



个性 快速 安全
Unique Efficient Safe
文具供应链服务首选专家

贝发报

BEI FA BAO

第 3 期

2016 年 9 月 5 日 星期一
总第 46 期 本期 4 版
浙内准字第 BQ074 号
http://www.BEIFA.com
内部资料 免费交流

国家中小企业公共服务示范平台

国家创新型企业

中国驰名商标

贝发集团股份有限公司 主办

中国好笔从这里开始

语言和文字将人类从混沌中解脱,历史和文明从此诞生,以笔为工具,进行传承。阅读历史,赏析艺术,从中体味无穷无尽的智慧、喜悦、未来的幻想,以及人类远古的记忆。

使命和责任,是荒原中跋涉寻觅灯塔的永不停息,是社会发 展人类进步的力量之源。

创意和工艺,是历经艰苦之后的卓越攀登,是艺术浅吟低唱之后迸出的绝响。

贝发以“为中国文具享誉世界而孜孜以求”的使命,传承中国文化,融合现代科技,近乎完美的设计,精益求精的工艺,诠释关于中国精品书写工具的承诺。

中国好笔,从这里开始!



“能否造和外国一样好用的笔”

要做什么样的中国好笔

消费者期待中国好产品,从质量到审美,双管齐下,让大家不出国门也可以买到有档次、有设计感的高品质产品。

中国制造业所供给的商品与消费者的需求之间的矛盾,随着李克强总理的“中国能否造和外国一样好用的笔”的“问笔”达到了高潮。《中国制造 2025》和供给侧改革成为了治疗中国制造业顽疾,将中国从“制造大国”转型为“制造强国”的方向性纲领。

圆珠笔的话题被专家、学者、企业和消费者进行了一轮又一轮的谈论和分析。2015 年 11 月 22 日,贝发集团董事长邱智铭在央视《对话》栏目中当着所有人的面发出了掷地有声的回应,我们一定会制造出中国好笔!

中国文具之都——宁波市在 2016 年 8 月份被确定为全国首家“中国制造 2025”试点示范城市,从智能化、工业化和信息化的角度对制造业进行转型升级,来缓解生产与市场之间的矛盾。

2016 年 3 月 22 日,北仑杯中国好笔工业设计大赛启动,贝发集团迈出了中国好笔的步伐。宁波市副市长陈仲朝在考察贝发中国好笔项目时评价道,中国好笔制造,已经不仅仅是圆珠笔的问题,而是有着中国制造业转型升级以供给侧改革的深层次上的意义。

什么是中国好笔,贝发集团有自己的理解:由中国自主设计生产,拥有自主知识产权,将中国传统文化、现代工艺和高科技技术有机结合在一起,具有产品力、品牌力和影响力的中国自有品牌的书写工具。

具体化一点,就是一支中国品牌的笔,有中国的文化和感情,用最先进的技术和工艺铸造而成,体现出一种切合当前时代的审美,有整体美感,亦有细节点缀,在品质上满足最苛刻的要求,书写流畅,符合人体工学,是手最舒适的延伸,是内心感情与品位的外在投射。



中国好笔的情感

贝发对笔的情感可以追溯到上个世纪。

二十多年前的一天,一个年轻人放下了他手中拆船的庞大工具,走进了一间小小的圆珠笔手工作坊。从此,他将与小小的圆珠笔结下不解之缘,将经历中国圆珠笔从油性圆珠笔,到中性圆珠笔,再到中油笔的发展的历史,他手里握着的笔也将从最简单的圆珠笔,发展到高端的、具有强烈设计感并结合现代高科技制作的签字笔,唯一相同的是,上面都刻有一个小巧但是精致的 logo——贝发 BEIFA。

“这么多年来,我没有做过房地产,我一直在做笔,这是一种情感,也是一种情怀。”贝发集团董事长邱智铭这样回答记者的问话。

上个世纪 90 年代,在不少企业声明圆珠笔漏油是正常现象的时刻,贝发开始着手钻研和解决圆珠笔漏油问题,考察了瑞士、德国、美国、韩国、日本等国的圆珠笔制造,终于弄明白圆珠笔水笔的四个病灶,精细化工、表面

