



个性 快速 安全
Unique Efficient Safe
文具供应链服务首选专家

贝发报

BEI FA BAO

第 1 期

2010年8月30日 星期一

总第 2 期 本期 4 版

浙企准字第 B129 号

http://www.BEIFA.com

内部资料 免费交流

国家级高新技术企业 国家创新型企业 中国名牌 中国驰名商标 贝发集团股份有限公司 主办

做文化的传承者

——热烈祝贺《贝发报》改版！



贝发集团正处于战略转型的关键时期，要实现从单一制造向综合文具供应链转变、从出口制造企业向国际化品牌企业转型的目标，需要我们转变思想，上下同心，共同努力。《贝发报》的改版紧扣贝发集团发展要点，顺应贝发集团发展趋势。

《贝发报》是贝发集团展示形象的窗口，是上下沟通的桥梁，是记录发展、传承文化的旗帜，是展示贝发浑然天成的文化、员工丰富多彩的生活和昂扬向上精神风貌的舞台。

《贝发报》的改版，标志着贝发集团进入企业文化建设的新阶段。贝发企业文化有深厚的历史底蕴和现实基础，它源于长期以来贝发持续不断为文化的延续和传承作出的努力和贡献，深深植根于贝发集团发展实际，并伴随贝发的发展而不断丰富和圆润，以及由此而产生的企业正确思维观：企业发展与大众利益协调、统一。

归根结底，贝发企业文化在于企业的发展、员工利益的不断实现和满足、行业的进步以及持续为社会、为国家做出的“微不足道”的贡献。

我期待，《贝发报》真实反映公司发展足迹，不文过，不饰非。

我期待，《贝发报》及时传递公司发展动态，不夸大，不粉饰。

我期待，《贝发报》热切关注员工心声和成长，不媚俗，不流俗。

最后，热烈祝贺《贝发报》改版，祝愿《贝发报》办出特色，办出水平。

总经理：邱智宏

8月12日，副总经理邱智宏应邀出席“首届《贝发报》通讯员会议”，热烈祝贺《贝发报》的改版和通讯员队伍组建，并对《贝发报》和通讯员提出要求、希望。

他说，《贝发报》是贝发企业文化的载体，是贝发集团内外的宣传阵地和形象窗口。通讯员是《贝发报》主要信息来源，是企业文化的宣导者，是企业灵魂的塑造者。所以，通讯员不仅要有敏锐的观察力和扎实的理论素养，还要有一种精神，——一种贝发文化高度浓缩、凝聚的精神。

他对改版后的《贝发报》宣传定位和方向作了进一步指示，他说，《贝发报》要立足企业，紧密围绕贝发核心价值观、愿景和目标，以及不同阶段企业发展工作指导方针，倡导正确的是非观，营造企业与员工和谐共赢的“双赢”氛围。

他指出，当前公司正处于战略转型升级期，“转型”是当前工作的重中之重。《贝发报》要围绕这个重点展开工作，立足于“转型”，服务于“转型”。——不仅要忠实记录转型步伐，反映转型动态，也要关注转型中员工的思想动态和有益探索。同时，今年也是整个行业的“洗牌年”，要求我们不仅要把握着眼点放在企业本身，更要关注行业及行业发展趋势。

最后他说，要充分发挥《贝发报》的舆论导向和宣传作用，努力打造成为企业高层和员工互动的平台，企业、部门、个人之间紧密联系的坚强纽带，使贝发的精神得以传承和发展，贝发的文化得以丰富，贝发的发展得以广为知晓。

他希望《贝发报》是一个精彩的开端，希望《贝发报》越办越好。

邱副总对《贝发报》寄予厚望

◆ 改版致辞

未来，需要你的参与

以“信——信念、信任、信心”为主题的“魅力足球 快乐贝发—第二届贝发南非世界杯狂欢之夜”的演出现场，总经理邱智宏指出了贝发企业文化有其独特的根本、根基和根源，拥有深厚的历史底蕴，深深植根于贝发的现实，并将伴随着贝发的发展而不断丰富和发展。

十六年的发展，洗尽铅华的贝发文化少了些哗众取宠，多了点质朴天然；少了些虚浮飘渺，多了点厚重深沉；少了些矫揉造作，多了点圆润自然。

这也是我们《贝发报》改版的初衷：记录贝发历史演绎的进程，把握贝发快速发展的脉搏，展望贝发灿烂辉煌的未来，传承贝发浑然天成的文化特质。

月一刊四开四版的《贝发报》得到了公司领导的高度关注，总经理邱智宏亲自为《贝发报》题写刊名，副总经理邱智宏参加首次通讯员会议并现场指导工作，公司高层领导纷纷寄语《贝发报》。而今，《贝发报》在众位领导的精心呵护和员工的殷切期盼下将以崭新面貌出现，“以贝发新的发展战略为起点，以全球化视野为出发点，以国际一流为终极点”，聚焦贝发发展大局和经营运作，关注每一个细小的角落、每一个平凡的人，真实记录和影射贝发发展足迹和进程。

