

标题新闻

biaotixinwen

## 贝发中国文具供应链运营服务商

# QSP 现货业务模式全球招商会中国广州站(首站)隆重举行

详细报道见第 3 版

## 运营模式新尝试：贝发集团供应链合作项目启动



本报讯 10月23日，贝发中国文具供应链合作项目——高档礼品笔签约暨揭牌仪式隆重举行，这是贝发集团打破传统文具制造模式，打造供应链运营商，逐步带动上下游企业乃至文具行业发展的探索探索和有益尝试。

2009年，贝发集团提出了“从单一制造向综合文具供应链转变、从出口制造企业向国际化品牌企业转型”，打造“中国文具供应链运营商第一品牌”的战略目标。

贝发中国文具供应链是贝发集团转型升级的战略方向，是贝发集团在深刻研究市场环境和文具发展趋势下形成的科学决策，它以个性、快速、安全的运营模式为客户提供全品类、一站式服务。在供应链项目的运营中，贝发集团将立足北仑地区，通过整合、并购、合作等形式，通过资源优势互补，把传统文具制造企业打造成为专业化、精细化、高科技的新型文具集团，它将改变传统的制造模式。（下转第二版）

本报讯（总经办 陈伟英）第十九届全国发明展览会9月8日在陕西西安开幕，贝发集团2项专利亮相展览会，其中“一种聚烯烃塑料制品的丝网印刷工艺”专利获得银奖。

“一种聚烯烃塑料制品的丝网印刷工艺”已从实验室阶段转化为批量生产，产品质量经国家文教用品质量监督检验中心检测，各项技术指标均达到国内领先水平，实现预期效果。

目前，贝发集团的丙烯笔杆紫外线（UV）固化全自动丝网印刷技术工艺已全部成熟，成果已成功转化，年印刷量超过4亿支，印刷产品光泽度好，印膜不易脱落，具有耐水、耐醇、耐磨、抗老化等优点，采用该技术生产的产品深受客户的喜爱。该工艺技术于2009年获中国轻工联合会科学技术进步二等奖。

## 丝网印刷工艺再获殊荣

第十九届全国发明展览会吸引了来自全国23个省、市、自治区及港、台地区的1700多个项目，展出面积10000平方米，设置454个标准展位，是历届全国发明展中组展规模最大、参展单位数量最多、水平最高、技术交易最多的一次盛会。

每年一届的全国发明展览会现已发展成为展示最新发明成果、传播科技理念、在自主知识产权基础上推动发明成果转化的标志性活动。今年的展会由中国发明协会和陕西省政府共同主办，陕西省知识产权局承办。

## 贝发集团荣获“全国轻工业企业信息化先进单位”

本报讯 10月12日，2010年“全国轻工业企业信息化先进单位”揭晓，贝发集团以先进的企业信息化管理和专业的信息化服务脱颖而出，位列榜单，这是对贝发集团企业信息化建设的又一次肯定。全国共有110家企业入围，制笔行业共4家。

信息化建设是贝发集团的战略规划的主要内容之一。贝发集团不仅设置完善的信息化管理机构，形成了办公自动化、电子账册、ORACLE ERP、供应链平台、HR、POM、电子商务管理等信息系统，2009年开始电子商务平台



建设，着力打造中国文具供应链服务平台，目前该项目正稳步推进中。因此，

贝发集团先后荣获“企业信息化试点单位”“中国企业信息化TOP100”“中国制造业信息化支撑管理创新最佳实践”。2006年贝发集团被评为全国轻工业企业信息化先进单位。

“全国轻工业企业信息化先进单位”评选是由中国轻工联合会与工信部信息化推进司联合主办，旨在进一步促进轻工行业企业信息化建设，推进信息化与工业化融合，促进轻工业由大变强。在此之前，“中国轻工业企业信息化先进单位”评选活动已成功举办了五届。