涂装、精密模具、精密机械加工,贝发分别予以解决攻关并成立了 4 个研究中心、8 个专业工厂和一个保税工厂,奠定了贝发制造好笔的基础,并成功的在 1999 年填补了中国高端笔类的空白,开始了自己的好笔道路。

翻开贝发的历史,有不少优秀的笔,它们沉默在时光流转的长河中,却又静水流深般令人动容。

2001 年,中国首次成为 APCE 会议东道主,在以“新世纪、新挑战:参与、合作,促进共同繁荣”的主题会议上,贝发笔以设计新颖、制作精巧、质量稳定成为会议指定用笔,2008 年奥运会独家文具供应商,2012 年十八大选举专用笔,到 2016 年 G20 峰会唯一指定礼品笔……

在历史因循变革和时代潮流中,贝发笔用自己的方式见证了中国在国际舞台上发挥着越来越重要的力量,也见证了中国文化走向世界的历史进程。而全球的消费者也在一次次令人瞩目的事件中验证了贝发笔精妙的设计、近乎完美的质量。贝发笔也获得越

来越多的忠实拥趸,并在 2015 年、2016 年连续两度获得中国文具十大品牌的第一名,被评选为消费者最喜欢的中国文具品牌。

在低端笔成为中国圆珠笔制造业汇聚财富的时刻,“为了更有精力做好笔,我们有时候也会忍痛放弃一些低端订单。”贝发集团一直在为了好笔而不断的努力,董事长邱智铭甚至在 2015 年放弃了 2000 万美金的低端笔订单,这在整个外贸低迷的经济形势下并不为更多的人所理解。但是,邱智铭觉得,为了做好笔,有的时候,企业要有所取舍,要为自己的目标和梦想而奋斗。

贝发就是这样,用自己的情怀和精神将一支支笔送到消费者的手中。贝发的一位设计师说,我创造一款笔的时候,里面融入了我对自然、对世界和生活的看法,我的笔,将我的情感表达和传递出去。

笔是有情感,有灵魂的。贝发人坚信,也一直用心的为每一支笔塑造并找到它的情感和灵魂。

独具匠心的精神与气质

贝发集团董事长邱智铭说,我要做一支有情怀,有情感,有情结的中国好笔。

贝发笔的忠诚支持者说,有些笔,当我看到的时候,就有种感动的情绪。

专注做笔 22 年,贝发从一个小小的手工作坊发展到为全球 500 强企业供货,获得过中国制笔王,亚洲笔王等称号。但是在邱智铭心目中,他并不在乎聚光灯下的喧嚣,而是经常告诫贝发的同伴:要耐得住寂寞,要有制作好笔的匠心和恒心。

做中国好笔,需要将内心的杂念和烦躁一点点的剔除,整颗心都沉淀下来,将心的感情、文化、历史的记忆,以及对于未来的畅想,用笔的形式,一点点的表现出来,将一支笔变得温暖而拥有灵魂的力量。

22 年的时间,贝发都默默的做着自己的好笔,22 年后,李克强总理多次问笔,媒体和专家学者也不断讨论分析,好笔不仅仅是贝发的梦想,而是整个中国消费者的期望,担负着以“小小圆珠笔撬动制造业转型升级”的重要使命。

终于,整个社会都在为中国好笔的梦想而努力,受到鼓舞的贝发联合媒体、政府、行业、学校等组织了 中国好笔工业设计大赛。大赛于 2016 年 3 月 22 日正式启动,贝发更是拿出了 200 万元作为中国好笔发展基金。贝发开始站起来,在社会上发出自己的声音,呼吁社会,呼吁行业,呼吁所有的制笔企业,呼吁具有工业设计的优秀人才,都参与到中国好笔的设计与制造中。这一次,贝发决定,一定要将中国好笔拿出来,就像董事长邱智铭在央视对话栏目中承诺全体中国人的一样。

