

## 中国礼尚网成中国保健协会副理事长单位



近日，“中国保健协会副理事长单位”牌匾授予贝发集团旗下中国礼尚网，标志着中国礼尚网正式成为中国保健协会重要一员，影响力进一步扩大，贝发产业升级进入新的阶段。

2010年，贝发集团根据时代需求与市场需要，凭借长期积累的先进管理模式，依托贝发原有品牌效应，不断把产业链条做强、做大。2013年3月15日，贝发集团历时两年打造的尊贵文化礼品首选平台即中国礼尚网正式上线运营。它把中国的传统国学与健康养生文化进行了市场化整合经营和运作，为贝发集团进入保健领域打开了窗口，为中国养生文化产业开拓出广阔的发展空间。

中国礼尚网以“创造、分享、厚德、守信”为核心价值观，以“追求品质、提升品位、熔铸品格”理念打造中国礼尚网的“三品”，产品分为五大系列，分别为“能量系列、智慧系列、吉祥系列、健康系列及亲情系列”。每个系列都富含“新、奇、特、有”的文化创意。产品在保健品的基础上，增加了书籍、字画、影音等文化产品，以“低碳、绿色”为产业使命，旨在为顾客提供全品类一站式文化养生解决方案，让顾客零距离体验高端尊贵的“低碳健康生活”，打开“健康中心”之旅，启迪人生和谐智慧。

目前，贝发集团在宁波和北创意广场打造了一个特色化、国际化的中国礼尚网体验馆，并大力组建了一支以服务模式“专业化、固定化、多样化、生动化”著称的养生队伍，以成为“中国健康奢侈品领域的唯一品牌”为愿景，推动着人类健康的事业而不断前行！中国礼尚网正成为中国保健领域的一匹黑马迅速走向世界。

此次授牌是中国保健协会对中国礼尚网阶段性成果的肯定，同时也是对中国礼尚网将来快速崛起的鞭策与激励。

## 深入基层调查研究 现场办公排忧解难

### 安徽省国土厅领导莅临来安经济开发区指导工作

2013年8月21日上午，在滁州市副市长汪建中、市国土局相关领导和来安县人民政府焦义朝县长、金同碧副县长的陪同下，省国土厅副厅长潘海滨一行，莅临来安经济开发区，了解国有土地使用情况。

省国土厅领导是在践行群众路线教育活动中深入基层的。他们首先在县经济开发区召开了两个座谈会，分别邀请入区企业代表、村民代表以及国土管理部门人员畅谈。在与企业代表座谈过程中，中联能源、国盛文具、德鸿机械、安徽新贝发等公司先后作了发言。安徽新贝发代表在发言中充分肯定了国土部门在中国文具产业示范区发展中的积极作用，县国土部门为中国文具产业示范区一

期工程提供的用地，保证了入区企业的投资运作，为示范区取得阶段性成果，奠定了坚实的基础。随着土地指标日趋紧张，希望省、市、县国土部门的领导，盘活土地资源，重点倾斜支持，确保中国文具产业示范区二期土地指标落实到位。会上，市国土局领导介绍了不久前陈副省长考察安徽新贝发制笔城的情况，陈副省长对中国文具产业示范区建设多层厂房、节约土地的做法十分赞赏，并表示要在用地上给予奖励。

会议结束前，潘副厅长就节约用地、合理用地、科学征地、严格遵守国家土地政策等方面作了具体指示。座谈会结束后，省、市、县领导乘车参观了在中国文具产业示范区安徽新贝发制笔城。

## 宁波市政协主席唐一军莅临贝发考察调研

2013年8月28日，宁波市政协主席唐一军，市政协秘书长黄力士等市政协领导一行莅临贝发考察调研，董事长邱智铭陪同调研。

邱董事长表示，贝发集团在全球整体经济前景不明、定位不清的市场环境中，业绩逆市上扬，得益于贝发不断开拓市场，使产品变商品，赋予产品内涵，提升产品品质；

得益于贝发不断精益求精，注重创新，重抓知识产权；得益于贝发良好的利益分配制度，员工的共富计划及成长计划。唐主席盛赞邱总的经营理念与对当今市场环境分析见解，并表示市政协将会根据贝发这样的行业龙头，制定相关政策，找出问题，对症下药，让贝发这样的重点行业龙头有更大的空间去精进、去发展、去升级。