## 第二届董事会第一次会议召开



本报讯 10月9日，贝发集团股份有限公司第二届董事会第一次会议顺利召开，董事长邱智铭主持会议

议，会议就公司组织框架调整、高级管理人员聘任等七项议案均达成决议，为公司进一步发展指明了方向。

参加会议的有董事会成员蒯伟良、陈佩君、邱智宏、陈明华、沈基逵、沃小平、段逸超、陈荣中，监事吴远平、王金良、徐丽萍，及财务总监刘文田，人力资源总监邓小燕等公司高层列席会议。（图/文 张宇）

## 贝发成为法国电信合作伙伴

本报讯 10月19日，法国电信一行四人到贝发集团参观考察，就AMEI项目进行合作、洽谈，并达成合作共识。

法国电信是法国最大的企业，全球第四大电信运营商。今年4月，法国电信AMEI项目全球招商，经过5个多月的努力，贝发集团从全球八十多家供应商中脱颖而出，成为其全品类礼品供应商。（图/文 李文军）



### 图片新闻

本报讯 9月27日上午，中国制笔协会理事长高竣诚、副理事长王淑琴及广东始兴县委书记许红等一行十四人来贝发参观考察。副总经理邱智宏、行政总监黄佩珍陪同参观了贝发中国制笔城，简单介绍了公司基本情况。董事长邱智铭重点介绍了战略转型情况。先进的设备、精良的工艺和科学的管理理念让考察团美赞连连。广东始兴县委书记许红也介绍了该县的发展状况和优势，希望能在与贝发今后的接触中寻求合作。

## 高竣诚理事长携始兴县委书记一行考察贝发



## 千套爱心文具走进民工子弟学校

本报讯 9月27日上午，“爱心进宁波民工子弟学校”捐赠仪式在江东爱心小学举行，董事长邱智铭出席捐赠仪式，并发表了热情洋溢的讲话，鼓励同学们发扬“自尊、自信、自立、自强”的精神，树立信心，克服困难，努力学习，立志成才。

“爱心进宁波民工子弟学校”捐赠活动是由宁波文具行业协会与宁波市红十字会、宁波市心理卫生协会共同组织、策划，旨在整合各家之长，利用一切可利用资源，为学校、文具企业、心理专家构建起一个交流的平台，切实为民工子弟提供必需的学习用品和多样化的心理健康服务，帮助他们健康成长，有效推进宁波市文明城市建设，促进社会和谐。贝发集团为江东爱心学校、江北灵峰小学、镇海爱心小学捐赠了2960套“爱心”文具套装，价值逾24万元。

# 忆往昔,硕果累累;展未来,再谱新篇

## 贝发集团 2011 年营销工作会议胜利召开

■2010年是贝发集团战略转型的关键一年,销售收入实现恢复性增长,各项业务指标完成良好。

■会议讨论通过了2011年的营销工作目标及实施措施:以供应链建设为中心,全面推行股权激励机制,积极稳妥推进战略转型。

■2011年的工作思路是:以供应链建设为中心,围绕“新市场、建渠道、大项目、强支撑”十二字做“大文章”。

10月17日,贝发集团2011年营销工作研讨会圆满结束。研讨会讨论通过了2011年营销目标,确定了营销工作重点,制定了营销工作的策略和措施。

营销中心下辖的市场中心、商品中心、运营中心、销售中心的六十余名部门负责人及业务代表参加了研讨会,总结回顾了2010年工作,对2011年工作进行了部署安排。

董事长邱智铭出席研讨会并做重要讲话,出席会议的还有副总经理邱智宏、技术总监殷永生、生产总监胡冬、财务总监刘文田、人力总监邓小燕、信息总监阎雷,以及相关部门负责人和代表。

研讨会在一场别开生面的培训拉开帷幕。10月16日上午9点,与会人员满怀信心地鱼贯进入会场,“回顾现状、统一思想、挖掘机会、明确目标”几个大字在鲜红的背景幕布下闪烁了光彩,映衬着与会人员的盈盈笑脸。

上午9点半,与会人员接受了人力资源部精心组织的培训,并认真填写了自我评价表,对在工作中的个人表现进行自评,反思与总结成为会场的主旋律,信心满满和冷静分析为研讨会增添了许多“新意”与不同寻常。