2016 年 3 月 22 日之前,贝发是在默默的做着自己的好笔,而之后的贝发,则是将和全体中国人一起,为好笔的梦想而努力。

贝发,终于不再孤单前行。

中国好笔工业设计大赛获得了政府、媒体、整个制笔行业和全国消费者前所未有的关注和支持。宁波市、北仑区的政府领导,行业协会的相关负责人,学校的研发设计力量,都纷纷对中国好笔出谋划策,并持续不断的探讨和研究。



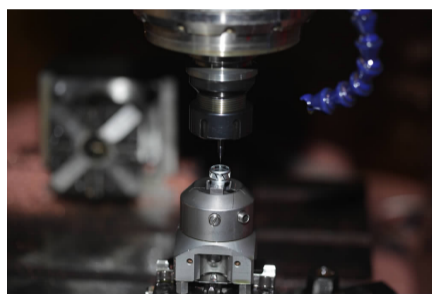
到 5 月 31 号中国好笔工业设计大赛投稿截止日,贝发共收到投稿作品 2700 余份,2700 多名中国设计力量将自己对中国好笔的理解,对中国好笔的期望放在了设计稿件里。经过专家评委组精心的评选和综合考量,其中 28 份优秀作品入围,而一、二、三等奖,也将在其中产生。

经过精心的准备,“中国好笔工业设计大赛颁奖典礼暨中国好笔从这里开始产品发布会”将于 9 月 6 日正式举行。届时,将会举行隆重的颁奖典礼,而第一批中国好笔,也将在本次发布会上正式与全国的消费者见面。

中国好笔,将从这里开始;而贝发关于好笔的梦想和脚步,将永远不会停止!

贝发好笔，

为杭州 G20 峰会添翼助力



G20 峰会，一场全球领导人齐聚一堂，共议世界经济发展的盛会。

杭州，在 2016 年 9 月 4 日、5 日，“以构建创新、活力、联动、包容的世界经济”为主题，召开第十一届 G20 峰会。

贝发以创新型的设计，结合中国传统文化特点和杭州地方风情，用 22 年做笔的专注和稳定的质量赢得了第 G20 峰会唯一指定礼品笔。

贝发 G20 峰会唯一制品礼品笔，将本次峰会的创新主题，以及杭州的文化相互交融，体现一种独特的魅力和与众不同的风格。

夹为亮铬铬双色，中接上装饰圈为亮铬腐蚀亚铬……”设计师们在数据化和规格化自己对于笔的设想，而每一个看似简单的数据和文字，背后却是整个集团的合作和工艺流程的不断改进。为了做出完美的 G20 笔，每一个步骤都马虎不得。一支笔，需要通过精心的打磨才能呈现出最完美的质感。

细节的不断完善

中国古代有种漆器，一次又一次的涂刷上油漆，运用油漆来形成一定的厚度和颜色的层次，然后，漆器匠人通过最精心的设计，将每片纹理，每个花鸟的图案和位置了然于胸，然后下刀，该轻缓的时候小心翼翼仿佛捧着贵重珍宝，该果断的时候手起刀落毫不犹豫的舍弃。漆匠用自己的雕刻之手，一点点的去除冗余和多余，将隐藏在漆器里最美丽的纹理和图案一点点的展现出来，形成了漆器这种瑰宝。

精益求精的工匠精神

笔头车间、笔芯车间、模具车间、注塑车间、金属礼品笔车间……每一个车间都有严格的交接负责人员，从原材料的采购，质量的控制、数据的检测、流程的监控，每一步，每个车间的工作人员都在用耐心、细心、恒心和精心来完成一支笔所要经过的历程。