《贝发报》还将宣传、解读党和国家相关工作方针政策，赞颂贝发人爱岗敬业、忠于职守的先进事迹，弘扬贝发人拼搏进取、永争一流的可贵精神。

《贝发报》的改版，只是一个新的开始，——一个企业文化高度繁荣和进步的美好蓝图的新起点。在这里，我们将为全体贝发人提供一个相互学习、相互交流、相互鼓励、同舟共济的载体，一个与所有关心贝发事业的仁人志士交流合作、携手共进的窗口，成为贝发人理想的宣言书、工作的风向标、文化的播种机，成为贝发人共同的精神家园。

贝发集团荣膺

“全国企事业知识产权示范创建单位”

本报讯 近日，从国家知识产权局传出喜讯，经企事业知识产权示范单位评选专家的评审、考察，贝发集团以先进的知识产权管理理念和完善的知识产权体系，荣膺第二批“全国企事业知识产权示范创建单位”，此次宁波市共有四家企业入选。贝发集团是全国 146 家人入围企事业中唯一一家文具类企业。

贝发集团于 2006 年被列入“全国企事业知识产权试点单位”，2009 年通过验收。2010 年年初申报“全国企事业知识产权示范创建单位”，7 月经国家知识产权局

批准荣膺“全国企事业知识产权示范创建单位”。

贝发集团从创立之初就高度重视知识产权管理和知识产权体系建设，在“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”方针的指导下，成立知识产权工作领导小组，建立和完善知识产权内部管理制度数十项，加强知识产权保护 and 知识产权工作队伍建设，营造有利于知识产权发展的法治环境、市场环境和人文环境，为建设创新型企业和可持续发展提供有力支撑。到目前为止，贝发集团共申请各类专利千余项，专利申

请量年增长近 35%，其中涉外专利 553 项。贝发集团在 64 个国家注册母子商标 212 项。

为深入实施国家知识产权战略，全面推进创新型国家建设，进一步提升我国企事业单位知识产权创造、运用、保护和管理能力，在第一批全国企事业单位知识产权示范创建工作的基础上，国家知识产权局开展了第二批全国企事业知识产权示范创建工作。经各地申报与推荐，专家评审、考察等评选程序，最终确定 146 家单位为第二批全国企事业知识产权示范创建单位，示范创建期为两年。

“爱心文具”继续“爱心”之旅

本报讯 甘肃甘南州舟曲县发生的特大山洪泥石流灾害牵动着贝发的心。贝发集团积极响应北仑区委宣传部的号召，与区内多家企业、组织一道投身到援助舟曲灾区的行动中。8月10日，贝发集团向灾区捐赠首批 1000 套“爱心文具”学生套装，并将实行“点对点”持续援助——承担部分灾区孩子从小学到初中毕业在校期间所有文具供应。目前，第一批爱心文具已发往灾区。

“爱心文具”已不只一次为灾区、山区孩子带去贝发集团的爱心。7月25日，

今年第三批捐赠给贵州黄平地区的“爱心文具”起运。该批爱心文具包括笔、文具盒、尺规等学生套装，价值近 30 万元。

据悉，第一、第二批捐赠给贵州黄平贫困地区的孩子的“爱心文具”，已分别于 5 月 15 日、5 月 25 日发往贵州。

贝发集团自创立以来，始终热心社会公益事业，发起、参加各类慈善救助活动近千次，累计捐款、捐物过亿元。2008 年，贝发集团第一时间为汶川地震灾区捐款 18.5 万元，捐赠价值 600 万元的“爱心文具”。



图为向舟曲灾区捐赠的整装待发的“爱心文具”。

《贝发报》编辑部组织架构

名誉总编：邱智宏

名誉主编：吴远平

编委：殷永生 胡冬

王丽雯 黄佩珍

邓小燕

法律顾问：周杰

主 编：张雪莲

副 主 编：田俊 张敏利

贝发集团被认定为 市“企业技术研发和检测认证公共服务平台”

本报讯 近日，“宁波市外贸企业技术研发和检测公共服务平台”授牌仪式在北仑区行政中心举行，贝发集团下属子公司——宁波贝发制笔工程技术研究开发有限公司被认定为北仑区文具技术、研发检测公共服务平台。

贝发制笔工程技术研究开发有限公司作为文具研发、检测公共服务平台，将致力于为持续满足文具类产品研发与检测、模具开发等方面而不断努力，为广大上下游供应商提供优质服务。

