的事业和家庭, 也没有很多时间来地里帮忙, 所以橘子还剩下一些没办法去卖。公司党委了解情况后, 就决定前去奉献一片爱心。

11月5日上午十多个党员, 摘的摘, 打包的打包, 上午10点半, 45袋、约2500斤橘子从橘园里搬上了贝发的大巴车。当将2500元桔子款交到胡阿姨手里, 胡阿姨连声说: “谢谢贝发! 帮了我这么大的忙。”

回到公司后, 党委、工会将2500斤橘子作为福利部分发给了一线员工。

工会召开工作会议

10月22日中午十二时, 贝发工会体系成员召开工作会议。工会主席何秀珍发言并说明工会近期工作内。她表示为了更好地活跃员工生活, 促进凝聚力, 工会也将继续为广大员工服务, 真正起到搭建和谐暖心平台的作用。

份中旬开展为期一日的运动会, 希望广大员工踊跃报名, 积极参与。另外, 13年度工会会费与爱心基金会费用开始续交, 工会也将继续为广大员工服务, 真正起到搭建和谐暖心平台的作用。

拼搏在辉煌 运动显风采

加油，加油……

随着贝发集团一个个运动骄子拉开架势，制笔城内加油呐喊声不断。

11月15日，贝发集团第三届全员运动会圆满结束。为弘扬体育精神，加强员工身体锻炼，贝发集团工会特别策划举行秋季运动会，贝发员工积极响应，踊跃报名。

据悉本届运动会由各事业部、各部门分别组建队伍，共有14支队伍参赛，参加三人四足行走、立定跳远、单人跳绳、跳长绳、桌上足球、拔河六个项目。比赛现场一片火热，加油叫喊声不绝于耳。各参赛队伍在比赛中以比出成绩、赛出风格为要求，秉承友谊第一、比赛第二的宗旨，充分发扬团队精神，顽强拼搏，努力为自己，为部门争得荣誉。

贝发运动会光荣榜

为了活跃员工的文化生活，增强体质、减缓压力，促进员工相互合作以及增加团队意识，本届运动会特别由各事业部、各部门分别组建了14支队伍，参加三人四足行走、立定跳远、单人跳绳、跳长绳、桌上足球、拔河六个项目的比赛。

各参赛运动员秉持“比出风格，赛出成绩”的精神，在赛场上开展激烈竞争，留下了精彩的瞬间。经过一整天的角逐，分别决出各项目前三名，最后凭借各队整体得分评出团队前三名。获奖运动员都将获得相应的奖励，以兹鼓励。

在此，热烈祝贺在此次运动会上获奖的团队及个人，你们是最棒的，恭喜你们。

项目	第一名	第二名	第三名
单人跳绳	丁方恩	王红叶	林李平
桌上足球 (女子)	付细女	孙燕	武思浓
桌上足球 (男子)	黄鹏	曹源	顾一龙
立定跳远 (女子)	何会利	桂丹	林哲佳
立定跳远 (男子)	顾杨军	周冬冬	郑叙
三人四足行走	直液笔事业部	金属笔事业部	财务中心
团体拔河	博汇分公司	新贝发	运营中心
团体跳长绳	直液笔事业部	研发中心	博聚事业部

获奖运动员（部门代表）与颁奖嘉宾合影



最佳组织奖获得部门和颁奖领导



桌式足球第一、二、三名获奖部门和颁奖领导



立定跳远（男、女）第一、二、三名获奖者和颁奖领导



三人四足第一、二、三名获奖者和颁奖领导



跳长绳第一、二、三名获奖部门和颁奖领导



桌式足球第一名（中）丁方恩，第二名（右一）王红叶与颁奖领导



桌上足球（男、女）第一、二、三名获奖者与颁奖领导



前期准备



宣布第三届运动会正式开始



宣读比赛规则



整齐的方阵

运动会精彩瞬间



精彩



瞬间





我与中国文具产业示范区共成长

新贝发 赵世界

中国文具、文房四宝、笔墨纸砚，笔是领舞四宝之首，笔是发明最早，使用最广泛，奉献无怨无悔奇特的一支队伍。

笔——你不仅书写古今中外的辉煌，也记忆着世间的沧桑悲凉，你的诞生是历史的必然产物，也是人类文明的标志烙印，古人用你抒发情感、绘画大地山川美丽家园，你的丰功伟绩，人类不会忘记你，给你树碑立传，但是还要用你留下行行足迹，是人类造就了你，你也造就了人类文明。