研究一支笔的来历和流程，颇让人想起钢铁是怎样炼成的这句话。每支笔少的有三四个零部件，多的是十几、二十个零部件组成。而每个零部件，都有一套模具在支撑着。有人说，评价一个国家工业设计的能力是看模具，看一家企业模具的制造能力，差不多就能了解到企业的生产能力和产品质量。

贝发模具中心有着超过一般专业模具公司的规模和制模能力。为了做好 G20 笔，贝发采用最先进的五轴加工中心，慢走丝切割机等进行高精密度制模，加工精度达到 5 μ m，产品精度达到 2 丝。高精度的制模水平和能力，为完美的展现出 G20 笔的细节，以及保障 G20 笔的质量做出了重要的保障。

每个笔头都需要经过研磨、检测、冲槽、下球珠等 12 道工序才能完成。制作工艺上的高精度，结合拥有高技术含量的笔芯和墨水，是保障一支好笔的关键。G20 笔上有两个钢圈，一个是细腻的纹理图案，一个电镀着 G20 的字样。银色闪亮的笔圈，完美的映衬出了笔杆瓷釉般的质感。金属笔车间的工程师说，为了达到这种效果，我们经过了抛光、电镀、腐蚀再电镀，以及脱泳、电泳等流程，10 道先进的工艺和耐心的打磨，才成就了一个小小的钢圈，实现了 G20 笔细节的完美。

对于贝发人而言，我们不是在制作一支笔，我们是在做一件工艺品，我们是将自己对历史的看法，对文化的理解，对自然的态度，用笔这种文具表现出来。贝发，一直在用心做每一支笔。



贝发所做的每一款好笔，就像匠人在雕琢自己的手工艺品。贝发拥有着丰富的笔类设计经验和设计能力，而本次 G20 笔，仅笔杆的调色阶段，是深蓝还是深绿才能更完美的表现出瓷器般的通透优雅和玉石般的温润质感一项，就经过了多次小组会议和不断的讨论才确定好方案。

“我们想拿出最好的作品，所以我们要不断的完善每一个细节。”贝发 G20 笔的设计师如是说。

贝发集团研发中心是国家级工业设计中心，如何将一支笔用更完美的形式表现出来，如何将之更符合人体工学，外观上更美观，质量上更稳定，技术上更先进，都是设计师们所要考虑的问题。

G20 笔从设计师的脑海中变成纸上的图纸，用的是设计师的巧思以及对于生活和文化的理解与感悟，而纸上的设计稿变成一支有着自己的个性和文化的笔，考验的却是制造业的水平和工艺技能。

“G20 会议用笔核心功能，高档金属中性笔，规格 0.7，书写长度 800 米，中圈刻有精细的纹理图片，装饰部件顶帽笔

杭州风情 G20 峰会

如果说北上广带着一种富家豪门的派头，那么杭州则是杨家有女初长成的闺秀，有着大家的风范，可以小桥流水温润清雅中国传统文化的江南风情，又可以“放眼世界凭栏望”的国际范儿。

“江南忆，最忆是杭州。”白居易在《忆江南》中用“日出江花红胜火，春来江水绿如蓝”来形容江南山水之美。

杭州，以历史和文化备受国人瞩目，西子湖畔的雅致，留下了无数文人骚客的华丽篇章。江南的情调，在历史文墨痕迹和现代经济发展中被逐渐的铺延开来。

“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”。第十一届 G20 峰会于 9 月 4 日、5 日在杭州举行，文化名城——杭州再次走进人民的视野。

G20 峰会，又称二十国集团，原先的 G8 集团加上 12 个新兴工业国家联合起来，用以讨论全球经济形势的发展。目前 G20 已形成以峰会为引领、协调人和财金渠道“双轨机制”为支撑、部长级会议和工作组为辅助的架构，是一种非正式对话的机制。中国多次参加 G20 峰会，在 2014 年，习近平应邀出席 G20 布里斯班峰会并发表重要讲话。布里斯班峰会宣布由中国举办 2016 年 G20 峰会。