贝发制笔工程技术研究开发有限公司是贝发集团下属子公司，系省级企业技术中心、省级企业工程技术中心，拥有3项列入国家火炬计划，2项列入国家重点新产品计划，1项列入国家科技兴贸计划，专利1000多项。

降的是“温” 暖的是心

贝发集团千方百计为员工降温防暑

本报讯 “每天这个时候我们按时领取冰块运到车间。除此之外，公司准备了绿豆汤、棒冰，还有降温防暑的各类药品。这些防暑降温物品让车间的温度降下来了，但员工的心暖了。”金属笔事业部员工罗运美推着领取到的一大车冰块幸福地对记者说道。

入夏以来的持续高温给员工带来了许多困扰。贝发集团为了员工身体健康和愉悦心情，提前准备，科学规划，多项措施并举，做足了准备，制订完善的计划及应急处理措施：每天准备冰块送到车间，为员工准备棒冰和绿豆汤，备足防中暑的药品，员工按需领取，每个车间设置药箱。

“员工满意是对我们最大的肯定，为员工提供方便是我们最开心的事。”

综合管理部副经理王龙起说，“防暑降温，为员工营造舒适、健康的工作环境。这项工作我们持续开展了很多年，每年都作专项预算，而且，而今我们形成了健全的制度和机制，把员工的健康和幸福作为衡量我们工作的唯一指标。”

此外，8月4日工会召开防暑降温专题会议，听取员工意见和建议，部署防暑降温相关工作，努力为员工



图为摆满冰块的生产车间。

创造有利的、良好的工作环境。

另讯 为了女性员工身体健康，8月9日贝发集团组织了女性员工身体健康检查。

麦德龙集团副总裁称赞 “贝发是最好的 文具供应商！”



图为麦德龙集团副总裁 Mr.Hans Brok 一行参观制笔车间。

本报讯 (通讯员 张敏利) 2010年7月3日，德国最大、欧洲排名第二位的零售巨头——麦德龙集团副总裁 Mr.Hans Brok 及其远东办总经理一行访问贝发，副总裁 Mr.Hans Brok 是第一次走访中国，并在所有文具供应商中唯一选中贝发集团作为访问对象。贝发集团与麦德龙集团已保持四年的良好合作关系，贝发产品在麦德龙全球各大超市均有销售。

贝发集团董事长兼总经理邱智铭先生携营销团队接待了麦德龙集团副总裁 Mr.Hans Brok 一行，并从公司整体情况包括品牌运营、产品路线、转型升级以及如何与全球500强企业进行合作进行了深入探讨，对与麦德龙合作的产品进行了详细的讲解。在参观后，麦德龙集团副总裁 Mr.Hans Brok 对贝发给予了高度的评价：

他说：“贝发是最好的文具供应商！”

“贝发不光能做经济型的大批量文具产品；贝发还能做A牌的高端产品，这是我没想到的。”

“更让我惊奇的是贝发不但能做OEM，贝发还有自己的品牌，这些品牌我都很喜欢，特别是环保品牌GO GREEN和高端礼品品牌LAMPO。”

“我们还有很大的合作空间，希望贝发能多支持我们METRO高端自由品牌的发展。”

这不但是世界零售巨头对贝发集团的肯定，也是对中国制笔行业乃至中国文具行业的肯定。邱董事长作为中国制笔行业协会的理事长、宁波文具协会会长，他深信：贝发产品一定会成为众多巨头的首选，贝发一定会成为中国文具供应链运营商的第一品牌，贝发一定会带领中国文具享誉世界。

【上接第3版】之后的三个月内，又分别向黄平捐赠了两批共2000套“爱心文具”。

甘肃甘南州舟曲县发生的特大山洪泥石流灾害牵动着贝发的心。今年8月10日，贝发集团第一时间向灾区捐赠首批1000套“爱心文具”学生套装，并将实行“点对点式”

持续援助——承担部分灾区孩子从小学到初中毕业在校期间所有文具供应。

爱在延续，贝发集团的爱心事业就不会止步，只会是越来越大，越来越好。不管是“爱心包裹”，抑或是“爱心文具”，都只是贝发“爱心事业”的新起点。

经过16年的发展，贝发集团经历了工贸发展、实业拓展、调整优化、沉淀做强四个发展阶段，成功实现了由典型的家族式企业变革为现代管理企业，成为国内文具行业发展速度最快、品牌知名度最高、行业内最具创造力和影响力的企业之一。