## 创新机制思路 促进产业发展

8月1日上午，在广东省江门市委宣传部副部长梅新潮率领下，该市有关部门领导和科研院所负责人莅临来安县考察中国文具产业示范区发展情况。县委常委、宣传部长张亚滨，市、县有关部门负责人、中国文具产业示范区的入区企业负责人陪同考察。

考察组听取了张部长对中国文具产业示范区规划、建设情况的介绍，随后实地走访

了部分入区企业，详细了解中国文具产业示范区运营情况。考察组对中国文具产业示范区创新机制、创新思路的做法表示高度赞扬，对来安县委、县政府扶持和推动中国文具产业示范区建设所采取的一系列行之有效的措施表示一致认可。考察组在参观考察后一致反映，将认真学习、借鉴中国文具产业示范区的先进经验和做法，努力推动本地文化产业发展。

## 图片新闻

### 贝发讲堂第十三期火热进行

#### ——传递身心灵的正能量

2013年8月11日下午，由林万硕主讲的贝发讲堂第十三期《心灵正能量——现代人平衡健康养生法则》在和丰花园酒店盛大举行。宁波著名主持人方圆主持。来自宁波及全国各地养生学者、企业精英超500人共聚一堂，聆听分享了本次身心灵的正能量盛宴。



林万硕是北京金匮中医研究院院长，他融合细胞学、心理学、营养学等相关学科知识，独创了中医双向调控疗法及中药生物靶向定向

位疗法，形成了符合现代人生活习惯和体制特点的中医诊疗体系。本次讲座他从中医养生、灵性修养的角度谈了现代人如何呵护健康、自我调节，他的讲座深入浅出，观点新颖，耐人寻味，博得了全体学员的掌声。

贝发讲堂再此诚邀所有贝发员工积极参与！

## 省法制工作者书画协会一行专家莅临示范区考察采风



为了丰富企业文化活动，加强企业文化交流，2013年8月29日上午，安徽省法制工作者书画协会朱先发（原省人大副主任、省发改委主任）、房德才（安徽省人大常

委）、张荣友（省公安厅督查总队队长）等一行老同志来到中国文具产业示范区考察采风。来安县委宣传部长张亚滨及贝发集团副总裁、新贝发投资公司总经理邱智宏陪同参观。

考察团一行首先来到中国文具产业示范区现场实地考察采风。邱智宏副总裁针对示范区目前的建设及发展情况作了详细的介绍，并就示范区的相关情况及企业文化建设诸多方面进行了深入交流。几位书画界的专家还现场展示书画创作，挥毫泼墨，题词作画，留下了一幅幅令人称赞的作品。

## 国家科技支撑计划笔头材料及其制备技术总结计划交流会圆满召开



2013年8月27日,国家科技支撑计划笔头材料及其制备技术总结计划交流会在温州召开,中国轻工业联合会科技环保部代表李永智、中国制笔协会理事长王淑琴、协会综合业务部主任任秀英应邀出席会议。课题牵头单位和负责人、参加单位主要技术人员和财务等共25人参加了会议。

会议由项目牵头单位贝发集团股份有限公司殷永生主持。项目各承担单位主要围绕课题主要研究进展、阶段性重大成果及应用、下一步工作安排、课题经费预算执行情况等方面详细地进行了阶段总结汇报。项目领导小组认真听取汇报,对各课题在实施过程中所存在的问题逐一进行了沟通和交流,对课题下一

步的工作提出了建议。会议对项目课题财务情况进行了通报,由项目牵头单位特邀宝钢集团财务专家杨永刚主任就关于项目专项经费和自筹经费的使用管理进行现场培训,讲解和咨询,为下一步国家科技项目课题财务验收审计工作做好准备。