营销中心各部门分别对2010年营销工作情况进行了通报:1-9月出口实现恢复性增长,同比增长率达到了

33.8%,新客户开发趋势良好,客户结构不断优化。同时,也分析了当前存在的主要问题,大客户数量偏少,市场结构不合理,利润下降等。

针对2011年营销中心工作,研讨会采取了分组自由讨论和综合评审的方式,针对未来一年的销售目标、市场、客户结构等进行充分讨论、分析。董事长邱智铭、副总经理邱智宏等公司高层分别深入到各讨论小组,参与并指导讨论。

最后,董事长邱智铭对2010年工作进行了总结,他说,2010年是贝发集团的战略转型的关键年。在全体员工的全心付出和努力下,基本实现了转型升级的各项准备工作,初步实现了营销组织分离,成功实现品牌转型,搭建了供应链一体化信息管理系统,产品结构出现实质变化,贝发经济实现了恢复性增长,为2011年的工作顺利开展和贝发的持续发展打下了坚实基础。



下了坚实基础。

他肯定了过去一年取得的不斐成绩,并对此表示衷心感谢,他说这一切都缘于全体员工的努力付出和努力,来自于贝发人的责任感和使命。

对于2011年的工作,他进行了部署、安排。他说,要敢于面对日益复杂的国内国际环境和不断激烈的市场竞争,在转型升级中不断总结先进经验和方法,紧紧围绕“新市场、建渠道、大项目、强支撑”,进一步统一思想认识、坚定信心,攻坚克难,加快推进文具运营服务商的建设的进程。

他还就即将推行的贝发股权激励机制进行了说明。

## 贝发“不拘一格”选人才 内部选拔重实效

本报讯 (人力资源部 唐磊) 随着贝发集团发展步伐的加快,对人才的储备和培养工作也提升到了新的高度。近期,贝发集团陆续举行了各个层级的内部竞聘,为贝发进一步的发展打下坚实基础。这种竞聘模式也将贝发“人尽其用”的用人原则落到了实处。

据了解,竞聘岗位为集团内部的主管级管理岗位,竞聘者在进行自我展示的同时,也要接受现场评委成员的随机提问。这就要求竞聘者不

但要对所竞聘的岗位有清晰的工作思路,同时要具有非常强的应变能力。而竞聘中极具潜质的管理人员,公司也将进行一系列的培训,拓宽员工的职业发展通道。

步入2010年,在战略转型背景下,贝发集团加速了公司内部人才队伍建设和发展,促进人才稳健发展的步伐,更加注重人才的培养输送和每个员工自我修炼及口碑的建立,提出了“人人都能突破,人人都是品牌”的理念,引导每个员工从细节做起,

从个人做起,不断提升自我,树立个人品牌,成为客户最依靠的伙伴。为此,贝发集团先后开展“执行力提升”培训\中层(后备干部)管理技能研修班、“阳光心态与情绪管理”,承办宁波市文具行业自动化装配研修班等管理、技能培训。而贝发集团进行的内部竞聘,也证明了贝发在引进和任用人才时不论学历、资历只论能力、素质和态度的原则,为每一位走进贝发的员工提供一个展示自己的舞台。

## ● 简讯

### 新版 OA 上线运行

本报讯 (信息中心 陈波) 10月15日,贝发集团新版OA系统正式上线运行,标志着贝发集团办公自动化进入新阶段。

与旧版OA系统相比,新版OA具有操作简单、安全性能高和个性化等特点。新版OA采用目前先进的B/S架构,基于WEB页面,实现用户权限设置、用户移动等可在浏览器上进行,全面实现个人办公自动化,大大提高工作效率。新版OA操作界面美观简洁,采用图形化的系统管理,操作简便易懂,优化了搜索功能和严格的安全控制。

### 员工满意度调查

本报讯 (人力资源部 刘树寅) 10月12日,贝发集团举行了2010年度员工满意度调查。此次调查采用不记名形式,内容涉及公司管理、个人发展、企业文化等六个方面。

员工满意度调查是贝发集团提升管理水平的一项重要手段,是民主管理的集中体现,目的是以公司发展和员工发展为出发点,进一步完善公司管理制度,提升管理水平,服务于公司战略,持续不断满足员工发展需要。此次调查问卷包括“对公司总的评价”“关于工作”“企业文化”“员工关系”“福利待遇”“培训发展”等项目。