然而，2008年下半年爆发的

“名副其实”的变革。

贝发集团扎根主业，充分分析国内、国际两个市场需求和行业趋势，结合公司实际，审时度势，科学规划，制定了沿着“从单一制造向综合文具供应链转变、从出口制造企业向国际化品牌企业转型”的发展方向，实现“在2015年成为中国文具供应链运营商第一品牌，实现主营业

务销售60亿元”的战略目标，需重点做好：

一、加速实现由制造商向文具服务商的转变，实现制造与营销分离，生产与开发分离，销售与品牌分离，销售与市场分离。

二、制造业务实现非标需求标准化制造，重资产向轻资产经营；国际业务由产品竞争向提供服务转型，国内业务由产品竞争向品牌运营转型。

三、全面促进产品由单一书写工具向全品类文具用品扩展，形成全品类一站式服务平台。

四、实施产品差异化战略，运营1+4产品品牌(BEIFA、学生、办公、环保、礼品)，着力提高产品的科技含量。

五、加速推进柔性生产线项目建设，

使制造业务水平达到国际先进水平。计划通过3年的努力，成为全球先进制造业的样板，并以宁波为中心，向省外以及海外实施业务的“梯度推广”。

六、加快电子商务平台建设，搭建物联网，全面提升服务与管理水平的提升。

七、调整和完善组织结构，建立

◆全面推进战略转型

转变思想 上下同心 全面推进战略转型

贝发集团董事会

国际金融危机使全球文具市场发生前所未有的变化，全球经济下滑、需求萎缩、订单量下降等，贝发集团在此次危机中不可避免的遭受到了巨大的冲击，全球性市场普遍出现需求疲软的现象、客户库存积压和产品滞销问题突出、贸易保护威胁出口、出口目标国货币对美元大幅度贬值导致中国出口文具价格竞争力丧失、制造成本压力加大、海外市场拓展因费用高昂而受限、OEM业务的前景面临不确定性、融资困难众多问题，虽然在应对危机中贝发集团采取了有效的措施，但2009年开始，战略转型也正式提上工作日程。

传统的文具产业面临前所未有的挑战，贝发集团的发展需要一场

务销售60亿元”的战略目标，需重点做好：

一、加速实现由制造商向文具服务商的转变，实现制造与营销分离，生产与开发分离，销售与品牌分离，销售与市场分离。

二、制造业务实现非标需求标准化制造，重资产向轻资产经营；国际业务由产品竞争向提供服务转型，国内业务由产品竞争向品牌运营转型。

三、全面促进产品由单一书写工具向全品类文具用品扩展，形成全品类一站式服务平台。

四、实施产品差异化战略，运营1+4产品品牌(BEIFA、学生、办公、环保、礼品)，着力提高产品的科技含量。

五、加速推进柔性生产线项目建设，

战略财务管控型管理体系。加速建立行之有效的管理制度和激励制度，适时推行股权激励机制。

实践证明，每一次巨大变革都会带来经济的高速发展，我们有理由相信，贝发集团通过全面、系统的实施战略转型措施，在不久的将来，一定会以更富有创造性、更具有竞争力的形象强势屹立于世界文具行业的前端。

我们也有理由相信，只要我们充分发挥对贝发事业的坚定不移的信念、一如既往的信任和信心，转变思想，上下同心，坚持全面推进战略转型，贝发集团实现中国文具供应链运营商第一品牌、主营业务销售60亿元的战略目标在不远的将来必将实现。

六、加快电子商务平台建设，搭建物联网，全面提升服务与管理水平的提升。

七、调整和完善组织结构，建立

务销售60亿元”的战略目标，需重点做好：

一、加速实现由制造商向文具服务商的转变，实现制造与营销分离，生产与开发分离，销售与品牌分离，销售与市场分离。

二、制造业务实现非标需求标准化制造，重资产向轻资产经营；国际业务由产品竞争向提供服务转型，国内业务由产品竞争向品牌运营转型。

三、全面促进产品由单一书写工具向全品类文具用品扩展，形成全品类一站式服务平台。

四、实施产品差异化战略，运营1+4产品品牌(BEIFA、学生、办公、环保、礼品)，着力提高产品的科技含量。

五、加速推进柔性生产线项目建设，

●简讯

《贝发集团企业文化发展纲要》 将于近日颁布实施

本报讯 《贝发集团企业文化发展纲要》(以下简称《纲要》)已进入最后审核阶段，将于近日颁布实施。

《纲要》是在认真总结、归纳十六年来贝发集团企业文化建设成果和经验的基础上，根据企业战略规划和发展需要，结合企业实际，不断总结归纳而形成的。它是贝发集团文化建设的纲领性文件，对贝发集团企业文化建设的系统性、规范性及逐步深入、发展具有战略性意义。

