

邱董事长荣膺国际健康健美 长寿学研究会顾问

2013年8月17日-18日,“振国杯”2013 通化国际健康健美长寿论坛暨健康产业博览会在通化盛大召开,公司董事长邱智铭先生应邀参加会议,并被聘请为国际健康健美长寿学研究会顾问。此次会议由国际健康健美长寿学研究会、中国妇女报社、北京振国实业集团公司、香港日报集团有限公司和吉林省通化县人民政

府五家单位联合主办,中华全国妇女联合会指导。大会吸引了国内外诸多人士参加,与会人士就健康健美长寿问题展开了激烈的讨论,就健康产业发展现状及未来进行了有效沟通。

会上,邱总特别推荐了贝发新型的 B2M2C 运营模式:磁疗——人类健康的福音,其中提到磁疗作为高科技健康产品对人类健康的莫

大助益,下一步贝发将运用 B2M2C 模式大力推广诸如慈络珠这类健康产品,发展健康产业。邱总所作论文获得了本届大会优秀论文并入选论文集,由香港日报社出版。邱董事长同时被聘请为国际健康健美长寿学研究会顾问,并授予荣誉证书,这说明邱总对发展健康产业的理念得到了认可。

此次大会影响巨大,邱董事长的获奖意义深远,这意味着贝发集团在努力扩大制笔版图同时积极发展健康产业,其横跨数个领域、同驱多项经营的发展方针也将面临更大考验。贝发人将更加自强不息,积极面对未来的机遇及挑战。

国际健康健美长寿论坛暨健康产业博览会自 2007 年以来已成功举办七届,每届大会皆引起强大社会反响,大会宗旨在于:要顺应时代潮流,致力人类健康;要科学理念引领,致力和谐稳定;要宣导全民健康,致力繁荣发展;要珍爱自然资源,致力于环境保护。



敬畏自然, 抗灾自救

2013年10月12日一早,宁波文具行业协会副会长刘自力、汪勇、邱智铭会长委托人——贝发集团生产总监胡冬一行,带着会长和会员们的嘱托赴余姚慰问受灾企业会员。

今年第 23 号台风“菲特”和月初的天文大潮重合,造成我市 11 个县(市、区)、139 个乡镇不同程度受灾,公路、供电、通信等多处中断。谁也没想到,一个在福建登陆的台风,会给宁波带来那么大的影响,尤其是余姚宛若一座水城。

协会秘书处在灾情发生的第一时间便与余姚等地企业负责人进行了联系,对受灾企业进行了慰问,并及时发布了安全提醒通知,提醒各企业在抢险过程中特别要保证电源正常,排除隐患,以“科学救灾和预防,救人护己两不误”为原则,把人身安全放在首位!

一路车辆拥挤,路上积水仍是到处可见。

协会慰问的第一站也是先位于余姚市马渚镇相对受灾严重的会员企业——格林笔业。为了不惊动企业,我们没有作预先通知。我们看到厂区积水已基本退净,但被积水浸泡了二天的机器设备,尽管在积水退后的当夜已经作了烘干,但仍能明细看到留下的水痕。厂区四周都晒满了被积水浸过的原料和产品。姚总带领着工人们仍在清理被水浸过的机器和物品。从他们布满血丝的眼中我们能明细感受到姚总和工友们已经为生产自救而付出的辛苦!而姚总充满信心的言语“我们没事,我们立刻就能恢复生产!”朴素的言辞让我们无边的感动和欣慰!更让我们感到可喜的是,有好几个生产车间尽管人员稀少,但自动化的设备装置已经在开始运转了!

在这样的灾害面前,我们宁波文具人没有气馁,而乐观应对,自强不息。我们相信,有这样的精神在,我们一定能早日战胜困难,持续兴旺!我们为有这样的企业家而自豪!