今天的你不再孤单瘦影，你的家族已然壮大，来到各个领域，我要和你和你的族人慢慢靠近，要和他们称兄道弟，欢聚一堂，要想造出你族人其一，真是耗时费力，几经轮番，打造、镶嵌才能显示一个你，你的团队凝聚力最强，奉献不止无欲无求，不惧生死的钢筋团队，你今天的奉献也是我的人生追求，我羡慕你的每个队员，从不在乎功名利禄，该在哪行就是哪行，从不在乎胡乱串岗，该谁留啥样的足迹谁就上，你的行为就是我的榜样。

花开花落无法记，风雨无度思春秋，你的家族成员代表他们也和我照过面了，在宁波，在贝发——中国制笔城，二楼展览大厅里陈列着，神采各异，肤色繁多，身形飘逸，落落大方的你，也见到了贝发——制笔人全体员工整天为你忙碌的身影，你的每一位有每一位的历史和每一位的闪光，每一位的问世也同时显示早就你们，制笔人的在背后智慧和耕耘艰辛。

你们的成就辉煌是抒发情怀，记忆往事，谱写诗篇华章，制笔人是成就你们的发光和你一道一代一代拖着长长的足迹走向前方，你们的家族如此这样强大富强，是因为你们背后也有一个更大更强更友好的制造你们团队创造奇迹，改进改良勇于奉献，豁达豪放胸襟敞亮，身心坚强的制笔人。我是个新制笔人，可不甘落后于那些老人们，他们的丰富经验，娴熟的技术，令我敬佩和折服，长江后浪推前浪，一代新人换旧人。我紧跟他们的足迹开辟出我崭新奇特路径，实现他们的梦想，追求我未来美丽的人生，沿着领导指引的方向，紧密结合在集体大家庭的氛围之中，认真做事，诚实待人，奋发向上，无悔制笔人的冠名，把事做的更好，脚步走的更稳，中国文具未来更闪亮，我的身影相伴在你身旁，并肩走向远方，发出更加耀眼的光芒。

中国文具足迹长
吾辈勤勉时光
文明古国榜上题
不愧华夏好儿郎

融于贝发，日渐成长

品管部 武思浓

时光飞逝，韶华如水，转眼来贝发已经两年了。从最初入职培训，到后来的进班实习，再到现在每天的工作，贝发赋予了一个十分广阔的发展平台，可以让我奋斗和拼搏，而贝发广博的文化沉淀让我似幼苗逢甘露，给予我源源不断的成长养分。文化是企业的信仰和价值观，是一股强大的力量，贝发在二十年的发展过程中已形成独特的具有原创力的企业个性，不仅有深厚的文化背景，同时也指引着企业与员工的发展方向。

“因为持续学习生命日益精进，因为没有成长生命日渐衰退”，这是贝发的成长理念，也是我在贝发不断进步与提升的动力源泉。为了能够让自己尽快进入工作状态和适应工作环境，我

努力学习专业知识，有问题及时请教同事，并结合相关文献，从实践和理论两方面同时下手，全面学习工作技能，努力提高自己的沟通水平。不断的在解决问题的过程中积累经验，全面的锻炼了自己。办公室的每位成员利用自身的经验及所掌握的知识精益求精，高标准严要求，使自己能够更好地在工作室尽职尽责！

“我们不满足于单纯的提供优质产品，而是践行与超越客户期望的先行者”，这是贝发的营销理念，也是我们工作的指导方向。对于产品质量可以说是公司生命的源泉，产品质量的好坏直接关系到公司的效益和信誉。所以严把质量关，保证每个检验数据的准确，是品管部始终坚持的宗旨！当检验质量控制发生波动

时，总是不厌其烦的加样分析，留取样品分析，和生产部门一起沟通思考。对于我来说我的工作都是围绕提高数据检验准确度而进行的，每次都要争取做到最好！

人们说，一粒种子，只有深深地植根于沃土，才能生机无限。而一名员工，只有置身和谐的集体氛围，才能蓬勃向上。我非常自豪，在人生的韶华之年，来到贝发这片沃土，在领导的信任 and 同仁的帮助下，小小的我才能得以成长。我人生的画屏上才涂下了一抹绚烂的色彩。感谢领导和同事们对我的信任，为回报集团对我的培养，我将把这份感恩化作行动，将自己的全部智慧与力量奉献给公司，勤奋敬业，追逐梦想，努力做到最好，为贝发的辉煌贡献自己的一点力量！