《纲要》包括企业文化建设概述、主要思路、目标及主要内容，对企业理念系统、行为识别系统、视觉识别系统等逐一进行了明确规定，并制定了详细的《贝发集团企业文化实施时间表》。

一号大门重装亮相

本报讯 (通讯员 陈燕群) 银白的柱身，红蓝相间的LOGO 巍然屹立其上，在闪亮的蓝天下熠熠生辉，庄严、肃穆中不失现代与时尚。金属笔事业部胡曼站在装修一新的大门处说，“简单素朴中透露出恢弘的气势，象征着我们贝发扎根现实的美好未来”。

8月3日，贝发集团一号大门改建工程圆满完成并正式投入使用，装饰一新的大门令大家耳目一新。

组装爱心包裹 争当爱心义工

本报讯 8月20日，贝发集团工会发起了“组装爱心包裹、争当爱心义工”的爱心活动。

据了解，此次爱心活动得到了全公司员工的积极支持。在党员、工会模范带头作用下，公司员工纷纷踊跃报名。截止记者发稿，组装“爱心包裹”活动已经被分成了两批，将于周末义务组装“爱心包裹”，为使灾区孩子早日收到“爱心包裹”作出贡献。

领导寄语

党委、工会、监事会总负责人吴远平寄语本报

贺贝发报改版成功
员工的心声
吴远平
二〇一〇年八月

人力资源总监邓小燕寄语本报

贝发限一
乘着战略转型的轻骑而来，
是知难而进的执着！
我们这辈的奋斗与拼搏！
蕴藏天际，和煦的微风中，
有你、有我、有贝发！
邓小燕

变革应对危机 人才铸就辉煌

殷永生

技术总监殷永生寄语本报

贺贝发报双版成功！
愿我们在追求卓越的道路上携手同行！

胡冬

生产总监胡冬寄语本报

养气、暖人、化俗、圆梦。

行政总监黄佩珍寄语本报

祝愿贝发报成为
公司文化的窗口
企业员工的心声

财务部 王丽雯

财务总监王丽雯寄语本报

本报讯 8月12日,《贝发报》首届通讯员会议顺利召开。副总经理邱智宏对《贝发报》及通讯员队伍寄予厚望,希望《贝发报》及通讯员要紧紧围绕公司战略转型需要,立足企业,服务大局,倡导正确的是非观,营造企业与员工和谐共赢的氛围。

会议由总经办副主任、《贝发报》主编张雪莲主持,她强调《贝发报》改版的意义、宗旨和方针,介绍了《贝发报》编辑部组织架构及通讯员名单,强调了通讯员的责任和工作内容,并就《贝发报》通讯员管理制度进行了详细的解释。

《贝发报》首届通讯员会议召开

邱副总出席会议并作重要讲话,对《贝发报》的改版和通讯员队伍的组建表示祝贺,希望全体通讯员充分发挥职能,为《贝发报》及企业文化建设做出贡献。他对《贝发报》和通讯员队伍提出了要求和希望。他说,《贝发报》要肩负使命,紧密围绕贝发核心价值观、愿景和目标,以贝发战略转型升级为重心,倡导正确的是非观,营造企业与员工和谐共赢的“双赢”氛围。

他还说,要积极发挥《贝发报》的舆论导向和宣传作用,努力打造成为企业高层和员工互动的平台,企业、部门、个人之间紧密联系的坚强纽带,使贝发的精神得以传承和发展,贝发的文化得以丰富,贝发的发展得以广为人知。

党委、工会、监事会总负责人吴远平应邀出席会议,祝贺《贝发报》的改版,希望全体通讯员要坚持“两心三勤”:热心、爱心和脑勤、眼勤、手勤,共同把《贝发报》办好、办大。

会议还就《贝发报》改版的其他问题展开讨论。来自营销中心的顾一多表示,将充分履行通讯员职责,不遗余力支持《贝发报》,并逐渐发动身边的人,扩大《贝发报》的影响力。

贝发集团股份有限公司是一家集制笔和文具研发、生产、销售以及国际商贸服务于一体的大型文具集团。从创办之日起,贝发集团始终坚持承担社会责任,积极参与各类社会公益活动,无私奉献爱心,着力打造“爱心文化”,坚信“社会责任使我们力量无穷”的发展理念,赢得了社会的充分认可和尊重,被评为“宁波市慈善之星”、“和谐中国全国荣誉示范单位”等。

业的发展略尽绵薄之力,”邱总说,“关注教育,关心发展。我们不仅要以实际行动帮助解决贫困地区、灾区孩子的教育问题,还要给予他们成长、发展的机会和条件,逐渐形成‘爱心’氛围,这也是与我们公司的重视发展、打造‘爱心文化’不谋而合。”