集团向“菲特”受灾地区捐款 3 万元

近日,受最强秋季台风“菲特”影响,宁波余姚、鄞州等地遭受了建国以来最大的水灾。严重灾情造成大面积地区被淹,停电、城市瘫痪,灾区群众无法正常生活。携手同心抗“菲特”,众志成城渡难关。贝

发集团心系灾区人民,于10月14日决定通过宁波市侨办向灾区捐款3万元援助灾区建设,希望灾区的生产生活能尽快恢复。集团在邱智铭董事长的指示下,第一时间成立援助小组,为受灾员工家庭渡过灾难提供强力支持。

贝发 QSP 产品花开欧洲

新成立的贝发集团西班牙销售公司(BEIFAFI.L.S.L)经过一段时间的前期筹备,已在西班牙 17 个大区中的其中 8 个区建立了 16 个分销网点。10 月 8 日公司发出第一个集装箱,并于当月 11 日送达各家网点,贝发的西班牙市场正式打开。

首批运抵的贝发产品,获得了西班牙客

户的莫大认可,他们觉得这是个大惊喜,贝发产品的质量超出他们的意料,表示对今后的合作更加期待。

此次的成功,让西班牙公司成员对后来开发市场更具信心,他们希望在后续的市场开发和拓展过程中能得到集团公司全方位的支持和援助。西班牙市场的全面铺开,意味着贝发品牌在欧美市场影响力逐步扩大。

图片新闻

市侨办主任陈瑜 鼓励贝发加快“走出去”步伐

2013

年 9 月 3 日,宁波市市侨办主任陈瑜、张伟、副主任黄海一行莅临贝发调研指导,邱智铭董事长陪同调研。

陈瑜主任详细听取了集团公司经营与建设

项目汇报,对贝发集团近二十年来所取得的瞩目成绩给予了充分肯定,他希望贝发能积极发挥技术优势、管理优势与渠道优势,加快推



动企业“走出去”战略,努力探索推动企业良性发展的新路子、新方法,全面开创企业跨越发展新局面,并带领文具同行走出中国,走向世界!

制笔城安全生产建设显成效



2013年9月26日,北仑区陆亚芬副区长、宁波市安监局总工程师俞尚忠、区安全监察大队队长陆俊杰和街道办主任胡斌一行莅临制笔城,对我公司生产安全“大排查、大整治”专项行动进行指导检

查。贝发集团生产副总胡冬向陆副区长等一行介绍了我安全体系运行情况并详细阐述了公司安全文化教育开展情况。俞副局长详细检查了我公司安全台账、安全培训、隐患排查、安全预防等各项工作的开展成果。

陆副区长对我司安全活动开展状况表示非常满意,高度评价了贝发制笔城的安全生产建设成果,并要求我司要不断保持跟进安全生产工作,继续高度重视生产环境隐患排查。

滁州市市长张祥安肯定示范区建设成果



2013年9月29日上午,滁州市委副书记、市长张祥安,副市长杨寿桃莅临中国文具产业示范区考察调研。县委副书记、县长焦义朝,县委常委、宣传部长张亚斌,县政协主席王世成,市人大常委会副主任、县经济开发区管委会主任陶明,贝发集团董事长邱智铭及贝发集团副总裁、安徽新贝发投资公司总经理邱智宏,安徽新贝发制笔城有限公司总经理夏显峰及相关部门负责人陪同考察。张祥安市长一行深入中国文具产业示范区内安徽新贝发制笔城有限公司及成路文化有限公司的车间现场,实地了解企业目前发展情况。对示范区目前所取得的成就给予了充分的肯定,对示范区的未来发展给予了积极鼓励。

完善创新工作机制促进示范区快又好发展

—安徽省统计局党组书记、局长钱晓康一行莅临示范区调研

2013年9月11日,省统计局党组书记、局长钱晓康一行到中国文具产业示范区调研指导工作。市委常委、副市长方正,市统计局局长万瑞建,县主要领导及中国文具产业示范区负责人陪同调研。

钱晓康一行首先来到中国文具产业示范区现场,在听取了县领导对示范区的项目进展及未来发展方向的详细介绍后,对示范

区的相关工作情况给予了充分的肯定。他指出,来安的社会经济发展不断进步,文化建设迈出了新的步伐,希望今后继续协调好发展和稳定的关系,更加完善工作机制,创造出更多的工作方式和办法,进一步促进示范区的发展。