### 贝发加速供应链建设

本报讯 (人力资源部 刘树寅) 10月11日至14日,贝发集团对供应链管理项目人员分批进行了供应链线上作业培训。

这是贝发集团为配合供应链管理项目的正常运行,提升供应链管理项目人员的整体素质和水平,首次举行供应链管理项目的学习提升。培训内容包括客户管理、供应商管理、商品管理、新产品开发设计、仓库管理及财务管理等。

(上接第一版)以基地、集群、供应链的模式带动北仑区、宁波地区、乃至中国文具产业的发展,引领文具制造业运营机制,提高中国文具产业的国际竞争力。

贝发中国文具供应链项目——高档礼品笔是整个供应链合作项目之一,它将整合贝发技术能力、管理能力、销售渠道与远光机械公司的生产能力,完善贝发集团的生产链业务,形成年产1亿支的高档礼品笔制造专业工厂,实现优势互补,缓解制造压力,打造核心能力,做精、做强、做大高档礼品笔系列产品。这次合作是贝发中国文具供应链合作项目中制造转型的“开山之作”,是贝发集团制造转型的首次尝试,它将开启贝发集团制造新模式,贝发将把此类合作项目进行不断的复制,最终建设成为新型的文具制造集团。



## 员工图书借阅处为大家服务

为了丰富员工精神世界,方便员工借书,贝发集团工会开设了员工图书借阅处,十月下旬已正式为员工服务。

经过一系列筹备工作,10月25日员工图书借阅处正式为全体员工服务。员工借图书

期刊均为免费,开放时间为每周一、周五的11点至12点。借阅处所有书籍目录以及《员工图书借阅管理规定》等相关内容将在公司OA公告栏等处予以公布,以方便广大员工及时获得最新相关信息。

## 爱心互助暖人心

贝发集团工会会员人会工作正有序进行中,新会员人会工作吸引了广大员工,目前,近千名员工积极报名参加加入工会。同时进行了还有爱心互助会工作。

爱心互助会是工会遵照邱智铭董事长提出的“暖人心、促和谐,为员工办实事办好事”的要求,为广大员工排忧解难而成立的企业内

部员工互助的群众性组织。在工会制定的《爱心互助会章程》里明确了帮扶互助对象、参加职工的权利和义务、资金来源和管理救助范围等问题。

据统计,截止10月25日,我公司已有千余名员工分别自愿加入了工会和爱心互助会。收缴的有关会费将在审计后予以公示。

为了方便员工加入工会组织和爱心互助会,工会除在公司各部门及事业部设立委员外,还指定了相关联络员统一为大家办理会员登记、会费收缴和会员证的发放。

工会是职工自愿结合的工人阶级的群众组织。中华全国总工会及其各级工会组织代表职工的利益,依法维护职工的合法权益。

## 工会之窗

## 趣味运动会 11 月举行

为了配合公司战略转型,激发员工工作热情,公司工会联合总经办将于11月中旬举办贝发员工趣味运动会。趣味运动会所设比赛项目、评判细则等具体事项将在公司OA公告栏、各车间公告栏等处予以公示。



① 董事长邱智铭致词。  
② 董事长邱智铭及商务部、中国对外贸易中心等领导为 QSP 全球招商会开幕剪彩。  
③ 董事长邱智铭与客商签订合作意向书。  
④ 出席 QSP 全球招商会的领导及中外客商。  
⑤ 人头攒动的招商会现场。  
⑥ 董事长邱智铭接受中央电视台专访。



## QSP——贝发二次腾飞的新起点

# 贝发创新 QSP, 成功实现行业蜕变

企业发展靠什么? 创新。贝发集团股份有限公司(以下简称“贝发集团”)用成功实践成就了“创新”之名,首次提出品牌产品现货分销模式(简称“QSP 模式”),是国内首家打破传统制造模式,转变经济增长方式的文具制造企业,为同行业企业、乃至所有寻求突破的国内企业提供了可资借鉴的范例。