会上中国轻工业联合会、中国制笔协会领导对项目的进展情况以及项目所取得的成果给予了充分肯定,并对项目实施提出了一些要求,首先要抓紧项目研发进度,加强项目的协调能力,保证项目的顺利完成。其次是加强科研经费管理,对专项经费和自筹经费要抓紧到位,保证项目财务验收。再次做好准备迎接项目验收工作,并希望各课题组再接再厉,圆满完成国家科技支撑项目。

## 直面市场竞争,抢占市场份额

2013年8月27日下午,和丰创意广场丰庭楼15层“中国文具创意设计中心”由博聚文具有限公司与集团营销部门联合组织召开了一次“直面市场竞争,抢占市场份额”的会议,上海大学、苏州雄鹰笔墨科技有限公司、苏州三威纳米科技有限公司、德清县东朋文具有限公司、菲尔创新特种纤维产品(宁波)有限公司、宁波市北仑区小港益民印刷厂、宁波市北仑区梅山军明塑料制品厂、宁波海兰德印业有限公司等十余家供应商代表应邀参加。

会议由博聚文具有限公司肖文勇总经理主持,集团副总裁陈淳雄出席并分享了目前国内外的文具市场现状以及贝发集团

今后的营销模式、业绩蓝图。博聚文具有限公司肖总随后与会代表一同就“坚信贝发品牌价值,抱团协作,抢占市场份额”主题进行了讨论,贝发的产品营销网络遍布世界150多个国家和地区,拥有400多个专业的销售客户群,近150000家产品零售终端遍及世界各个角落,MYRON、OFFICE DEPOT STAPLE、WAL-MART、TESCO等20多家世界级销售商建立了战略贸易关系,市场前景看好!与会代表纷纷表示,支持贝发的营销战略,愿意与贝发直面市场竞争,抢占市场份额,相信这次“产销协作会”将助推供应链平台的又一次升级。

### 工会新闻

## 成果导向及客户意识培训会议成功举办

2013年7月31日,安徽新贝发制笔笔业有限公司召开了关于成果导向及客户意识的培训会议,会议由综合部主持,夏总担任培训讲师。会议中,夏总围绕“成果导向及客户意识”的众多案例展开了生动讲

解,给新贝发管理人员上了一堂有效的培训会,让大家理解到部门协调性的重要性以及成果导向的必要性。会后通过大家上交的培训评估表统计,99%以上的员工提出此类培训需要多多开展。

## 消防演习进行时,常把安全防火关



为了进一步保证安全生产,杜绝火灾隐患,7月24日下午三时,包装公司响应集团公司要求,率先进行消防演习,全体员工认真参与,按原定路线进

行逃生训练,并在安全员的指导下,掌握正确使用灭火器的操作步骤。此次活动有效确保了集团生产安全,大力提高了员工消防意识!

### 集团简讯

## 史泰博再次展开收购 欲挑战亚马逊



零售商都下架了亚马逊的电子阅读器,而Staples仍然保留着Kindle产品。Staples甚至还参与了亚马逊的一项活动,在Staples实体店设置了取货储物柜。

不过,也许是因为两家公司巨大的销售差距问题(2011年亚马逊在线销售额为5000万美元,Staples仅为1100万美元),现在史泰博已经耗尽了自

己的友善。而且,由于在线零售和实体商店的竞争压力都越来越大,比如Office Depot和OfficeMax两大办公用品零售巨头走向合并,Staples不得不为了保障自己的未来而采取措施了。

日前,Staples已经开始在6月新发布的小型多渠道商店设置自己的交付储物柜,用于客户到店提取网购商品。Staples还收购了北加利福尼亚的在线商务用品零售商Lonesource。这项在8月26日完成的收购案让Staples既获得了Lonesource的客户,也获得了其在线采购平台,Staples的在线业务或许会更加宽广。