钱晓康还深入安徽成路文化发展有限公司等示范区企业,分别听取了企业负责人的详细介绍,了解了企业的建设发展情况。

示范区入区企业党支部成立

为了全面推动中国文具产业示范区发展,加强入区企业思想政治工作,提升员工的凝聚力和向心力,经来安经济开发区党工委批准,中国(来安)文具产业示范区入区企业党支部于2013年8月26日正式成立。

党组织成立后,将认真贯彻党的方针、政策,积极为入区企业生产经营服务,团结广大员工,弘扬贝发优秀的企业文化,加速示范区建设的快又好发展。首届入区企业党支部书记由安徽新贝发投资发展有限公司熊海峰同志担任。

行业新闻

学生文具质量抽查合格率达 90.4%

据新华社电国家质检总局昨天发布的学生文具产品国家监督专项抽查结果显示,产品抽查批次合格率为90.4%,比2012年学生文具专项抽查批次合格率87.1%提高3.3个百分点。

质检总局产品质量监督司司长梅建华在活动中介绍,本次共抽查了北京等12个省、直辖市的148家企业生产的187批次产品,范围涉及笔类、本册类、修正类、胶类、收纳类和卷筒类。

梅建华说,抽查分别对可迁移元素、笔的

上帽安全、游离甲醛、苯、甲苯、二甲苯、边缘和尖端、本册白度等项目进行了检验,共有18家企业生产的18批次产品不符合标准要求。具体抽查产品和企业名单可在质检总局网站查询。针对本次抽查中发现的质量问题,质检总局已责成相关地方质检部门依法依规对抽查不合格产品及其生产企业进行处理。

据介绍,2008年以来,质检总局已连续6年组织开展学生文具产品质量国家监督抽查。

——来自新华社

文具行业需从价格战转向价值战

受人民币升值、原材料价格上涨、劳动力成本上升等诸多因素影响,我国文具行业产业链利润全面缩水,成本优势正在逐渐减弱乃至丧失。业内人士建议,文具行业应从价格战转向价值战,不断创新和提升产品的科技含量与附加值。

对于文具等劳动密集型产业而言,价格曾是中国企业最足以炫耀的资本,也是企业最敏感的神经。然而,随着竞争环境的日趋激烈,中国文具行业越来越没有条件打价格战了。“文具行业的竞争不能只是单纯的价格竞争,而是应回归到产品价值的竞争上去。”得力集团有限公司总经理曾军在2011届广交会上接受本报记者采访时,屡屡提及“价值战”一词。在他看来,这是文具市场从世界大分工和比较成本优势的角度给自己的最理性定位。

我国文具企业不仅备受国内同行的低价恶性竞争,还要经受国际市场的冲击。得力集团总经理曾军告诉记者,一方面,国际知名的文具制造商和零售商纷纷进入中国市场,试图分得一杯羹;另一方面,越南、印度等东南亚国家也开始在制造业领域同中国展开激烈竞争。与此同时,受人民币升值、原材料价格上涨、劳动力成本上升等诸多因素影响,我国文具行业尽管依然保持快速发展态势,但是从上游到下游,文具行业产业链利润已全面缩水。“我国文具行业的成本优势正在逐渐减弱乃至丧失,在这种情况下,从价格战转向价值战已成为文具企业的生存之道。”曾军表示。

曾军认为,任何一个行业的发展都需要一个合理的利润做支撑,这样才能保证行业的可持续发展。

如果企业通过技术的优化、管理水平的提高压缩了成本,那么价格的下调也无可厚非,关键在于降价是否合理。他坦言,作为劳动密集型产业,文具市场的价格水平已经接近成本底线,在文具行业技术同质化严重、管理水平没有实质提高的情况下,显然已没有足够的降价空间。如果还一味打价格战,只能越陷越深,最后会掏空产品的“体质”,企业也会被

巨额亏损压垮,进而导致整个行业的滑坡和国际形象的受损。

“文具行业应从价格战转向价值战。”曾军说,“这包括新产品的开发,市场的开拓,产品分销,海外自有品牌的推广等。”

杨中毅也表示,在产品微利的情况下,持续的价格战必然导致产品质量的下降。杨中毅提出:“文具市场需要新的游戏规则。”他认为,企业竞争应是性价比的竞争,是建立在提高产品质量、高附加值基础上的竞争,与曾军的观点不谋而合。