◆投身社会公益,浇灌文明之花。

关注教育,关心孩子成长,一直是贝

捐助、政府慈善募捐。04年台风救灾捐款。05年世界女排大奖赛赞助等。贝发集团还多次利用节日进行一系列爱心公益活动,如“少吃一个粽子,奉献一片爱心”“六一关爱,贝发有情”等等。

从教育到体育,从贫困地区扶贫到救灾赈灾,无不留下了贝发集团的身影。

“5·12”汶川大地震发生后,贝发集团第一时间对灾区捐款捐物。当时,远在西班牙出差的邱智铭总经理亲自安排赈灾捐款活动,捐款捐物49.1万元。同时,

间工资照发。

◆传递“爱心包裹”,发展爱心事业。

无论是赈灾救灾还是援建希望小学,都只是贝发集团发展爱心体现的一个缩影。贝发集团已经把“爱心”融入到企业发展中,把爱心作为一项重要的事业来抓,积极发展“爱心”教育,打造“爱心”文化,延续“爱心”事业。未来,贝发集团将以“爱心包裹”为起点,在大力发展好“爱心包裹”的基础上,重点发展“爱心文具”,把“爱心”事业打造成为能代表贝发品质的承诺,一个响誉四方的爱心品牌。

2008年,贝发集团的爱心事业得到了进一步发展,贝发集团与中国扶贫基金会携手,成为“爱心包裹”项目浙江地区唯一生产单位。三年来,贝发传承、践行“小包裹大爱心”,始终坚持提供质优价廉的文具产品,积极支持“爱心包裹”项目,为贫困地区的教育事业的发展尽心尽责。

2009年,贝发集团再次出现在了支援汶川地震灾后重建的行列中,支援灾区灾后重建捐赠价值近8万元的“爱心包裹”。

今年玉树发生地震灾害,贝发集团捐赠总价值18.4万元的“爱心包裹”。如果说,“爱心包裹”时刻不断地传递着贝发的爱与关怀,那么“爱心文具”把这份爱固化为贝发的一项“势在必行的事业”。

“爱心文具”的诞生,标志着贝发集团爱心事业走向了一个新阶段。2010年5月15日,贝发集团向贵州省黄平地区捐赠了首批“爱心文具”,包括特意为当地孩子精心挑选的、适合孩子们使用的笔、文具盒、尺规等学生套装。【下转第2版】

浓情浇灌文明花

——贝发集团社会责任纪行

◆把社会责任写进发展规划,打造“爱心文化”。

残疾人服务事业、少年儿童保护事业、希望工程、扶贫基金、基础设施建设、老年人健康以及政府慈善事业……贝发集团已经不单纯把参加社会公益活动、积极履行社会责任作为具有强烈社会责任心的企业的一项社会义务,而是将之纳入到企业发展中,作为企业发展不可分割的一部分。

“企业的发展不仅体现在经济指数的增长、利润的增加,还要看社会公益活动的参与度。我们把社会责任作为衡量企业发展的一项重要指标。”总经理邱智铭曾经说。

贝发集团用实际行动严格践行着贝发的“责任宣言”。从1994年创办至今,累计参加各类社会公益活动近千次,捐款捐物上亿元。

2008年,贝发集团把积极履行社会责任写进公司发展规划,其修订的公司核心理念之一——发展理念的重要内容之一就是“社会责任使我们力量无穷”。“未来我们将把主要精力放到教育事业上,特别是贫困地区的教育问题,为中国教育事

业的发展略尽绵薄之力,”邱总说,“关注教育,关心发展。我们不仅要以实际行动帮助解决贫困地区、灾区孩子的教育问题,还要给予他们成长、发展的机会和条件,逐渐形成‘爱心’氛围,这也是与我们公司的重视发展、打造‘爱心文化’不谋而合。”

援建希望小学是贝发集团关心孩子成长的又一形式。早在1997年,贝发集团就资助23万元在贵州台江县兴建“贝发希望小学”,并在公司员工中积极倡导开展一对一助学活动。公司每年都会派人到贝发希望小学进行慰问,带去全校全年的学习用品,捐款给希望小学用于基础设施建设,改善学生学习、教育环境。

2006年,为解决当地孩子的人学难问题,贝发集团又在贵州省黄平县修建了黄平县“贝发中心小学”,同时送去的还有每年大批的“爱心文具”。

除此之外,02年参与宁波市贫困地区扶贫捐助、基础设施建设;03年非典

捐助、政府慈善募捐。04年台风救灾捐款。05年世界女排大奖赛赞助等。贝发集团还多次利用节日进行一系列爱心公益活动,如“少吃一个粽子,奉献一片爱心”“六一关爱,贝发有情”等等。