此外,我们看到,美国在线零售商之间的价格战也越来越普遍。比如,品牌折扣在线销售商Overstock宣布跟亚马逊打图书价格战,玩具零售商Toys'R Us将和沃尔玛、塔吉特、亚马逊等进行比价,闪购网站Fab也推出了比价计划。随着假日购物季的来临,显然,像Staples这样的零售商将利用自身的便利以及比价政策来吸引消费者。

近来,美国最大的办公文具零售商、全美第二大在线B2C史泰博(Staples)低调启动与亚马逊的竞争,推出消费者到店提取网购商品的购物模式,收购在线商务用品零售商Lonesource以及实施与亚马逊的比价活动,其动作已使这场战役升温。

据悉,Staples目前已在电商网站Staples.com的反馈论坛进行了测试,调查广告对消费者的效力,其中许多问题都直指竞争对手亚马逊,如“每次购物都花费最低的价格,我们将与其他在线零售商进行比价,比如亚马逊”。这些测试一方面是为了确定亚马逊的名字该在广告中以怎样的频率出现,另一方面也是为了了解消费者如何才会选择Staples而非亚马逊。

其实,Staples和亚马逊一直以来都没有太大的竞争性,在别的零售商纷纷抵抗亚马逊时,Staples似乎也无动于衷。2011年12月开始,亚马逊向消费者提供使用移动APP进行比价,赠送5%的优惠券的活动。这一举动让很多

## 研发中心团队参观新贝发进行业务对接的交流



2013年8月8日下午,总公司研发中心经理团队来安徽新贝发制笔笔业有限公司参观,并和新贝发的管理团队进行业务对接的交流。夏显峰总经理参加探讨了交流会,内容主要包括产品开发,模具制造等。本次交流的目的是为了改善现有的生产条件,提升产品竞争力,同时有效促进了集团公司与安徽新贝发各项业务的长足进步。

# 好文具 中国造

## 中国文具产业示范区进展大好

由贝发集团股份有限公司牵头与中国文教体育用品协会、中国制笔协会、来安县人民政府四方共建的中国文具产业示范区，自2011年5月29日奠基以来，项目已取得阶段性成果，行业抱团效益逐渐显现。该项目占地约3000亩，总投资规模为53亿元，建成后实现年产值300-500亿元，带动产业投资100亿元。

目前，项目一期供地1080亩，共有12家企业入驻，均已开工建设。其中占地170亩的新贝发制笔城项目于2012年初开工建设，目前制笔城一号楼、二号楼已投入使用，三至五号楼已完工，物流中心于9月底竣工，10月底之前厂房全面投入生产。孵化器4个工业项目及商住配套项目的规划已通过审批并开工建设。拟在安徽上市的安徽成路文化发展有限公司已于2013年5月中旬开工建设，年底前4幢厂房主体封顶，5月中旬已开始在贝发制笔城1号厂房生

产。预计今年年底项目总数将达25家。

中国文具产业示范区作为文具行业转型升级后的产业平台，在3-5年内，形成代表中国文具先进制造业水平、产业集群配套的、低碳绿色的产业示范区，其布局合理、结构合理、技术领先、绿色环保、企业和谐并集研发创新、集约生产、展示服务、仓储物流等功能为一体。在产业选择和空间规划上，示范区秉承“生产、生活、生态”的三生协调，保证产业项目引进与生态环境的协调。

中国文具产业示范区以高起点规划高标准建设为前提，以打造“三文”产业链升级为目标；以统一规划统一主题规范园区开发，并在示范区内设立中国文具商品交易中心、中国文具创意设计中心、中国文具产业示范区工程技术中心、中国文具产业示范区分销物流中心，为中国文具供应链企业提供全方位服务。



### 中国文具产业示范区之企业孵化器

中国文具产业示范区的发展目标，将是要成功打造代表中国最先进文具制造水平的高新制造示范区；打造产业集群配套、低碳环保的绿色制造示范区；打造集研发创新、集约生产、展示服务、仓储物流功能于一体的综合制造示范区。在示范区框架内，我们还要建设企业孵化器项目。何谓企业孵化器？孵化器具备哪些功能和特点？