2016 年 G20 峰会在浙江杭州举行，杭州是一座集历史、文化、旅游、经济发展潜力于一体的城市。上有天堂下有苏杭的美誉，中国七大古都之一的历史，新生代互联网蓬勃发展的潜力，有着举办国际性会议的能力和等特点，使得杭州成为 G20 峰会的举办城市，成为 2016 年世界关注的焦点。

中国作为本届 G20 峰会的主席国，除了 20 个成员国之外，峰会还会邀请 7 个国际组织的领导人或者代表与会，以及东盟、非盟、非洲发展新伙伴计划组织的轮值主席国，老挝、乍得、塞内加尔三个国

家，并邀请了哈萨克斯坦和埃及作为特邀嘉宾。与往届峰会相比，本次为 G20 历史上发展中国家参与最多的一次峰会。

同时，对于中国来说，这次 G20 峰会几乎纵贯全年，在中国 20 个城市中举办的各类会议达 60 多场，参与和涉及到的人数将达数万人次。

这些都表明中国逐渐在国际经济事务中发挥着越来越重要的作用。而在本届 G20 峰会中，贝发 G20 峰会唯一指定礼品笔将成为中国经济走向世界的重要印证，将见证金砖五国的领导人会谈，将见证 B20 工商业峰会关于中国经济的研究，将见证 G20 对于世界经济的探讨和分析。

G20 峰会唯一指定礼品笔

5000 年前良渚玉器，是杭州文化历史上的辉煌礼器。800 多年前的南宋官窑瓷器，釉色澄澈纯粹如美玉，在瓷质的细密和莹润光泽方面达到了精美绝伦的高峰。G20 峰会唯一指定礼品笔，传承良渚玉器和南宋官窑瓷器元素及色彩，结合现代先进制笔工艺，寄托着杭州梦、中国梦和世界梦，谱写着中华民族伟大复兴之路。

梅子青瓷器般的质感、灰色调中却闪着蓝、或者绿的光，玉质的莹润和质感，南宋瓷瓶优雅婉约之美，笔圈上镀白金雕刻 G20 标志，握笔处采用磨砂效果，笔夹上精致的三潭映月立体浮雕。整支笔宛若身披蓝灰色绸缎的宋朝女子，端庄雅致，从湖光山色之间，从杭州西子湖畔的游船上翩然而至。

有人用“如蔚蓝落日之天，远山晚翠；湛碧平湖之水，浅草初春”来形容梅子青，而贝发 G20 笔仿佛南宋瓷器梅子青那种低调，却又观之心动的美感。色本自然，有着天地本色之大美，却又有着温润淳朴之感，不必有所附丽，白金的银色点缀为笔的玉石之感画龙点睛，体现一种婉约却又雅致的釉色质地之美。

中国传统的青瓷有着“雨后微云”之美。梅子青是公认的青瓷釉色的巅峰，有着“梅子正青，色如挂枝初梅，青翠碧绿，莹澈剔透”之说，即使在南宋瓷器发展巅峰时期，正宗的梅子青也属于凤毛麟角传世极少的珍品。梅子青釉色中灰色的基调，灰中带蓝带绿的色泽，即使放到今天，也极为符合人们的审美观。而梅子青那种釉层肥如凝脂，釉面温润莹澈的气质被完美的再现于 G20 笔中。

LAMPO

G20 2016 CHINA

中国好笔贝发造

G20 峰会官方唯一指定礼品笔

贝发集团由“中国制笔王”邱智铭先生创建于1994年,主营“文具、文体、文化”类产品及服务,是中国最大的笔类产品出口商,是中国制笔行业的龙头企业、国家创新型企业、国家中小企业公共服务示范平台。其“BEIFA”商标是中国驰名商标,其象征“至臻礼品、尊贵不贵”的“LAMPO”牌精品笔享誉于海内外。

秉持“为中国文具享誉世界而孜孜以求”的企业使命,贝发创建的中国文具创意设计中心被工信部认定为文具行业唯一的“国家级工业设计中心”,其超前的创意设计理念、精工细作的工艺技术及以“满足客户价值主张,反向定制C2B”的国际视野策略,取得了丰硕成果,贝发集团是上海APEC会议用笔赞助商、北京2008年奥运会文具独家供应商、2016年杭州G20峰会用笔供应商,曾承担国家级科技项目10余项。

用贝发笔,让您创意无限,记录您人生旅程中灵动的瞬间!