从教育到体育,从贫困地区扶贫到救灾赈灾,无不留下了贝发集团的身影。“5·12”汶川大地震发生后,贝发集团第一时间对灾区捐款捐物。当时,远在西班牙出差的邱智铭总经理亲自安排赈灾捐款活动,捐款捐物49.1万元。同时,



捐助、政府慈善募捐。04年台风救灾捐款。05年世界女排大奖赛赞助等。贝发集团还多次利用节日进行一系列爱心公益活动,如“少吃一个粽子,奉献一片爱心”“六一关爱,贝发有情”等等。

从教育到体育,从贫困地区扶贫到救灾赈灾,无不留下了贝发集团的身影。“5·12”汶川大地震发生后,贝发集团第一时间对灾区捐款捐物。当时,远在西班牙出差的邱智铭总经理亲自安排赈灾捐款活动,捐款捐物49.1万元。同时,

炎炎夏日 晒晒 我们的缤纷生活

编前

虽已近夏末，可是天气一点也不见凉快。贝发中国制笔城的人们用他们的智慧把生活装点得五彩缤纷：世界杯狂欢夜的激情、激烈的桌球比赛、潜心学习方式的平静，还有空谷漂流的惬意，更有公司精心安排的绿豆汤、棒冰、冰块等防暑降温措施。热情不断，贝发人用自己的方式“点缀”着缤纷生活。



缤纷生活



勇搏激流显精神

精彩在这里继续。继贝发南非世界杯狂欢之夜初露风采，勇摘“最佳团队奖”后，“龙之队”组织了四明山漂流，融情山水，同激流共舞。

7月24日，“龙之队”一行三十余人举行了四明山李家坑漂

流，领略“阳关三叠”、“激流勇进”、“虎跳涧”的激情与澎湃，享受“江南水乡”、“潺湲过云”的柔情与浪漫，感受着“云溪环碧”、“芙蓉出水”的美丽与梦幻，沉浸在久负盛名的“皎溪九曲”之中。

同日，“贝发南非世界杯狂欢夜”“最佳表演奖”获得者——由研发中心、财务部组成的“发财队”也在四明山挥桨闯滩，纵情山水。

(陈燕群)

寄情山水炼团队

8月13日，特种笔事业部组织了庐山三日游。“这样的团队活动很有意义，不仅让大家放松了心情，而且培育了团队感情，利于团队精神的塑造。”特种事业部副经理何秀珍说。

据了解，特种笔事业部在抓生产、赶进度的同时，不忘员工身心健康。此次旅游是在员工自愿报名基础上，让大家在炎热的夏日感受到清凉，同时通过团队活动，促进同事间的感情，体会到大家庭的乐趣与温暖。大家表示，此次的团队活动非常成功，大家感受到了特种笔事业部这个团队是一个不可分割的整体，凝聚了团队力量。

(王永兰)

激情狂欢夜 魅力贝发城

本报讯 贝发人用自己的方式观看和诠释着世界杯的激情与魅力。7月11日，贝发中国制笔城灯火辉煌，人头攒动，“魅力足球 快乐贝发——第二届贝发南非世界杯狂欢之夜”激情开幕。

在副总经理邱智宏热情洋溢的讲话中，晚会拉开帷幕。“贝发贝发，战略转型，中国第一，世界楷模”、“秀出自信，展现自我；非比寻常，成装最强”……由制造中心、营销中心、管理中心、供应商代表等组成的17支代表队高喊口号、自信昂扬的走上舞台逐一展示风采。震天的口号声响彻制笔城，欢呼声、掌声此起彼伏，经久不绝。——他们不仅展示了团队的信心和力量，也代表着全体贝发人不

断进取，敢于突破和创造的决心与信心。

当《歌唱贝发》的嘹亮歌声响起，贝发“世界杯狂欢之夜”进入最精彩环节——团队才艺展示，把狂欢夜推向高潮。轻松明快的《快乐贝发》、斗志昂扬的《咱们贝发有力量》、激情四射的《魅力足球》、高雅清新的小提琴演奏，还有温馨的小品《贝发——我的家》、诗歌剧《我们的家园》，令人捧腹的小品《理发》……一个个贝发人自编自导自演的节目展示着贝发人昂扬斗志，演绎着对贝发事业的坚定不移的信念、一如既往的信任和信心。

狂欢夜还精心准备了丰盛的“狂欢夜宵”，激情世界杯决赛电视直播，和惊喜不断的抽奖，把狂欢夜一次次推向高潮。



酷暑夏日忙“提升”