“QSP 模式”是“中国制造”向“中国创造”转变过程中的产物,顺应了潮流,是“创新”最生动的体现。它大大消解了国内外出口型企业成本、汇率及国际不利环境带来的消极影响,把品牌与稳固、可控的渠道融入供应链中。在“系统理解、超值服务、轻松合作、互为伙伴”合作共赢的理念下,形成着眼全球、全覆盖、个性、快速、安全”的电子商务交易平台”。贝发集团董事长邱智铭在 QSP 全球招商会首站广交会发布现场对记者如是介绍。

10月31日,南国广州,万众瞩目的第108届广交会第三期,贝发集团股份有限公司文具供应链运营服务商 QSP 现货业务模式全球招商会中国广州站(首站)盛大启动。

上午10点38分,七彩荧屏闪耀,欢腾锣鼓喧天。在众人期待中,商务部、中国对外贸易中心、宁波市等领导与贝发集团董事长邱智铭一道为贝发集团股份有限公司文具供应链运营服务商 QSP 全球招商会揭幕。鞭炮齐鸣,掌声阵阵, QSP 全球招商会正式拉开帷幕,标志着贝发文具供应链运营服务商 QSP 现货业务模式全球招商会正式启动。

QSP 全球招商会吸引了来自全球的上百家供应商、客户和近万参观者,共同见证贝发集团新型业务模式的开启。现场咨询台前人山人海,聚满了对 QSP 经销模式产生浓厚兴趣的观众,多家企业代表现场签订意向协议书。贝发集团的展馆也受到观众的追捧,一些客户直接从招商会现场走进展馆,对品类齐全、工艺精美的

产品赞不绝口。

在现场,贝发集团分别与埃彼穆勒环球物流(上海)有限公司签订合作意向协议,同时有新加坡、印度、荷兰等来自全球的几十家客户主动与贝发集团签订 QSP 现货业务意向书。尼日利亚将成为贝发集团全球第一个 QSP 现货分销中心,据了解,在接下来的半年中,贝发集团将在巴基斯坦、法兰克福、迪拜、宁波、广州、东京、圣保罗、孟买、上海等全球范围内设立9个分销中心,计划3年内全球现货分销中心达到30个,初步形成全覆盖、全品类、多功能的产品分销网络。文具供应链运营服务商 QSP 全球招商会第二站将于12月在巴基斯坦举行。

如何在成本提高、汇率上升、国际国内竞争日益激烈的“夹缝”中,变“中国制造”为“中国创造”一直是困扰中国企业且亟待解决的严肃课题。多年前,中国就提出提高产品的核心竞争力,“创造”成为企业改革、发展的历史洪流。大多数企业正开始步入由“制造”向“创新”的过渡。已经健步行走在创新发展道路上的贝发集团再一次打破常规,创新发展思路,改变传统发展模式,适时创造性地实施 QSP 模式,实现由制造向创造、由制造商向供应链服务的“华丽转身”,成功化解产品“无品牌、无可控渠道、制造分散”的“窘境”,把品牌打造、渠道建立融入供应链服务中,成功将分散制造向集成经营转型,缓解无序竞争和重复生产,极大地降低浪费,实现低碳化、环保制造模式。

QSP 模式的成功实现,为正在“过渡”中的国内文具制造企业,乃至所有企业提供了可资借鉴的成功范例,为正在寻求成功转型的企业注入了一针“强心剂”。

2009年,贝发集团通过深刻分析市场态势及消费需求,在 OEM 基础上,将文具产品与全系列的服务融合在一起,创造性的提出了新型经营

模式——QSP 模式,这是贝发集团战略转型的重要内容之一,真正实现全品类、一站式供应链业务运营服务商的转变。QSP 是贝发集团从制造商向文具供应链运营服务商转型战略的重要组成部分。它是融合国内文具大品类产业优势,以电子商务为平台,发展和有效管理海量客户为目的,通过与产业链的上下游建立互利共赢的战略合作伙伴关系,为客户提供文具全品类、一站式选择的供应链运营服务。以让中国品牌享誉世界为使命,以电子商务为运营平台,以价值的合理分配和资本运作让参与各相关方利益得到快速增值,这是品牌产品现货分销业务模式成功的关键要素,也是与竞争者的区别,它是贝发集团在传统业务基础上进行的改变和创新,其目的是提高经营效率、竞争力、持续经营的能力,真正实现“个性、快速、安全”。