用贝发笔与成功签约!

贝发——精品背后的一路坚持

坚持品牌建设,坚持消费者至上

有人将品牌形容为企业的生命,一个永续发展的企业,必须要打造自己的品牌形象。贝发以“为中国文具享誉世界而孜孜以求”的企业使命,不断的塑造和提升自己的品牌形象和价值,坚持消费者至上,努力为消费者提供更好的文具产品。

1996年,贝发出口额达到2600万美金,销量超过当时上海4家上市公司笔类产品出口总和。但是,贝发并没有满足于通过贴牌出口来实现利润的增长,而是积极建设自己的品牌,并将自有品牌打进美国、俄罗斯等国家和地区的大型商场超市,使贝发BEIFA品

牌在国外被消费者所广泛熟知,有着不错的美誉度。此外,贝发还建立了1+4品牌战略,象征“文化情怀,尊贵不贵”的“LAMPO”精品笔系列享誉国内外。

随着时间的发展,贝发逐渐与几十家世界500强企业建立了长期战略伙伴关系,如WAL-MART、TARGET等,营销网络覆盖全球150多个国家和地区,形成了庞大的物流通道。在美国、俄罗斯、巴拿马等设立十多个分销中心,形成全覆盖、全品类、多功能的产品分销网络。在持续的供货中,贝发用高质量的产品和服务获得了经销商的一致认可

和赞誉,曾经荣膺美国TESCO颁发的国内制笔行业独家“技术创新奖”、欧洲TESCO“全球最佳供应商奖”、CLOBAL、SOURCING“顶级供应商奖”、OFFICE DEPOT“全球产品创新奖”,以及DOUBLE A公司“最佳供应商奖”等。除了获得国外客户的认可,贝发还用好自己的好笔走在中国社会发展的道路上,2001年成为上海APEC会议用笔赞助商,2008年成为奥运会独家文具供应商,2012年的十八大专用笔,2016年的杭州G20峰会唯一指定礼品笔……贝发用自己的品质和实力,来证明中国文具品牌的优

秀。打开贝发的品牌历史,自有品牌产品达到65%以上,上百项品牌荣誉纳入怀中。在国内,中国名牌、中国出口名牌、驰名商标、产品质量国家免检、全国轻工业卓越绩效企业、中国企业信息化TOP100强、中国制笔最具影响力企业、全国制笔功勋企业、中国制笔王等一系列的荣誉背后,是贝发数年来不断的创建自己的品牌,用产品的质量和企业的信誉所得到的社会认可和赞誉。然而,打造文具的名牌,造出总理满意、消费者满意的中国好笔,贝发的脚步从未停歇。



坚持持续创新,坚持做好一支笔

笔类需要的是创新创造,只有创新创造,才能促使中国制笔逐渐走向世界,走进消费者的心中,才能促使中国制造业从“制造大国”走向“制造强国”。

在很多人都无法理解制笔如何与高科技有效结合的时期,贝发就开始成立和搭建自己的研究中心。1999年,成立了全行业唯一一家制笔研究中心——宁波贝发制笔工程技术中心。“当时到北仑区报批的时候,大家都不能理解做笔的和高科技怎么搭界,经过我一再解释才勉强通过。”邱智铭说,“有了研究中心以后,贝发除了做好来样加工以外,还能自己研究生产产品。”

自1999年成立工程技术中心以来,贝发的科技创新能力得到迅速的发展,并逐渐掌握了精密模具制造技术、精密机械加工技术、精细化工技术、机电一体化技术、表面特种处理技术等五大核心技术,在国内外居于领先水平,为贝发集团形成新的核心竞争力奠定了坚实的基础。