#### 一、什么是企业孵化器

企业孵化器（即小型企业创业园）是一个专门为支持快速成长企业特别是微型企业而设计和运作的完整网络的综合系统（简称MEA）。

企业孵化器（Business Incubator or Innovation Center），是一种新型的社会经济组织，是“通过为初创企业提供生产研发空间以及基础设施服务来降低创业成本并提高效率；连接风险投资机构 and 初创企业，降低双方存在的不对称；提供一种合理分摊创业者创业成本和创业风险的一个平台”（企业孵化器一般简称为“创业中心”）。

#### 二、产品说明

“创业中心”作为集中、有效的资源整合工具，将尽可能多的资源整合到MEA及快速成长企业周围，建立通往政府、产业、高校及研究机构、中介机构等的广泛渠道和接口，组织和搭建现代企业加速器创新网络。这种强大的资源整合能力，使企业能够具备单纯依靠自身能力所无法达到的资源优势。

资源整合功能“加速器”是从“企业孵化”到“产业化”的突破口，将形成产业集聚效应，促进优势高科技产业的集约化发展和壮大。相对于“孵化器”而言，企业加速器更着重于加强对成长期企业的支持；相对于“产业化园区”而言，企业加速器更着重于灵活的经营性空间资产与专业化服务的提供。

#### 三、经营方式

“创业中心”为扶持小的、新建的文具企业创办初期，提供研究、生产、经营的场地（出租或转让），提供通讯、网络与办公等方面的共享设施，系统的培训和咨询，政策、融资、法律和市场推广等方面的支持，旨在对一片文具创业企业进行孵化，以推动合作和交流，使创业者将发明和劳动成果尽快形成商品进入市场，提供综合服务帮助新兴的中小企业成熟壮大形成规模，降低创业企业的风险和成本，提高企业成活率和成功率，最终使企业“做大”，为社会培养成功的文具企业和辅助文具企业成长的企业和企业家。

#### 四、服务内容

1. “硬件”服务：“创业中心”拥有自己的孵化场地及厂房，从几百平方米到几万平方米不等，供企业办公、科研及生产用房，还有会议室、洽谈室、展厅；电话、传真、打字、复印、速印；停车、保安、保洁、住宿、餐饮、水、电保障等。

2. “软件”服务：“创业中心”可帮助企业完成办理注册、协助新建企业办理工商、税务登记及年检手续、财产法务代理、项目评估、年度审计、政策咨询、投资咨询、成果鉴定、职称评定、档案管理、国内外人才培训等各类科技计划项目申报系列手续、协助企业申报“高新技术企业”认定。

3. “融资”服务：包括协助获得政府资金、申请担保贷款、直接向企业进行投资、与风险投资结合等。

以上的一切服务就是能让企业家在创业过程中节省时间、少走弯路、营造创业者聚集效应，提高创业成功率。

#### 五、“创业中心”机构设置

拟在：“安徽新贝发投资发展有限公司”下设置“创业服务中心”，“创业中心”下属五个部门，主要有：

(1) 项目招商部：招商引资，项目洽谈，企业进驻审批，收集各类科技、经济信息和市场情报，推荐投资合作项目，文件翻译，三资企业工商注册服务等。

(2) 产业服务部：企业生产、科研、市场营销、资金管理、知识产权、标准化等全过程服务，内资企业工商注册、税务登记“一条龙”服务，进驻企业毕业认定，协助高新技术企业、产品和各类项目的申报，研究企业发展模式，指导和培训进驻企业进行现代管理，做好企业数据统计和科技中介机构的管理等。

(3) 综合服务部：对外宣传、接待、文秘、档案、内部财务管理、信息调研、内部管理等。

(4) 物业管理部：孵化基地的水、电、设备、环境卫生、保安、企业策划等一系列物业后勤配套服务。

(5) 信息部：孵化基地计算机网络管理及相关专业信息技术服务等。

# 贝发的企业文化吸引了我

博聚公司 虞征国

“什么是企业文化？”有人曾问过我这样一个问题，我想对于企业文化的诠释犹如对“中国文化”的诠释一样——博大而精深，非你我一言两语就能诠释清楚，勾勒出来的，为此我静思良久，“贝发的企业文化”又是什么呢？