博汇组织“感恩有你，永远的老员工”活动

博汇公司 汤仁敦

英国作家萨克雷说过，生活是一面镜子，你笑他也笑，你哭它也哭。我们用什么样的态度对待生活，生活同样会给我们呈现出什么样的画面，感恩是一种美德，是一种态度，是一种信念，是一种情怀，同时也是人生的一种使命。德国工业品之所以在国际上成为“精良”的代名词，来源于日耳曼民众严谨、忠诚的工作作风，来源于他们对职业神圣的感恩情怀。一个企业的发展和兴衰，靠的是每一位员工高度的执行力、忠诚度和真诚的感恩情怀。

追溯到博汇的前身，从一分厂、贝发圆珠笔公司、圣塔文具，到如今的博汇公司，前后22年，22年，这其中倾注了公司全体管理人员和一线员工多年的心血，使的公司规模不断壮大，制度不断完善，尤其是老一批的管理人员，公司成立之初就已经加入了公司，这么多年兢兢业业，为公司的成长做出了不少贡献，如今在公司改革的浪潮中，吸塑车间已承包、机动笔车间已合并，接下来母粒车间也可能承包出去，这些车间主任经公司调配，有些已经被分到了其他岗位，做他们并不是很擅长的工作，但是他们无怨无悔的接受了公司的职位变动。这次改革算得上是整个公司的一次人事大变动，每一次组改，是公司前进的转折点，也是我们这个团队成果见证的时刻，为了让我们的团队永驻，永创佳绩，因此，在这样的背景下，公司在11/8日，组织了部分老员工代表，参加了此次“感恩有你永远的团队”老员工答谢会。

整个活动流程分为感恩篇和答谢篇，大家一起齐心协力绘制完成了象征博汇公司欣欣向荣的团队树，通过老照片回顾了过去岁月的一些点滴，大家相互拥抱相互祝福，最后给公司十位车间主任颁发了特殊意义的荣誉证书，整个活动场面有泪水有欢笑，大家在和谐的氛围内，愉悦的共度了一个下午时光。

通过此次活动，目的旨在让大家了解感恩，懂得感恩，学会感恩，一个懂得感恩的人，才能成就他生命和事业的高度，感恩首先意味着与公司同舟共济。如果企业是一条船，那么我们一双手就是一支浆，只有我们共同伸出双手，让千千万万支浆一起使劲，我们的航船才能劈波斩浪，勇往直前。

聆听贝发十七期讲座的体会心得

包装公司 陈霞

2013年11月17日，我聆听了周子川老师主讲的贝发讲堂第十七期《跨越蓝海——企业再造》，因资质有限，并不能全部听懂，但好歹有些收获。

讲演内容虽然是针对企业家的，看似与我们普通员工没多大关系，但主讲老师风趣幽默的风格令人印象深刻，使我这位听众意识到了改变思想、转变观念的重要性。

改变思想，就是对同一件事情有不同的思维看法，不墨守成规，勇于创新，大胆转折，应顺势而为，适应环境变化，适应实际需求。老师说得好：改变，一切皆有可能，放弃，就会一无所

延伸

延伸到生活中，也是同样道理。好比炒一盘人爱吃的西红柿炒蛋，改变火候和炒菜程序，也会收获不一样的味道。身为一名企业员工，在做好本职工作的同时，与企业老总、企业领导的思想理念要保持高度统一，这样才会将所有干劲都用到一处，取得不错的成绩。如同一场战争，将军指挥得好很重要，士兵听从指挥冲锋陷阵也很重要，只有互相配合，顺应局势，才有望取得最后的胜利，如果可以不战而屈人之兵，那就是最高境界了。

思路决定出路，改变从现在开始。

滴水 藏海
dishui

放大信念爱天下

以快乐为目标；
以自律为手段；
以万物为亲友；
以人类为兄弟；
以世界为家园；
以圆满为归宿。

身边需要朋友和六种人

- 1、高人：理思路、指方向、做选择。
- 2、贵人：贵人相助，借贵人的帮助。
- 3、亲人：鼓励支持，理解、包容、激励你。
- 4、敌人：有标杆、榜样，永不懈怠。
- 5、小人：找问题、提意见。
- 6、能人：解决问题，改进提高。
- 7、朋友：不孤独，衣食住行、吃喝玩乐。

千年古寺给企业带来的启示

- 1、山头不定，战略定位不清；
- 2、庙宇不定，商业模式不专；
- 3、经书不定，制度机制不适；
- 4、和尚不定，各类人才不协；
- 5、香客不定，重复引力不众；
- 6、施主不定，使命消费不稳。

官方微博：贝发集团微博



官方微博二二维码

官方微信：beifa group



官方微信二二维码