“文具行业也可以有技术含量,也可以有高附加值。”杨中毅的观点得到了众多文具企业的力挺。杨中毅告诉记者,作为我国规模最大、品牌最全的美术颜料和配套美术绘画材料的专业生产企业,上海实业马利画材有限公司一直在技术含量,在生产效率,在开发新产品上做文章。“技术含量也可以体现在看似很小的细节上,例如如何让颜料色彩更鲜艳、更持久、更不宜干等。”杨中毅说。

采访中,记者亲眼目睹,很多文具生产企业正在努力创新和提升自己产品的科技含量与附加值,很多产品在外观、选材等方面更新颖和具现代感,设计上也体现出对“方便性”和“人性化”的追求。记者注意到,一支笔,也可兼具U盘和录音功能;一个文具盒,既能装笔,还能当作万年历和MP3。

记者在采访中了解到,尽管主张价值战的多为大品牌企业,众多小企业仍是价格战的忠实拥护者,但不容忽视的是,市场竞争成熟度的逐步加强,大品牌的战略位置不断显示出较强的话语权,其参与市场行为的理性化将有效地带动其他企业参与市场竞争的规范化;另一方面,消费者行为也日趋理性。从这些角度来看,市场对文具厂商“价值竞争”理念的考验将日益加剧,众多文具企业将加紧实施价值战略。

在曾作为低端、低档次、廉价代名词的文具行业,价值战的大幕已经拉开,我们期待她的美丽蜕变。



2013年10月13日,由贝发集团主办的第十五期贝发讲堂——企业经营系统缔造在和丰花园酒店隆重举行。B2M2C项目总经理周子川担任本期主讲人。作为一位精通于企业管理、市场营销、通路建设、团队打造的实战经营者,本期课堂主为实操课程,没有太多的理论,只有太多的实用。

孙子曰:兵者国之大事,死生之地,存亡之道,不可不察也,故经之以五事,校之以计,

而索其情:一曰道、二曰天、三曰地、四曰将、五曰法。周子川以先贤智慧入讲,辅以通俗易懂的例子阐述了多个精湛深刻的经营哲理,并亲授学员如何建立系统性思维与习惯,构建强力团队,获得了与会学员阵阵掌声!

本期讲堂共吸引500余位学员参与,不少学员表示,参加贝发讲堂受益匪浅,希望贝发讲堂能越办越好,为传统国学与智慧的传播再添新彩!

贝发为职高学生送去中秋关怀

佳节送关怀,慰问暖人心。2013年9月16日下午,集团人力行政总监邓晓燕委托安徽新贝发制笔城有限公司总经理夏显峰给来安县职高带去中秋的慰问与关怀。夏总在职高贝发班班主任

的陪同下,看望了贝发班的学生们,亲自把公司为学生提供的月饼发到每个同学的手上,并在会上鼓励学生们好好学习、天天向上,努力成为对社会有用的人才,贝发集团期待大家的加入!



首届企业文化 征文获奖名单公布



2013年7月25日开始举办的首届企业文化征文活动在举办以来获得了集团各部门与子公司的大力支持,得到了各级领导的高度重视,获得广大员工积极参与,新员工以感恩的心态讲述了加入贝发给自己工作、生活带来的巨大变化及心理感受;老员工以切身经历说明了一个朴素的道理:贝发给自己提供了一个成长的舞台,贝发在发展壮大的同时自己也得到了很好的成长。

本次以企业文化建设为核心的大型有奖征文中,共有30个部门积极参与,收到117篇优秀稿件,是贝发集团成立以来举行历时最长、参与人数最多、征文质量较高、影响最大的一次征文活动,活动的成功举办,再次说明广大

员工对贝发文化有着深刻的认同,对贝发企业有着深厚的感情,集团倡导的和谐文化获得广大员工强烈认可。贝发的企业文化正是因为广大员工的大力认可和积极参与才显得愈发活跃与向上。

本次评选本着“公平、公正、公开”的原则,在各级评为的共同努力下与详细审核后,共评选出27篇优秀获奖稿件,其中财务中心以“高数量、高质量、高标准”的投稿获得了优秀团队奖,所有稿件都将在贝发OA“企业文化征文展”专栏公布,优秀稿件将在贝发官网、制笔城宣传栏及行业协会、贝发报等媒体进行展示宣传。

在此,也热烈祝贺在首届企业文化征文中获奖的部门及同仁们,恭喜你们!