2002年的春天我走进贝发，开始了人生最重要的一段旅行，回首一瞥，时光的隧道已将我送到了2013年秋天，在贝发的工作，不知不觉一做就是11年有余，从最初的品管部工贸成品检验，到后来的研发科技实验厂打样车间主管、再到后来的行政管理部品牌专员，特种笔事业部采购员，博聚文具有限公司采购主管，一路走来，喜忧参半，有过努力获得成功的喜悦，有组织架构变更，工作岗位变迁的沮丧，有被领导肯定的感动……

是什么让我、让我们贝发人一起停下了扶掖的脚步，共同踏上了贝发这艘扬帆起航的航母？愿意并且一直愿意与地乘风破浪，一路随行？

我们常说三流企业靠价格，二流企业靠质量，一流企业靠文化。贝发正是靠其特有的文化感动、吸引着我，以及和我一样的贝发人，我们贝发要做“文具供应链服务首选专家”，提供“个性、快速、安全”的品牌价值，“（我们）贝发不满足于单纯的提供优质产品，而是践行与超越客户期望的先行者。”……企业文化赋予贝发“魅力、笔之魂、宏伟蓝图”。

贝发集团在以邱总为首的管理团队带领下，做“文具供应链服务首选专家”，有效的协调了“大河有水小河满”以及“涓涓溪流可以汇聚成河”的辩证关系，延伸产业链和价值链，提高产业核心竞争力，以人为本，“抓大带下，扶强带弱”促进产业集群化发展，坚持科学发展观，勇于技术创新，善于战略规划，使得贝发企业得以稳步发展，不断沉淀并形成“志同道合”的贝发魅力，使贝发的产品更有竞争力，较好的满足了客户的需求，贝发的订单源源不断，贝发的员工身心稳定，可以静下心来，“自动自发使我们开端良好，专注用心使我们结局完美。”我想，我是被贝发企业文化的魅力所感动。



## 正能量与负能量的科学实验

计划部 黄晓燕

昨天晚上看电视节目的时候，突然看到一位老者在讲的《周易》的天人合一学说，本来呢，我是不太爱看这类节目的，可是，里面有个案例却让我大感兴趣，看后觉得很神奇，因此发上来跟大家分享一下。

里面的案例是讲关于一位日本人所做的关于正能量与负能量的科学实验。初阶方法就是：他对水面喊出一些如：高兴、乐观、友爱、感动等正面的词语，再对着另一水面喊出一些如：讨厌、可恶、恨等负面的话语，然后对两组水所测试到的波形进行了显微放大观察，结果发现，正面的语句所形成的水波是非

常有规则、纹理的，而负面的语句所形成的水波则是杂乱无章，从图片上看，正面的像艺术品，负面的却是千疮百孔，很是可怕。

那位讲学的老者讲解道：以前中医在给病人建议时，总是说要放宽心态，保持开心才易康复，但问为何，却说不出道理，现在有了这个实验，那是能说明问题了，人的身体有70%左右的水分，如果这些水分都是杂乱无章的，自然影响身体健康了。

看了这个节目，感触颇深，人，无论贫穷富贵，都会有喜怒哀乐，保持自己良好积极的心态，让生命更美好！

# 团队的力量

包装公司 陈霞

进入八月份，虽然不是订单旺季，但偶尔也有非常繁忙的时刻。因为重点是重点客户，而散件又延迟送达，不管过程如何，结果就是要包装公司在一天时间内完成预期订单的所有产品。

困难摆在眼前，产品吸塑难度大、包装过程繁琐，操作人数有限，为此，领导果断决定，要求所有人员一起努力赶货，一定要保证订单按时顺利完成。

有领导亲自带头贴不干胶、

包装产品，后勤的采购、检验员、仓库管理员等纷纷响应，甚至晚上主动留下来加班。天气炎热，可车间里热火朝天的景象看着就让人充满了无穷的斗志，不时有人会喊上一句：加油，加油！再次使我深深感受到榜样的力量和团队的战斗力。