为了做好持续性的创新,贝发集团每年投入的研发费用达营业总额的5%以上。凭借着出色的工业设计能力,贝发集团在2013年评为国家级工业设计中心,并在两年一度的复评中再次通过,这是文具行业唯一的国家级工业设计中心。但是贝发并不满足,在2015年又与国际

上先进的第三方检测机构SGS成立了“贝发-SGS文具检测技术交流中心”,这是文具行业第一家与国际第三方认证机构SGS进行技术交流合作的企业,这意味着贝发的检测能力已经达到了国际上第三方认证的水准。

除了做好持续创新创造,从供给侧为消费者提供更多的文具产品,贝发还是笔类产品的国家标准和行业标准的起草者和参与者,多次参与笔类产品的行业制定和规范建设。迄今为止,贝发共参与起草标准达42项,其中白板笔、中性笔等企业技术标准上升为国家标准。此外,贝发还积极参与到国家项目的建设,如

中性笔项目列入国家级重点火炬计划项目,直液式针管墨水笔列入国家火炬计划,阀门笔项目列入国家科技兴贸行动计划。而在十二五期间,贝发更是承担了国家科技支撑计划项目——“笔头材料及其制备技术研发与产业化”课题和“圆珠笔墨水关键技术开发与产业化”,并顺利获得验收。

贝发深谙笔类产品创新创造的重要性,为消费者提供更多更好的文具是贝发前进的动力,为“中国文具享誉世界而孜孜以求”是贝发的企业使命。贝发,坚持以科研创新为基础,用自己的品质和实力,为做精品笔而不断努力!

坚持文化引领,坚持公益责任

作为经历成长路上风风雨雨的企业,贝发集团始终坚持承担社会责任,积极参与各类社会公益活动,无私奉献爱心,着力打造“爱心文化”。贝发集团关注教育事业,特别关注贫困地区孩子的教育问题,多次向贵州台江县捐款达40余万修建希望小学,向国家希望工程捐赠147万的文具用品。积极参与公益,赞助世界女排大奖赛、全球妇女峰会、北京奥运会等,启动“中国百万迎奥运手拉手献爱心”活动,募集资金2000多万元帮助中国百万儿童实现梦想。积极参与抗震救灾活动,向四川大地震灾区学生捐赠价值600万元文具

产品,为玉树、舟曲灾区以及贵州等贫困地区捐款物近百万元。成功举办以“信——信念、信任、信心”为主题的,“魅力足球快乐贝发——贝发南非世界杯狂欢之夜”等。

贝发用自己的产品质量、用自己的信誉和服务,用企业对于社会的责任感获得了认可和赞誉。但是对于贝发而言,荣誉只是企业的发展历程中那些闪光之处,过往的成就可以让贝发站立在巨人的肩膀上,但是要看得更远,走得更远,还需要企业有荣誉面前的冷静以及卓越的目光和远见。



★ LAMPO 为贝发旗下礼品笔品牌,倡导“经济舱的消费,头等舱的享受!” ★

十八大选举专用笔

中共中央第18次代表大会选举专用笔，庄严的中国红与典雅的宝石蓝两种颜色，佐以镀金装饰。整笔采用彩色电泳加真金浮雕工艺，笔杆的中国红搭配镀真金的零部件，低调中彰显奢华。整体

风格端庄大气，外观沉稳简洁，不失精美。笔夹处党徽的磨砂处理跟亮面的笔夹形成了对比。中圈处印有2012，表示十八大的召开时间。笔帽的金圈跟笔杆末尾的金圈相呼应，给整支笔添加亮点。