没有让人惊讶美丽的外表,没有让人羡慕的豪华装饰,我却固执地认为,自己生活在一个快乐而幸福的贝发这个大家庭里,因为爱与感恩的存在,我的生活时时绽放诱人的光彩。

每次翻开《贝发集团企业文化理念系统手册》,我的脑海中总浮现出这样的温馨和幸福的画面,心中也总是会泛起爱与感恩的涟漪。

春季,我把爱与感恩的心献给了贝发大地,没有春雨的滋润,哪有绿叶的生机;没有春风的轻拂,哪有花朵的艳丽。有春天无私的奉献,才有秋天累累的硕果;有春天的播种机,才让我们有前进的方向。每当漫步在春意盎然的贝发之时,漫步在这块养育我们的热土,请带上我们的爱与感恩之心,有了这种心境,贝发的一草一木,都会成为你的最好的朋友,给你带来无穷无尽前进的动力。

夏季,我把爱与感恩的心献给了贝发同事,是他们,让贝发这块原野充满着绿色;是他们,让制笔城飘荡着收获硕果香;是他们,让汗水变成了硕果。他们用自己的双手,让贝发变得强大;他们用心与心的交汇,让贝发和谐奋进;他们用自己的智慧,唱响了贝发的一曲曲赞歌。如果失去他们,那么将无法想象。我便不是今日的我,是他们磨练了我的意志,是他们教导我的自立,是他们为我创造了机遇,是他们强化了我的能力。

秋季,我要将爱与感恩之心献给公司领导。不会忘记,遭遇尴尬是领导那鼓励的眼神;不会忘记,工作落后时领导那鼓励的笑容;不会忘记,取得一点点成绩时领导无言的喜悦……正是由于这一切,才丰富了我的人生阅历,使我逐渐变得坚强、成熟,并一步步走向成功,步入辉煌;也使我更加愿意为贝发这个家付出和奉献!

冬季,我要将爱与感恩之心献给贝发客户。如果说贝发是棵大树;客户就是大树的水分和营养;如果说贝发是我们心海的依靠和港湾,那么客户提供给我们的就是航行的不懈动力。“我们不满足于单纯的提供产品,而是践行与超越客户期望的先行者”,这就是我们对客户的承诺;“为客户排忧解难就是为自己开路”,这就是我们服务的理念,作为衣食父母的客户,我要感谢你们,是你让贝发不断做强,越发繁荣,天天向上,是你让贝发走出了国门,走向了世界,让中国文具逐步享誉世界。你看制笔城绽放的一张张笑脸,就能感觉到你们手相牵,贝发是多么的幸福,贝发的客户谢谢你,甬江也为我们的合作之歌唱响。

爱与感恩之心是一颗美好的种子,人生不光要懂得收藏,还要懂得适时播种,那么我们就给贝发这个大家带来无限生机和希望。

生活在爱与感恩的季节里,我收获到了生活的无限快乐!

沐浴在爱与感恩的贝发时光

学习贝发集团企业文化理念有感

财务部 陈书林(特等奖)