7月30日，贝发集团行政、生产、营销等系统80余名员工参加了《成果改变命运》“执行力提升”培训课程。

培训讲师深入浅出、生动形象的讲解，让学员们受益匪浅。大家表示，通过执行力培训，深刻理解了“以成果为导向”的工作心态建设等方面知识，明确了“完成工作任务并不代表工作有了成果”，并表示每个人都会把这次学到的知识和成果落实到今后的工作生活中，实现个人价值与公司业绩同步前进。

贝发集团在管理改进和战略转型总方针指导下，致力于建立和完善人才队伍建设。7月17日，“贝发集团中层（后备干部）管理技能提升高级研修班”正式开班，这是贝发集团打造高绩效中层管理团队的重要措施之一。

一直以来，贝发集团每年投入近百万元用于员工培训和发展，建立完善的高层高端课程、中层（后备）干部管理素养技能提高和专业技术培训三级培训机制，并为员工量身定制个人发展规划。

(刘树寅)

员工乐园上演“颠峰对决”

8月2日晚，贝发集团员工乐园上演了一场精彩对决，由工会主办的“2010年贝发集团内部员工桌球比赛”在这里拉开战幕。

当晚，员工乐园热情高涨，参赛选手使出浑身解数，一展球技；拉拉队欢欣鼓舞，“加油”声不断、喝彩声不绝。

冠军亚军争夺战把整个比赛推向高潮。经过一番激烈角逐，装备开发部严斌以微弱优势领先，摘得桂冠，物流部刘科杰、印刷事业部熊水阜分列二、三名。精品事业部方平等5人获得参与奖，金属笔事业部唐锦贵等3人获得鼓励奖。

(张敏利)



一阵鞭炮响，贝发集团员工服务中心正式对外营业。

“以后买东西就不用跑到外面去了，而且品种又多、质量又好、价格又公道，方便了很多。公司为我们员工想得真周到，”正在选购商品的注塑事业部陈荣发欣慰地说。

员工服务中心以员工利益为出



“员工服务中心”正式开放

发点，坚持“服务员工、方便员工，为员工多办实事，多办好事”的原则。货品包括食品、饮料、日用品等十几个大类、上千个品种，而且在开放时间上照顾一线员工，实行提前开门、推迟下班的方式，延长开放时间，以满足员工的购物需要。

据悉，员工服务中心从筹建到正式开放营业仅用了5天，“之所以能在如此短的时间内正式开放，一方面是公司领导高度重视，高度重视员工的需求，以及工会组织尽心

尽力，认真负责，紧抓落实；另一方面是得到了各部门的大力支持和帮助”，工会周弘毅介绍道。

8月中旬，经公司研究决定，由工会牵头筹建员工服务中心。工会高度重视，立即展开行动。顶着高温酷暑，加班加点，无论是选址，还是从上万品种中精选出适合员工的商品，以及服务中心布置、货品摆放，充分考虑员工需要，贴近员工生活，把员工利益放到突出位置。

(张敏利)

贝发集团“迎双节 促转型”书画摄影展

一、参加人员

凡贝发集团及所属子公司在职员工均可参加。

二、主题内容

书画和摄影作品内容不限，能反映广大员工奋发进取的精神风貌和火热的的生活，能捕捉和提炼工作、生活中的美好和多彩，内容积极向上，富有时代气息。

三、作品要求

必须是本人作品。美术类作品画种不限，尺寸不限。书法类作品则须体现活动主题，硬笔软笔均可，字体不限，尺寸不限。以上作品要求署名。摄影类作品黑白彩色均可，照片规格一律为七寸以上，注明作品名称和寓意，同时传电子邮件到 zhy@beifa.com。

四、组织与奖励

请各部门认真做好组织过，活动按类别分别设一、二、三等奖项若干，所有参加人员均设鼓励奖。

五、活动截止日期

请于9月10前交工会办公室。联系人：周弘毅 663390，张敏利 667212。

主办单位：工会 总经办

《贝发报》征稿啦！有你，更精彩

《贝发报》是由贝发集团主办的一份“贝发人”自己的报纸，旨在塑造贝发集团信息上通下达的沟通渠道，打造贝发文化及品牌传播的舆论阵地，形成员工思想和风采展示的平台。

《贝发报》编辑部真诚向全体员工征集稿件，欢迎您向《贝发报》这片天地里畅谈您的看法与想法，谈谈自己的工作、学习和生活点滴，让我们共同分享您笔下的人生感悟和生活点滴。

投稿须知：

- 1、稿件体裁不限，内容健康，积极向上；
- 2、来稿一律不退还，来稿请注明姓名，联系方式；
- 3、投稿方式：投稿热线：0574-86186530（内线 6530）；E-mail: qywh@beifa.com
- 4、严禁抄袭，所有稿件要求原创。
- 5、稿件一经采用，稿酬从优。

《贝发报》编辑部