### 背景资料:

#### 什么是 QSP 现货业务?

QSP 现货业务是品牌产品现货分销模式的简称,是贝发集团2009年提出的“从制造向文具供应链运营服务商转型”战略的重要组成部分。它是电子商务为平台,发展和有效管理海量客户为目的,通过与产业链的上下游建立互利共赢的战略合作伙伴关系,为客户提供文具全品类一站式选择的供应链运营服务。通过让中国品牌享誉世界为愿景,电子商务为运营平台,价值的合理分配和资本运作,让参与各相关方利益得到快速增值,是品牌产品现货分销业务模式成功的关键要素,也是与竞争者的区别,更是贝发品牌供应链业务是贝发转型升级战略的重要组成部分,它是在贝发传统业务基础上进行改变和创新的,其目的是提高经营效率、竞争力、持续经营的能力。



## 外媒关注

QSP 模式引起了外界媒体的高度关注。中国中央电视台、广东电视台对贝发集团董事长邱智铭进行了专访,新华社、经济日报、中国国际广播电台、南方日报等数十家知名媒体机构对此进行了报道,对于贝发集团 QSP 模式对于行业运营模式转变的启发意义和创新精神给予了高度评价。

出席贝发集团文具供应链运营服务商 QSP 现货业务模式全球招商会的媒体单位有:

- |          |        |
|----------|--------|
| 中国中央电视台  | 广东电视台  |
| 新华通讯社    | 经济日报   |
| 中国国际广播电台 | 南方日报   |
| 广州日报     | 亚太经济时报 |
| 澳门商报     | 国际商报   |
| 中国贸易报    | 新快报    |
| 羊城晚报     | 钱江晚报   |
| 广交会通讯    | 东南商报   |
| 宁波晚报     | 时代传媒   |
| 都市快报     |        |

2009年初,董事长邱智铭提出构建“一站式文具供应链服务平台”构想。

2009年7月,确立以“BEIFA”为母品牌,“A+PLUS”、“WMZ”、“LAMPO”、“GO GREEN”为子品牌的品牌战略。

2009年10月,公司正式开始市场调研,标志着“一站式贝发中国文具供应链服务平台”项目正式启动。

2010年2月16日, QSP 供应链业务运作与系统上线领导小组和项目组正式成立,确定职责,设立目标, QSP 项目正式启动。

7月中旬,电子商务一体化项目组入驻贝发,标志文具供应链信息系统搭

建正式启动。  
8月,确定50家以全资、参股、合作供应商等方式的供应链成员企业,并签订协议,为供应链业务提供坚实的后备力量。

9月13日,先进制造的样板柔性生产线项目在经过近半年的组织、调试后,项目组正式成立。

9月17日,组织转型升级。组建营销

中心,成立市场中心、商品中心、运营中心、销售中心四大中心,标志贝发文具供应链业务营销组织架构搭建完成。

10月23日,贝发中国文具供应链成员之高档礼品笔项目签约揭牌,标志着制造新模式新起点,为贝发新型文具集团的创建奠定基础。宁波远光机械制造有限公司成为贝发集团高档礼品笔专业制造基地。