“首届企业文化征文”光荣榜

| 奖项 | 征文 | 作者 | 部门 |
|---------------|-------------------|-------|------|
| 特等奖 | 沐浴在爱与感恩的贝发时光 | 陈书林 | 财务部 |
| 一等奖 | 我们是同一个团队 | 李宁 | 技术部 |
| 二等奖 | 人才是企业文化的立足之本 | 郑斌 | 包装设计 |
| | 企业文化与现代化的企业管理 | 吴淑芳 | 企管部 |
| 三等奖 | 我自豪 我是贝发人 | 熊海峰 | 新贝发 |
| | 坚守平凡,追求不凡 | 徐华 | 财务部 |
| | 做一个精神富有的贝发人 | 戴宇 | 人力行政 |
| 优秀奖 | 企业文化之规范 | 严佳 | 总裁办 |
| | 文化创新是企业生存和发展的精神力量 | 陈亮 | 包装设计 |
| | 文化与时俱进,企业永葆长青 | 张祖传 | 管理部 |
| | 企业文化学习体会 | 邱勇 | 财务部 |
| | 文化先行,赢在执行 | 胡林燕 | 直液笔 |
| | 文化打造贝发 | 黄浩芳 | 采购部 |
| | 企业文化学后感——成长理念 | 何会利 | 博聚 |
| | 执笔前行文化领航 | 李爱莲 | 品管部 |
| | 学习企业文化有感 | 陈霞 | 包装公司 |
| | 企业文化学习体会征文活动 | 徐莉芬 | 技术部 |
| | 浅谈自己对“赢在执行”的理解及体会 | 陈露敏 | 注塑 |
| | 企业文化征文 | 许等 | 市场部 |
| | 统筹兼顾,狠抓企业文化建设与宣传 | 胡慧丽 | 审计 |
| | 贝发企业文化 | 胡慧丽 | 财务部 |
| 企业文化学习心得 | 郑琦 | 人力行政 | |
| 态度决定一切 | 金卓 | 物流部 | |
| 爱与感恩 | 侯婉卿 | 信息中心 | |
| 企业文化正能量 | 丁洁 | E2K2C | |
| 贝发企业文化学习体会与心得 | 王永兰 | 博聚 | |
| 浅谈贝发文化 | 崔彤 | 法务部 | |
| 团队奖 | | 财务中心 | |

我们是同一个团队,我们是同一个声音

技术部 李宁

企业文化是什么?顾名思义,企业文化,也可以称组织文化(Corporate Culture或Organizational Culture),是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象。企业文化是企业为解决生存和发展的问题的而树立形成的,被组织成员认为有效而共享,并共同遵循的基本信念和认知。

企业文化集中体现了一个企业经营管理的核心主张,以及由此产生的组织行为。通俗一点讲,就是企业领导者把文化的变化人的功能应用于企业,以解决现代企业管理中的问题,就有了企业文化。企业管理理论和企业文化管理理论都追求效益。但前者为追求效益而把人当作客体,后者为追求效益把文化概念自觉应用于企业,把具有丰富创造性的人作为管理理论的中心。这种指导思想反映到企业管理中去,就有了人们称之为企业文化的概念。

企业文化主要包括9大部分,分别为企业的经营哲学、价值观念、企业精神、企业道德、团体意识、企业形象、企业制度、文化结构以及企业使命。其具有独特性、继承性、相关性、人本性、整体性、创新性等特征。所谓企业使命是指企业在社会经济发展中所应担当的角色和责任。譬如,我们贝发公司的企业使命就很明确“为中国文具享誉世界而孜孜以求”。指明了公司的根本性质和存在的理由,为企业目标的确立与战略的制定提供依据。

我的企业文化以人为本,尊重员工的感情,在企业中形成了一种团结友爱、相互信任的和睦气氛,强化了团体意识,使员工之间形成强大的凝聚力和向心力。其范围之广、影响程度之深,是同行的其他企业可望而不可及的。并在2013年获得了宁波市“精神文明单位”的荣誉称号,成为开展企业文化的表率单位。

我的企业文化从“企业精神”到“文化誓言”,从“企业愿景”到“发展理念”,从“人生价值理念”到“员工行为准则”,涉及到了各个层面,内容丰富多彩,符合企业实际要求,贴近员工工作生活,为企业发展提供了导向作用。就拿我们的团队理念来说:“我们有同一个使命;我们有同一个愿景;我们是同一个团队,我们是同一个声音”。这几句话喊出来铿锵有力、气势磅礴;在我们发肺声、异口同声地喊出来时,我们确实也是这么在做的。