晶灵水晶触控笔

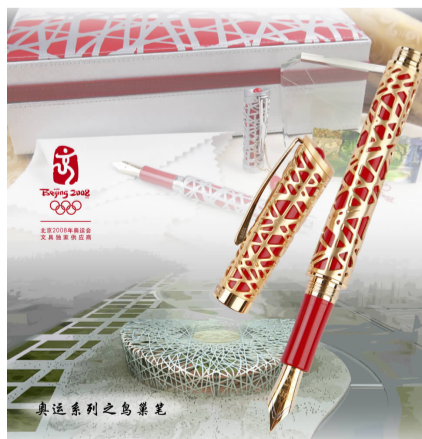
水晶，也称“水玉”，意为“如水之玉”。水晶的晶莹剔透，宛若千年之冰所化。“登昆仑兮食玉英，与天地兮同寿，与日月兮同光。”屈原以“玉英”颂之，开启了热爱纯净之美的文人与水晶的情缘。晶灵水晶触控笔，笔杆纤细精致，内置68颗奥地利水钻，颗粒紧密摇晃无声响，极尽奢华之美却又尽显优雅。顶

部配置电容式触控头，满足书写与触控双重需求。内部采用细腻的转动结构，带给使用者意想不到的顺滑体验。笔夹的设计独具匠心，采用钻石切面，与水晶笔内置的水钻交相呼应，打造璀璨的光泽效果，使整笔从上而下散发迷人魅力。适合商务办公及礼品馈赠，璀璨时尚。



2008年奥运会鸟巢笔

2008年奥运特别珍藏款，外形设计灵感来自于奥运会场馆鸟巢。以“凤归巢”为主题，镂空的工艺、精细的加工，独特的设计成为赠送国外元首的国礼。整体配色为中国红加金色，体现了浓浓的中国风。整笔采用上下镂空杆锌合金压铸工艺，笔杆表面电镀24K金，更添奢华与尊贵。笔项为中国红金属漆，装饰圈采用腐蚀双色金浮雕工艺，钢笔尖采用24K金双色，书写顺滑，体验良好。笔夹、后封、下杆连接件跟顶帽均为电镀24K金，装饰点为高亮红色PC，增添了整笔的档次与品质。



景泰蓝金属笔

“一件景泰蓝，十件官窑器。”景泰蓝又名铜胎掐丝珐琅，是中国工艺美术世界里一颗璀璨的明珠，以其悠久的历史、典雅优美的造型、鲜艳夺目的色彩、华丽多姿的图案、繁多的品种造型，让人赞叹那无可比拟的艺术魅力。景泰蓝金属笔，取材于古典精美景泰蓝瓷器，用凝重、典

雅的景泰蓝打造一种华丽的，令人神往的绚丽之境。蓝色基底上盛开的朵朵绚烂梅花，带着装饰主义风格的表达方式，整款笔显得华丽、庄重却又不失活泼。14K纯金笔尖，每支笔尖上精刻唯一序号，体现其精致、独特、唯一以及中国风情。典藏，自然珍贵！



睿仕经典不锈钢金属笔

睿智之仕，典雅精美，现实主义的简约风格，充分利用直线条打造一种干练而又典雅的风范。银灰的色泽，带着睿智和优雅的特质，不锈钢材质坚硬，采用先进的金属拉丝工艺来平衡这种硬度，使整笔带着一种低调的商务优雅，搭配高端电镀配件，营造简约而不简单，平淡而不平凡，低调、沉稳、典雅的商务范儿。配件的高亮和金属拉丝工艺呈现出的低调，形成一种独特的质感。



经典三角金属笔

整笔的设计风格打破了传统金属笔圆形的固有形态，三角形元素的注入增加了产品的独特感和视觉冲击感。笔杆采用高档金属漆工艺，能够体现时尚靓丽的色彩和独特的金属效果。三角形笔杆采用人机工学设计，使手握更舒

服，减缓长期书写的疲劳感。前后笔项采用高亮度PC料，配合金属漆跟配件的电镀银色，更增加产品的档次和品质感。三角笔整体风格简约大方，适合商务办公及礼品馈赠，深受国内外客户的青睐。