10月25日,电子商务一体化项目正

式上线服务,支持 QSP、OEM、BEX-PROMO 业务模式。

10月31日,第108届广交会现场,文具供应链运营服务商 QSP 现货业务模式全球招商正式启动。

2010年到2013年,贝发集团将在尼日利亚、巴基斯坦、法国等现货业务分销中心正在筹备,3年内预计成立20-30家分销中心,形成可控的全球分销网络。

## 贝发中国文具供应链服务平台大事记

图  
新  
闻

摄影图片



畅想广州

□成装事业部 陈霞

秋高气爽金十月，生产前线忙翻天。  
广交、亚运聚广州，无暇前去梦一朝。  
看！广交会上好热闹：  
琳琅满目的商品，  
络绎不绝的客商，  
热情专业的销售人员！  
哟！贝发展位人头攒动，  
四大品牌引人注目，  
学生、环保品牌大受青睐，  
客商、订单纷至沓来，  
工作人员不亦乐乎！  
亚运赛场热情高，公平竞争显真功。  
中国健儿频夺冠，记录更是时时新。  
商场、赛场如战场，无声硝烟胜有声。  
中国奋力拼搏争第一，贝发不甘示弱看 NO. 1！  
只要全力以赴，梦想并不遥远。  
加油吧，中国，  
加油吧，贝发。

组诗

奉献

□成装事业部 陈霞

你，从劳动者心中走来，  
带来爱和关怀；  
你，从各行各业中诞生，  
留下无私和澎湃；  
你，涌动着满腔热忱与激情，  
谱写敬业者最美的风采！  
你的名字：奉献！  
因为有你，我们更加从容、可爱；  
因为有你，工作更加轻松、愉快！  
因为有你，世界更加美丽、温暖！

希望

□成装事业部 陈霞

如同暗夜里实现的火把；  
如同搁浅的人儿看见远方的船帆；  
如同沙漠中迎向绿洲的呼唤；  
是希望！  
我们展开双臂迎接你的到来。  
希望，让我们从黑暗走向光明。  
生命，因此舞动人生最绚丽的华彩。  
希望啊希望  
我们要永远将你留在身边。  
只要与你，明天一定更加美好！



秋意

□科技实验部 虞征国

笔者按：(2010年贝发制笔城中赏析桂花所感)最近每天上班下班途中，特别是在贝发制笔城的厂区内，总能闻到一股淡淡桂花香味，笔者出生于秋季，出生于桂花盛开的地方，不由的感受到了秋天的韵味，特草拟了一篇秋意，以表达知秋之情！

不知不觉秋天已经如约来到了我的身边，最近几日那凉爽的秋风，那轻盈飘落的树叶，那淡淡的沁人心脾的桂花香气令人精神舒畅，令我陶醉！

啊！秋天，儿时最喜爱的季节，是您带我来到了这个朴实无华的世界，是您一路伴我迈入知识的大门，是您一路伴我收获胜利的果实，是您一路伴我健康的成长。我们相识、

相知、相伴了30载，您的到来，帮我赶走了夏天那炎热的贪婪，去除了夏天持续的郁闷，带来了满山遍野一望无际的硕果。

看！橘子熟透了，在秋天的怀里懒洋洋的做着美梦，像一个个顽皮的小孩子，随着秋风的抚摸，偶尔还会在绿叶做的被子里探出头来。番茄更是不甘落后，露出珠圆剔透的脸颊，像一个个小姑娘淘气而又让人觉得可爱。还有那树上的枣儿，远远望去，一串又一串似玛瑙般红亮，酷似秋天带给我的一份精美的艺术品……

秋天，您给人类带来了丰收的果实，带来了迷人的花香，带来了可口的味道。而您却一如既往，依然没有春天那样的妩媚，依然不像夏天

那样的鲁莽，依然不会有冬天那样的冷淡。您总喜欢默默的、默默的做好了您的本职工作。

瞧！您身上的叶子由于长期操劳而慢慢变黄，开始脱落！瞧！您的孩子，正在您的期望中，呈“人”字型向南方飞去！瞧！松鼠的房子里堆满了您给的果实，又可以好好过冬了！而您，还是默默的、默默的忘却了自我。