记得今年3、4月份的出货旺季时,各事业部因为订单量大、交期短,而又碰到招工

难,所以各事业部经理面对业务员每天催着要出货都是一筹莫展。针对此现状,管理部、人事部共同组织制造中心职能部门、营销职能部门统一开会,当讲出事业部的困难,说是需要大家去支援一线生产时,没有任何的怨言,大家都积极响应,在安排好本部门工作的同时,尽最大努力抽调人手去帮忙。车间忙到几点,支援人员也是工作到几点,一开始,效率虽然比车间的熟练操作工差了一点,但经过了2个把月的训练,基本也可以跟工人的装配速度看齐了。有人甚至开玩笑说“要跟熟练工PK一番,保准赢”。

我们技术部那时候是被安排到博聚事业部的特种笔车间的。第一个任务是装PV1066这款笔。因为这支笔就有笔杆、笔套、后封三个塑料件,相对比较简单,所以我们10个人就分成两部分,分别完成不颜色的装配。可别小看这支笔的装配,2小时这么下来,手脚慢慢一简单去便可知;谁的位置堆积的半成品多,那甭问,肯定是手脚不是那么利索的。我属于此类,所以被安排去包装、装箱、负责点数。而压笔套、后封的人就比较轻松,因为是手工在压,虽然有工装在,但5000支笔这么装下来,手掌也有点受不了了。到了下午,不等领导安排,我们自己就主动地调换了不同的工序,也算是“有福同享、有难同当”了,大家在大家的齐心协力下,我们部门提前并超额完成了任务。在接受表扬时,大家都道出了心声,因为“我们是同一个团队,我们是同一个声音”。

其实,公司里像这样学习了企业文化,并将其应用在工作中的例子不胜枚举。在任何企业中,企业文化的重要性不可小觑。企业文化能激发员工的使命感、凝聚员工的归属感;通过企业文化价值的提炼和传播,让一群来自不同地方的人共同追求同一个梦想;并且能加强员工的责任感,能赋予员工的荣誉感,能实现员工的成就感;一个企业的繁荣昌盛关系到每一个公司员工的生存,企业繁荣了,员工们就会引以为豪,会更积极主动的进取,荣誉越高,成就感就越大,越明显。

总之,播种一种观念,培育一种行为,从而收获一种结果;灵魂深处闹革命,企业文化能够解决人们的观念、感情、情绪、态度方面的问题,从而为员工的发展、企业的进步起到积极的引导作用,所以企业文化的学习是一件需要可持续发展的事情,每个人都应该以“活到老、学到老”的心态来对待,并积极地将其应用在工作中,力争“更上一层楼”。



健康系列

什么是 PAC (健康因子) 还原工法?

PAC (健康因子) 还原工法是根据“PAC(健康因子)还原溶液的使用,可以防止腐败现象”的工法。增加了PAC(健康因子)还原工法不需要特殊的工具和技术。用最低的成本获得最好的效果。

认知活性酶

在人类的身体里,一天通常会产生约100亿个活性酶,体内的白血球(免疫细胞)就是利用这个活性酶的特性,将侵入人体的病菌分解而杀掉,使身体保持健康,在这个过程中,没有被使用掉的活性酶,身体代谢正常的话,活性酶会被SOD酵素分解和消除。但是,人类产生SOD酵素到20岁就到了顶峰,40岁以后就产生停止了,这时候,体内存留的活性酶对身体造成什么样的影响?活性酶会破坏细胞内DNA的抗癌遗传因子,使得细胞发生致癌现象。活性酶会让细胞膜的脂肪酸发生氧化,变成酸化脂质,导致破坏人体的细胞核组织等。

现在,已认识到80%到90%的疾病是由活性氧所造成的。在您的生活中,可以根据您个人或家人的需要,使用PAC还原酶溶液,会对人类各种各样的疾病都有很好疗效。

尊贵文化礼品 专属服务热线 **400-1033-886**
登录中国礼尚网 WWW.MYLISUN.COM



礼尚往来 更显尊贵

尊贵文化礼品首选平台

【中国礼尚网】是贝发集团斥巨资打造的高端礼品在线交易平台,于2013年3月15日正式上线。中国礼尚网通过充分发掘各方优势资源、旨在实现利益分享、线上线下联动、构建长期良性运作的新型商业模式。

【中国礼尚网】产品分五大系列:能量系列—全面提升环境和人体能量;智慧系列—传千秋国学经典,生发本真智慧,塑造时代精神;吉祥系列—补所缺运程,平五行和谐;健康系列—提供全面解决亚健康方案;亲情系列—让我们的后代“信孝、言孝、行孝”,遵循宇宙思维、训练逻辑思维,生发无限方法。