在团队力量的感召下，在所有人的全力配合努力下，结果比预计时间提前完成生产任务。关键时刻，彰显团队的重要性！

## 好时光都该被宝贝

人力行政 邱海浪

三毛：“我来不及认真地年轻，待明白过来时，只能选择认真地老去。”——题记

六月份的尾巴，是巨蟹座，七月份的前奏，也是巨蟹座！六月是一张小孩的脸，东边落雨西边晴，彼时风吹此时云。它敏感且善变，活跃又饱满。六月的雨，渐渐沥沥，七月的雨，洋洋洒洒。今天没有大雨，只是阴沉沉，看到阳光温柔的洒在身上，渐渐生出细密的小汗珠，呼吸着这样湿湿的空气，然后闻到阳光的味道，心里想做一些事情，一些温暖的事，不，夏天应该叫“凉爽”的事，都能乐出声来。

最近，我时常陷入「来不及」和「等不了」的焦虑和矛盾里。比如，我一边在担心时间走得这样急，却一边在惆怅夏天过得那么慢！

小时候，总觉得时间过得太慢，等待放学，等待节假日，等待“怦”的一声就能长成十几二十的模样。后来我终于在这副模样，却变的害怕时间，害怕它会带走那些我不舍的，于是我把它们关进我的玻璃瓶里，看见它们挣扎，以为它们是爱我的。后来它们还是钻头觅缝地逃离。是时间，让我感到一点力量，那些会离开的终究会离开。也是时间，告诉我，随风而去的总会再重逢，我想，那样子的美妙才算缘分。

我写过给未来孩子的日记，在发现我开始日渐脱离孩子的性情，变得市侩的时候。因为怕以



后变的更加让人厌恶，就给未来的小孩写了信，告诉他，我现在的样子。我也好怕，以后我会记不住我现在的样子。

偶尔我会爱错人。好在我不是一个急于表达的人，是矜持和不可侵犯的自尊救了我，从爱到不爱，都是我一个人独自在经历。而这个过程，貌似很假，貌似无意，其实非常庄重和决绝。

偶尔我会表扬自己。表扬自己走过的路会救了自己，如果我在七岁的时候放飞过气球，十七岁的时候牵手过梦想，该穿红戴绿的时候没有错过，那我还有什么可叹息的呢？

恍然间抬头，才发现夕阳早已随着无尽的思绪私奔到远方，无影无踪。时间又一次垫着脚尖溜走了，一去不回……

我想，每个人的心里应该都有一个“世外桃源”，在那里，一切都可以重新开始，一切都可以慢慢解释，心里甚至还能感觉到所有被浪费的时光，竟然都能重回时的狂喜和感激。在那里，地球真的是圆的，那些走散的人，错过的人，那些跋涉千里的人，都在一个芳草鲜美、落英缤纷的平行时空遇见，就好像你我初次相遇……

### 滴水 藏海

#### 【人生的三重境界】

①人生三敢：敢于承认，敢于担当，敢于面对。②人生三乐：知足常乐，自得其乐，助人为乐。③人生三错：苛求圆满，追求完美，求全责备。④人生三变：绝处逢生，乐极生悲，无中生有。⑤人生三幸：衣食无忧，身心健康，亲情无限。⑥人生三友：真心爱人，真情朋友，真正知遇。

#### 【茶道诗】

茶也可以清心喝，也可以清心喝茶，也可以清心喝茶也可，清心喝茶也可清心，心喝茶也可以清心，喝茶也可以清心。

#### 【做事赢在思考维度上】

第一层——想别人想到的，做别人做到的。  
第二层——想别人没想到的，做别人没做到的。  
第三层——想别人没想到的，做别人没想到的。  
第四层——想别人不敢想的，做别人不敢做的。  
思考分五个维度，分别是：点性思维，线性思维，面性思维，立体思维，混沌思维。