您曾告诉了我们：“只有播撒希望的种子，才能收获成功与快乐。”多年以来我们一直铭记！

秋天，我喜欢您，喜欢您那只为付出，不记回报的性格！秋天，我喜欢你，喜欢那优雅的淡香，还有那浓郁的味道！秋天，我喜欢您，喜欢了这么多年，您总是带给我新的希望。



幸福，是简单的

□总经办 郑海波

“十一”后的第一个周末过的短暂且疲惫。

一周的紧张工作，终于迎来了一个暖暖阳光的周末。我慵懒的呆在家里不想出去。阳光弱弱地透过玻璃窗水银泻地般趴在我的床边，——那种久违的清静，让我感到无比的亲切。

徜徉在这难得的亲切中，一时难以自拔。曾经以为我们早已习惯了忙忙碌碌的左冲右突，不敢奢望太多的时间照顾自己的心情，这一

时的轻松，蓦然发现原来我只是把内心的那点奢望搁放在记忆的角落。其实幸福或许不是那么复杂，忙里偷闲的给自己一个独立的空间，翻翻书，发发呆……

年少轻狂的季节，总是沉溺于色彩斑斓的海市蜃楼才是最幸福的生活的象牙塔式的寓言中。二十岁女人的天真相比四十岁女人用自己的青春容颜换来的智慧，我败下阵来。无奈转身，我开始留意身边那些平凡的小幸福。我开始觉得

爱人、孩子和我其乐融融就是幸福的；我看到父母满足而欣慰的笑容是幸福的；感恩我身边的人都健康平安是幸福的。

虽然我们不停地步入歧途，却又不不停地徘徊在弥补和改正的矛盾中，太多事情还不是不惑的，甚至是更迷惑。但快乐总大过于痛苦。

幸福，要牢牢的抓在手里，着实的难的。放开手，敞开心情，在痛苦和迷茫前转个身，或许你会如我一样发现内心的平静，哪怕只是一瞬间的自我感觉。

文明行走不经意间

□特种笔事业部 王永生

国庆黄金假期，让我不得不对人山人海有了最清晰的感受，尤其是挤车让我感触很深。

宁波的公交车也是挤不胜挤，那天，在站台等车，车刚停稳，一大堆人就堵在了车门口，一些人拼命往前挤，推着搡着，陆陆续续上了二十几个人，把车厢挤得满满当当，车缓缓启动。人群中一个孕妇手拉着上面的拉手吃力地站在车廊边，车厢广播反复播着，“请给有需要的乘客让个座！”坐着孕妇身旁的是一位个头大概1米75的粗壮青年置若罔闻，仍一门心思的盯着窗外，完全不在乎

别人异样的眼光，还麻木不仁翘着二郎腿高傲地坐着。这时后面一个五十多岁的老大姐拉着那位孕妇坐在了自己的座位上，可叹的是，哪位看起来相当健康的青年仍然一如既往的盯着车窗外。

其实，文明提示语贴满了车厢内任何显眼的地方，诸如“先下后上”、“上下车请自觉排队”、“温馨提示：请照顾残、弱、病及孕妇及抱婴儿的乘客”等，但是，仍然很多人争先恐后，你推我挤的抢着上下车；诸如上面“青年

式”的大有人在……  
穷根究底，还是我们的素质问题。文明时刻就在我们的身边，象上面那位老大姐做个乐于助人的文明人并不是困难的事情，给人让个坐、在人困难时搭把手，有时就是伸伸手一样简单的事情。如果你、我、他都能这样，我们生活空间不是更更好了吗？社会不是更和谐了吗？我们不是更幸福了吗？

贝发集团“迎双节 促转型”  
书画摄影展评奖结果

贝发集团“迎双节 促转型”书画摄影展圆满落幕了，经过相关部门和特邀代表讨论评选，现将结果公布如下：

创意奖：张雪莲 李小凤 赵静波 唐孟丽  
鼓励奖：王晓丽 刘敏 吕维 陈燕群 王诚 张敏利

摄影作品类

- 一等奖：钱福康《思念》
- 二等奖：费佳蓉《掌控》 陈亚敏《斑斓》
- 三等奖：童应科《读报的流浪者》  
章雨芳《乡村》 胡旻《勇气》

书画类

- 创新奖：谢甜甜
- 实力奖：周弘毅 唐孟军
- 特色奖：陈立科 徐东平
- 优秀奖：刘苗苗 李雪莲 刘锦屏