【礼尚往来 更显尊贵】—中国礼尚网邀您以礼尚平台,赢尊贵人生。



X-SUN多功能酵素桶

在科学的验证下,人体消化吸收与酵素有直接的关系。食物在酶的作用下被转变成人体所需营养物质,例如蛋白质转化成氨基酸,糖类转化为对人体有益的(单糖)葡萄糖,脂肪转化为不饱和脂肪酸。但是这种有益人体的酶会随着年龄的递增,而慢慢减少,新陈代谢功能降低,各种疾病症状就会慢慢出现,例如糖尿病,三高症状等都已成现代常见疾病。酵素桶的作用是其能制出的酵素富含抗氧化酶,在其作用下产生高端热能,还原酶的分解作用又能帮助消化并参与细胞的代谢过程。另外这些制造“热能”的酵素还可被储存起来,对身体各器官的健康起到保护作用,抵御病毒入侵,改善亚健康状态和肠胃功能,并且对肠道及心血管等疾病也有很重要的帮助。

X-SUN PET 多功能活性水瓶

X-SUN PET多功能活性水瓶是运用PAC还原技术从大自然生物中提取最天然元素—酶,然后用这些酶处理各种材料,改善材料的天然属性,使其更接近天然材料,并持续释放大量负离子,不仅有效中和有损人体健康的自由基,而且能逆转自由基造成的损害。

X-SUN多功能陶片

X-SUN多功能陶片中的抗酸化技术和陶片土的综合作用,能够促进PAC还原酶排毒解毒,过滤物质中的毒素,在封闭式的循环系统一排毒的过程中带走食物中的毒素。

呵护爱你的人

络络珠是用珍贵稀土永磁材料结合高分子微量元素通过纳米技术精制而成的健康养生高科技产品,是由中外磁疗学家、科学家、中医学、物理学联合组成的百人科研团队投入巨资经过十年反复实验研制而成。研发的磁频波技术取得革命性突破,引领全球健康产业进入新时代。

络络珠融合了材料科学,医学科学,计算机科学,磁力工程学,能量科学,生命科学,密宗三脉七轮,道家奇经八脉,现代中医学的任督二脉与十二经络,瑜伽术,中华针灸术等学科的精华,是中西医结合科学联袂的完美结合。研发的涂层配方专利结合磁频波技术,能够有效促进人体微循环,使血液逐步年轻态,改善人体亚健康。

络络珠通过国际权威机构SGS环保认证,获得一项实用新型专利(无线无扣技术,专利号:20122008855)与多项国际发明专利。

络络珠,呵护爱你的人,让世界成为爱的磁场。发现爱,制造爱,传播爱,分享爱。

传承经典—集合两千年中医健康文化

远溯至唐代,经脉主导人体健康的理论就已盛行。密宗的三脉七轮,道家的奇经八脉,现代中医学的任、督二脉与十二经络,包括瑜伽术,阐述的都是经脉与人体健康的关系。

络络珠就像人体中的河流,与血管相依,构筑起人体生命能量之通道,脉络通则体强健。《黄帝内经》亦云:“经脉者,所以决生死,处百病,调虚实,不可不通。”可见循经舒穴对防治疾病,增进健康所具有的重要意义。

络络珠传承两千年中医健康文化,通过磁频共振的物理原理,使人体内的微小粒子发生变化,促进络脉的疏通,改善微循环。

十大功效—三年试验权威总结

- 促进血液循环,改善微循环状态。
- 疏通经络,调整人体阴阳平衡。
- 双向调整血压,尤其是能高血压降低。
- 增强和改善人体免疫功能,提高人体对疾病的抵抗力。
- 促进细胞代谢,活化细胞。
- 抗衰老作用,减少体内沉积的自由基。
- 提高红细胞的携氧功能,降低血液粘度。
- 改善疲弱,促进恢复。
- 促进炎症清泻,清除肿胀和疼痛。
- 镇静神经系统,改善失眠和神经紧张及亚健康状态。